

# “อินเด็กซ์ ลิฟวิ้งมอลล์” ผนึกกำลังบีกพาร์ทเนอร์ อัด แคมเปญกระตุ้นกำลังซื้อกลางปี ดันยอดไตรมาส 3 โต 10%



คืนกำไรลูกค้า ล่าสุด นางสาวกฤษชนก ปัทมสัตยาสนธิ กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเด็กซ์ ลิฟวิ้งมอลล์ จำกัด จับมือ บัตรเครดิตไทยพาณิชย์ นำโดย นางสาวกัญณ์ภีร์ สุวรรณ ผู้อำนวยการอาวุโส ส่งเสริมการตลาด ธนาคารไทยพาณิชย์ และ อนันตรา เวเคชั่น คลับ นำโดย Mr.Kevin Sands, Vice President of Marketing Operations (เควิน เบอร์ดัน แชนด์ รองประธานฝ่ายปฏิบัติการการตลาด) จัดหนักจัดเต็มกับแคมเปญใหญ่ “เบดรูม เบสท์ ไอเดีย” (BEDROOM BEST IDEA) เพิ่มสไตล์ให้ห้องนอนในฝันด้วยไอเดียสุดคูล กับเฟอร์นิเจอร์และของแต่งบ้านหลากหลายไซส์ สุดคุ้ม!! กับชุดห้องนอนครบเซ็ต ประกอบด้วย เตียงนอน, ตู้เสื้อผ้าบานสไลด์ เริ่มต้น 14,590 บาท รัฟฟรี!! ที่นอนสปริง มูลค่าตั้งแต่ 5,490 บาท รวมถึงโปรโมชัน พิเศษสำหรับคนรักห้องนอนอีกมากมาย พิเศษ!! เมื่อใช้จ่ายผ่าน บัตรเครดิตไทยพาณิชย์ ท็อปสเปนเดอร์ รัฟฟรี! แพ็คเก็จทัวร์ยุโรป สุดหรู พร้อมที่พัก 5 ดาว มูลค่ากว่า 200,000 บาท 1 รางวัล 2 ที่นั่ง, คุ่มที่ 2 ชำระเต็มจำนวน ใช้คะแนนเที่ยวออกซื้อรับเครดิตเงินคืนสูงสุด 15%, คุ่มที่ 3 รับเครดิตเงินคืนสูงสุด 55,000 บาท และคุ่มที่ 4 แบ่งจ่าย 0% นานสูงสุด 10 เดือน รับเครดิตเงินคืนสูงสุด 50,000 บาท นอกจากนี้ สุดยอดนักช้อปรับฟรี! บัตรกำนัลห้องพักรีสอร์ท จากอนันตรา เวเคชั่น คลับ (ธุรกิจโรงแรมของกลุ่มไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล) มูลค่ารวมกว่า 8 ล้านบาท จำนวน 250 รางวัล เริ่มตั้งแต่วันที่ – 29 สิงหาคม 2561 ที่ อินเด็กซ์ ลิฟวิ้งมอลล์ 28 สาขา ทั้งนี้คาดแคมเปญดังกล่าวจะกระตุ้นกำลังซื้อช่วงกลางปี ดอกย้ำผู้นำอันดับ 1 ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ในไทย คาดดันยอดขายตลอดแคมเปญทั้งสิ้นรวมกว่า 1,050 ล้านบาท หรือโต 10% โดยในปีนี้อินเด็กซ์ ลิฟวิ้งมอลล์ ตั้งเป้าการขายอยู่ที่ 10,000 ล้านบาท ซึ่งสัดส่วนยอดขายหลักมาจากการค้าปลีก 80% ขณะที่ปัจจุบันมีจำนวนสมาชิกบัตร JOY CARD ในประเทศไทยกว่า 1.1 ล้านราย ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 10% และเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง