

“อินเด็กซ์” ผืนกกำลังส่งแคมเปญ “เบดรูม อินสไปร์” กระตุ้นกำลังซื้อช่วงขาซ้อป คาดยอดขายกว่า 1,059 ลบ.



นายเอกลักษณ์ ปัทมสัทยาสนธิ (ซ้าย) รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานพัฒนาธุรกิจ บริษัท อินเด็กซ์ ลิฟวิ่ง มอลล์ จำกัด ร่วมกับ บริษัท ปริมาโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด นำโดย นางภควดี อมรพิทักษ์กุล (กลาง) ผู้บริหารระดับสูงฝ่ายพัฒนาธุรกิจ และ บัทรเคเรดิทในเครือกรุงศรี นำโดย นางสาวจิตจุฑา จันทร์กล้า (ขวา) ผู้อำนวยการตลาดแผนผ่อนชำระบัตรเครดิตในเครือกรุงศรี จัดแคมเปญ “เบดรูม อินสไปร์” (Bedroom Inspire) เอาใจคนรักบ้านและขาซ้อปช่วงฤดูใบไม้ผลิ ด้วยโปรโมชั่นสุดคุ้ม!! รับปริมา อาร์ต (Prima Art) รุ่น “Luxe Collection” แผ่นภาพทองคำนกระเรียน 99.99% สัญลักษณ์แห่งความผูกพันและอายุยืนยาว นำสิริมงคลมาสู่ชีวิต รวมมูลค่ากว่า 3 แสนบาท (รางวัลละ 25,800.-) สำหรับสมาชิก Joy Card ที่มียอดซื้อสูงสุด 12 ท่านแรก พร้อม รับฟรี!! iPhone X และ iPhone 8 สำหรับลูกค้าที่มียอดผ่อนสูงสุดผ่านบัตรในเครือกรุงศรี เฉพาะ 3 ท่านแรก และโปรฯ อื่นๆ อีกมากมาย อาทิ Bedroom Set One Price เริ่มต้น 19,990.-, 25,990.-, 29,900.-, 39,900.- และ Bedroom Buffet เลือกมิกซ์แอนด์แมทช์ชุดห้องนอนตามใจชอบ ในราคาเดียว 34,900.- รับฟรี!! อาร์มแชร์, โซฟาปรับระดับ, เก้าอี้พักผ่อนพร้อมสตูล เมื่อซ้อปสินค้าครบตามเงื่อนไขที่กำหนด รวมถึง รับสิทธิ์แลกซื้อ เครื่องใช้ไฟฟ้าราคาพิเศษฯลฯ มั่นใจโปรฯ แรงหลายต่อ!! กระตุ้นกำลังซื้อคึกคัก รับตรุษจีนและตลอดแคมเปญ ตั้งแต่ วันนี้ – 28 มีนาคม 2561 ที่อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ 28 สาขา โดยตั้งเป้าแคมเปญกว่า 1,059 ลบ.