

อินโดรามา เวนเจอร์ส ชูคอนเซปต์ RE-WEAR ทำ คนรุ่นใหม่ปลุกกระแส Sustainable Fashion ใน โครงการ RECO Young Designer Competition 2019



อินโดรามา เวนเจอร์ส เดินหน้าโครงการ “RECO Young Designer Competition 2019” แฟชั่นรักษ์โลกปีที่ 8 ขว
น ดีไซน์เนอร์เจนใหม่ อายุระหว่าง 17-35 ปี ร่วมประกวดออกแบบแฟชั่นเพื่อความยั่งยืน ภายใต้คอนเซ็ปต์ RE-
WEAR ชิงเงินรางวัลรวมกว่า 5 แสนบาท พร้อมดีทิลล์ชื่อดังร่วมออกแบบผลงานนวัตกรรมรีไซเคิล และเวิร์ค
ช็อปตลอดโครงการ ผู้สนใจสมัครสามารถยื่นผลงานได้ตั้งแต่วันที่ – 14 มิถุนายนนี้

กรุงเทพฯ, ประเทศไทย – 15 พฤษภาคม 2562 – นายวิฑูรย์ ใจนัส รองประธานบริหารอาวุโส บริษัท อินโดรามา
เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) หรือ ไอวีแอล ผู้นำด้านเคมีภัณฑ์ระดับโลก เปิดเผยถึงที่มาของโครงการ RECO Young
Designer Competition ว่า “โครงการประกวดออกแบบแฟชั่นรักษ์โลก RECO Young Designer ได้จัดขึ้นอย่างต่อเนื่อง
เนื่องจกเข้าสู่ปีที่ 8 นี้ มีจุดเริ่มต้นจากนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของอินโดรามา เวนเจอร์ส ที่มุ่ง
เน้นในการลดและจำกัดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน โดยการแสวงหาวิธีการเพื่อที่จะลดขยะและของเสีย
โดยการนำกลับมาใช้ใหม่ การรีไซเคิล และสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้นำขยะขวด
พลาสติก PET มาใช้ในกระบวนการ รีไซเคิลเพื่อแปรรูปเป็นเม็ดพลาสติก และเส้นใยสังเคราะห์รีไซเคิลมาตั้งแต่ปี 2
554 เราจึงมองเห็นคุณค่าของ ‘การนำกลับมาใช้ใหม่’ ที่สามารถเพิ่มมูลค่าได้โดยอาศัยนวัตกรรมและความคิดสร้าง
สรรค์ เพื่อเป็นหนทางหนึ่งที่จะช่วยลดปริมาณขยะซึ่งเป็นต้นเหตุสำคัญของปัญหาสิ่งแวดล้อม รวมถึงต้องการแบ่ง
ปันองค์ความรู้ในการรีไซเคิล และกระตุ้นเตือนสังคมให้มีความรู้ความเข้าใจวิถีของการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน”

“โดยเจตนาของโครงการ RECO Young Designer ในปีนี้ ยังคงท้าทายไอเดียใหม่ๆ ของผู้เข้าแข่งขันในการนำวัสดุ
รีไซเคิล PET เส้นใยโพลีเอสเตอร์เหลือใช้ และผ้าที่ทอจากเส้นด้ายรีไซเคิลมาจากขวด PET มาร่วมสร้างสรรค์ผล
งานแบบ Sustainable Fashion ภายใต้คอนเซ็ปต์ “RE-WEAR” ซึ่งถอดแนวคิดมาจากการใช้หลัก 3R คือ Reduce
- ลดการใช้, Reuse - ใช้ซ้ำ และ Recycle - นำกลับมาใช้ใหม่ ทั้งนี้ ผลงานของผู้ประกวดจะต้องสะท้อนไอเดียออก
มาใน 3 ชุดด้วยกัน คือ ชุด catwalk-wear คือชุดที่สามารถใส่เดินเฉิดฉายบนแคทวอล์ค ชุด cocktail-wear ที่
สามารถใส่ไปร่วมงานปาร์ตี้สังสรรค์ได้ไม่อายใคร และชุด casual-wear ซึ่งสวมใส่ในชีวิตประจำวันได้ในทุกโอกาส
พร้อมเครื่องประดับและรองเท้าเข้าชุดกัน โดยในระหว่างประกวดผลงาน ผู้เข้าร่วมประกวดจะได้รับความรู้ใน
กิจกรรมเวิร์คช็อปตลอดโครงการจากเหล่ากูรูด้านแฟชั่น อาทิ คุณณัฏฐ์ – อติศักดิ์ โรจน์ศิริพันธ์ ดีไซน์เนอร์แบรนด์

