

อินเด็กซ์ ลิฟวิ้งมอลล์ ประเดิมเข้า IPO ขยายสาขา แห่งที่ 31 ปักธงภาคตะวันออก ทุ่มงบกว่า 160 ลบ. บุกเมืองรอง จันทบุรี



อินเด็กซ์ ลิฟวิ้งมอลล์ (Index Living Mall) ผู้นำธุรกิจร้านค้าปลีก ของใช้ และของตกแต่งบ้านครบวงจรในประเทศไทย ประเดิมเข้า IPO ขยายสาขาลำดับที่ 31 ปักธงเมืองรอง จ.จันทบุรีแห่งภาคตะวันออก ทุ่มงบกว่า 160 ลบ. บนพื้นที่รวมราว 12,500 ตร.ม. แบ่งเป็นพื้นที่ขาย 3,835 ตร.ม. หวังกวาดกำลังซื้อเมืองรองที่มีการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว มั่นใจศักยภาพกำลังซื้อชายแดนไทย-กัมพูชา ชูกลยุทธ์ One Stop Shopping and Service เรื่องบ้านที่เดียว ครบ จบ คู่ม พร้อมยกทัพสินค้าหลากหลายดีไซน์กว่า 10,000 รายการ อาทิ เฟอร์นิเจอร์แบรนด์ “อินเด็กซ์ เฟอร์นิเจอร์” (Index Furniture), แรนด์ “วินเนอร์ เฟอร์นิเจอร์” (Winner Furniture), ของตกแต่งบ้าน, ของใช้ภายในบ้าน, เครื่องใช้ไฟฟ้า “พาวเวอร์วัน” (Power One) รวมถึงบริการแต่งบ้านและบริการขนส่งพร้อมประกอบติดตั้งครบวงจร โดยจัดเต็มแคมเปญเฉลิมฉลองช่วง Grand Celebration ตั้งเป้ายอดขาย 200 ลบ.

นางสาวกฤษชนก ปัทมสัทยาสนธิ กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเด็กซ์ ลิฟวิ้งมอลล์ จำกัด (มหาชน) (Miss Kridchanok Patamasatayasonthi ; Managing Director, Index Living Mall PCL) เผยถึงการขยายสาขาแห่งนี้ว่า “หลังจากเข้า IPO อย่างเป็นทางการ อินเด็กซ์ ลิฟวิ้งมอลล์ ก็เดินทางขยายสาขาตามแผน ล่าสุด ขยายสาขา

จันทบุรี ลำดับที่ 31 หลังจากพบว่ากำลังซื้อของผู้บริโภคในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งในพื้นที่จังหวัดและเส้นทางชายแดนไทย-กัมพูชา โดยได้สังเกตเห็นถึงศักยภาพที่หลากหลายของ จ.จันทบุรี ทั้งเป็นแหล่งเกษตรกรรมผลไม้อื่นขึ้นชื่อ การท่องเที่ยวที่หลากหลายที่ได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งมีจำนวนประชากรกว่า 536,496 คน แยกเป็นชาย 262,645 คน และหญิง 273,851 คน (ข้อมูล: ระบบสถิติทางการทะเบียน จ.จันทบุรี ปี 2561) และมีชายแดนติดกับประเทศกัมพูชาหลายด้าน โดยมีด่านสากลจังหวัดจันทบุรี ช่องทางบ้านแหลม อ.โป่งน้ำร้อน ไปยังบ้านกร้อมเรียง อ.กร้อมเรียง จ.พระตะบอง กัมพูชา และ ช่องทางบ้านฝักกาด อ.โป่งน้ำร้อน ไปยัง บ้านคลองจะกร้อม อ.ไพลิน จ.พระตะบอง กัมพูชา และด่านสากลจังหวัดตราด ช่องทางบ้านหาดเล็ก อ.คลองใหญ่ ไปยัง จามเยียม อ.มณฑลสีมา จ.เกาะกง กัมพูชา และ ช่องทางหมื่นด่าน อ.บ่อไร่ ไปยัง บ้านศาลเจ้า อ.สำราญ จ.พระตะบอง กัมพูชา เป็นต้น ส่งผลให้ธุรกิจด้านการท่องเที่ยว ค่าปลีก มีการขยายตัวในทิศทางที่ดี พร้อมกับการเติบโตของตลาดอสังหาริมทรัพย์ ทั้งที่อยู่อาศัย โรงแรม รีสอร์ท ร้านค้าเฟื่องฟู ที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นรองรับนักท่องเที่ยวไทยและต่างประเทศที่เข้ามาในพื้นที่มากขึ้น ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ส่งผลให้เกิดความต้องการเฟอร์นิเจอร์ ของใช้ ของตกแต่งบ้าน ฯลฯ จึงเป็นโอกาสในการขยายสาขาของอินเด็กซ์ ลิฟวิงมอลล์ เพื่อรองรับกำลังซื้อที่เพิ่มสูงขึ้นตามลำดับ ในขณะที่อนาคตหากมีการเชื่อมโยงระบบขนส่งคมนาคมรถไฟรางคู่ต่อจากระยองไปจันทบุรีและตราด จะทำให้เกิดการลงทุน การหลั่งไหลของนักท่องเที่ยว รวมถึงการเติบโตของการค้าชายแดนตามมาเช่นกัน”

