

อินเทอร์คอนติเนนตัล(R) โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท เผย ผลสำรวจการท่องเที่ยวเมืองใหญ่ทั่วโลก ภายใต้แคม เปญ InterContinental ICons



CONTINENTAL
HOTELS & RESORTS



INTERCONTINENTAL
HOTELS & RESORTS

อินเทอร์คอนติเนนตัล(R) โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท ได้เปิดตัวแคมเปญ InterContinental ICons ให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสกับแง่มุมใหม่ในการท่องเที่ยวในเมืองใหญ่ทั่วโลก โดยเชิญชวนเหล่านักท่องเที่ยวที่มีส่วนร่วมในการแชร์ประสบการณ์การท่องเที่ยวผ่านแฮชแท็กจริงของเมืองต่าง ๆ

สามารถดูข่าวประชาสัมพันธ์ในรูปแบบมัลติมีเดียได้ที่ :

<https://www.multivu.com/players/uk/8657851-intercontinental-hotels-resorts-launches-icons/>

จากผลการสำรวจในนิวยอร์ก ลอนดอน ปารีส เซี่ยงไฮ้ ดูไบ ซิดนีย์ และเม็กซิโก ซิตี้ เผยให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวสัมผัสประสบการณ์การท่องเที่ยวอันวิเศษจากเมืองต่าง ๆ โดยมากกว่า 77% รู้สึกว่าการไปเยือนแลนด์มาร์คถือเป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้ในการท่องเที่ยว ในขณะที่ 75% มีความต้องการที่จะสัมผัสเมืองอย่างคนท้องถิ่น

ผลการสำรวจทางอินสตาแกรมยังเผยให้เห็นว่าหอไอเฟลในกรุงปารีสเป็นจุดที่นักท่องเที่ยวนิยมโพสต์รูปเป็นอันดับหนึ่งโดยคิดเป็น 10% ของภาพในอินสตาแกรมทั่วโลก ส่วนพระราชวังบัคกิงแฮมถือเป็นสถานที่ที่ถูกแท็กมากที่สุดในกรุงลอนดอน (21%) ขณะที่ในกรุงนิวยอร์กคือเซ็นทรัลพาร์ก (20%) ซึ่งแสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยว มักจะเยี่ยมชมแลนด์มาร์คสำคัญ ๆ โดยคนท้องถิ่นถึง 59% ใน 7 เมืองใหญ่ทั่วโลก มองว่านักท่องเที่ยวกำลังพลาดโอกาสในการสัมผัสประสบการณ์ด้านอื่น ๆ ในแต่ละเมือง

จิงเจอร์ แทกการ์ด รองประธานด้านการตลาดระดับโลกของอินเตอร์คอนติเนนตัล(R) โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ทส์ กล่าวว่า “ในฐานะผู้บุกเบิกธุรกิจโรงแรมหรู เราเปรียบเสมือนประตูสู่การค้นพบสถานที่และภูมิปัญญาท้องถิ่น เราเข้าใจว่านักท่องเที่ยวมีความต้องการที่จะเป็นส่วนหนึ่งของสถานที่ท่องเที่ยวอย่างลึกซึ้ง ดังนั้น แคมเปญล่าสุดของเราอย่าง InterContinental Icons จึงมุ่งที่จะจุดประกายการค้นพบใหม่ ๆ และนำเสนอแก่นแท้ของเมืองใหญ่ที่มักจะถูกมองข้ามโดยนักท่องเที่ยว”

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของผลสำรวจผ่านการโหวตออนไลน์ได้ที่นี้

[<https://life.intercontinental.com/intercontinental-icons/>] เพื่อแบ่งปันความประทับใจในเอกลักษณ์ของแต่ละเมืองที่เชื่อมโยงนักท่องเที่ยวไว้อย่างลึกซึ้ง เช่น กลิ่นหอมของขนมปังอบใหม่จากร้านขนมปังบนถนน โอเบอร์คัมพ์ในกรุงปารีส หรือ กลิ่นหอมอุ่น ๆ จากเสี้ยวหลงเปาในวัดของเมืองแห่งเทพเจ้า โหวตได้ตั้งแต่วันที่ 8 มกราคม 2019 ถึง 8 มกราคม 2019

วิดีโอ - https://mma.prnewswire.com/media/1039861/InterContinental_Hotels_and_Resorts.mp4

โลโก้ - https://mma.prnewswire.com/media/1039862/InterContinental_Hotels_and_Resorts_Logo.jpg