Zenithorial และอาจารย์พิเศษแฟชั่น มหาวิทยาลัยกรุงเทพ และมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ/ คุณเอ็กซ์ –
ธณัฐญกรณ์ ฤทธิธำรงค์พัฒน์ นักออกแบบแฟชั่นไซว้ และอาจารย์พิเศษแฟชั่น มหาวิทยาลัยชั้นนำ / รศ.ดร.ดวงดาว
อาจองค์ จากภาควิชาวัสดุศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และคุณอุ้ง กมลนาถ องค์กรวรรณดี นัก
ออกแบบลายผ้าและแฟชั่นดีไซเนอร์ เป็นต้น นอกจากนี้ ผู้ที่ชนะการประกวดจะได้รับเงินรางวัล 100,000 / 50,000
และ 30,000 บาท ตามลำดับ”

“โครงการ ‘RECO’ (รีโค) มุ่งมั่นที่จะสร้างคนรุ่นใหม่ที่น่าสนใจเทรนด์ของ Sustainable Fashion ซึ่งมีไอเดียด้านการ
ออกแบบแฟชั่นนวัตกรรมรักษ์โลก โดยเฉพาะกลุ่มนักศึกษาด้านการออกแบบ และดีไซเนอร์อิสระทั่วประเทศ เพื่อให้
เป็นตัวแทนส่งต่อแนวคิดในการนำขยะหรือวัสดุใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่มาปลูกกระแสแฟชั่นบนวิถีเพื่อความยั่งยืนให้
เข้าไปสู่วิถีปกติได้อย่างมีสไตล์ และกลายเป็นแฟชั่นฮิตติดเทรนด์ ซึ่งกระแสตอบรับโครงการในระยะเวลา 7 ปีที่
ผ่านมาถือว่าประสบความสำเร็จอย่างน่าพอใจมาก เรามีผู้สนใจส่งผลงานเข้าประกวดในโครงการรวมแล้วกว่า 2,200
ชิ้น จากดีไซเนอร์กว่า 1,700 คน และสำหรับผู้ชนะการประกวดในแต่ละปีก็ได้รับความรู้ด้านการรีไซเคิล และได้รับ
แรงบันดาลใจในการสานต่อเส้นทางอาชีพดีไซเนอร์ ทั้งออกแบบผลิตภัณฑ์และแฟชั่นดีไซน์ ซึ่งอินโดรามา เวเนเจอร์
ส หวังว่า เวทีประกวดแห่งนี้จะเป็นบันไดเปิดประสบการณ์ และแนวคิด Sustainable Fashion ให้คนไทยได้เห็นถึง
คุณค่าของการรีไซเคิลอย่างยั่งยืน รวมไปถึงช่วยสนับสนุนและพัฒนาดีไซเนอร์รุ่นใหม่ ๆ ให้มีแรงบันดาลใจในการ
สร้างสรรค์ผลงานรักษ์โลก เช่นนี้ต่อไป” นายริชาร์ด กล่าวทิ้งท้าย

สำหรับ นักศึกษา ดีไซเนอร์อิสระ และผู้ที่สนใจร่วมประกวดโครงการ RECO Young Designer 2019 สามารถ
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการแข่งขันได้ที่ โทร. 093-249-3546 หรืออีเมล : reco@indorama.net และ
สามารถเข้าชมข้อมูลได้ที่ www.indoramaventures.com/en/reco และ
www.facebook.com/recoyoungdesigner