อินเด็กซ์ ลิฟวิงมอลล์ สาขาจันทบุรี สาขาล่าสุดลำดับที่ 31 นี้ ถือเป็นสาขาแห่งที่ 5 ของภาคตะวันออก ต่อจากสาขา พัทยา, สาขาชลบุรี, สาขาระยอง และสาขาฉะเชิงเทรา ตั้งอยู่บนถนนสุขุมวิท (แยกศักดิ์ชัย ติดโรงแรมมณีจันทร์ รีสอร์ท) บนพื้นที่รวม 12,500 ตร.ม. แบ่งเป็นพื้นที่ขาย 3,835 ตร.ม. ด้วยงบลงทุน 160 ล้านบาท ด้วยรูปแบบ สแตนดาร์ดไอคอน อาคารชั้นเดียว ติดตั้งเครื่องปรับอากาศทำให้เดินช้อปปิ้งได้อย่างสบายๆ นอกจากนี้ยังมีสินค้ามากมายกว่า 10,000 รายการ พร้อมห้องตัวอย่างที่ช่วยสร้างไอเดียการแต่งบ้านมากมาย พร้อมกันนี้มีโปรโมชั่นฉลองเปิดสาขาใหม่ อาทิ ช้อป 10,000.- คืน1,000.- , ช้อปสินค้า HDI 500.- รับคูปองส่วนลด 500.-, สินค้าลดสูงสุด 50%, ลุ้นรับรถจักรยานยนต์เวสป้า เมื่อช้อปครบ 5,000.- , รับสิทธิ์ผ่อน 0% นานสูงสุด 10 เดือนกับบัตรเครดิตที่ร่วมรายการ ซึ่งนับตั้งแต่เปิดบริการวันแรก (วันที่ 26 ก.ค.2562) ได้รับการตอบรับจากชาวจันทบุรีและจังหวัดใกล้เคียงอย่างล้นหลาม โดยมีลูกค้าเข้าใช้บริการเฉลี่ยสูงถึงวันละกว่า 1,000 คน

นางสาวกฤษชนก กล่าวเพิ่มเติมว่า “จากปัจจัยสนับสนุนต่างๆ ทั้งด้านกำลังซื้อในพื้นที่ และจังหวัดใกล้เคียง ที่ยังมีอัตราการเติบโตที่ดี ขณะที่จังหวัดเป็นเมืองรองที่น่าจับตาด้วยความพร้อมหลากหลายด้าน ทำให้การเปิดสาขาในครั้งนี้จะช่วยกระตุ้นตลาดค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์ และของแต่งบ้านใน จ.จันทบุรี ให้ความคึกคักมากขึ้น ทั้งนี้ ด้วยจุดแข็งทั้งด้านสินค้าและบริการที่ครบครัน แบบ “One Stop Shopping and Service” (ที่เดียว ครบ จบ คุ่ม) คาดว่าหลังจบแคมเปญฉลองเปิดสาขา ตั้งแต่ 26 ก.ค – 28 ส.ค.2562 อินเด็กซ์ ลิฟวิงมอลล์ สาขาจันทบุรีจะสามารถสร้างยอดขายได้ 20 ล้านบาท โดยปัจจุบันมีลูกค้าสมัครสมาชิก Joy Card แล้วกว่า 1,500 ราย”