

อินฟอร์มา มาร์เก็ตติ้ง ให้ความรู้ เจาะลึกกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล ในอุตสาหกรรมความงาม 2020



อินฟอร์มา มาร์เก็ตติ้ง ให้ความรู้ เจาะลึกกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล ในอุตสาหกรรมความงาม 2020

นางคลาวเดีย บอนฟิกลอลี ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อินฟอร์มา มาร์เก็ตติ้ง จำกัด พร้อมด้วย นางเกษมณี เลิศกิจจา นายกสมาคมสมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย เป็นประธานเปิดงานเสวนา “เจาะลึกกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล ในอุตสาหกรรมความงาม 2020” เทรนด์ตลาดความงามในเอเชีย เจาะลึกโอกาสและเทรนด์ความงามบนโลกออนไลน์ รวมไปถึงกลยุทธ์การตลาดเชิงธุรกิจของแบรนด์ที่ประสบความสำเร็จ จากผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม รวมถึงการจัดงาน Cosmoprof CBE ASEAN 2020 งานจัดแสดงสินค้าเพื่อธุรกิจความงามระดับโลก ที่จะจัดขึ้นครั้งแรกในประเทศไทย ในวันที่ 17-19 กันยายน 2563 ณ ศูนย์การแสดงสินค้า และการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี โดยมี นายสรราช นุ่มบุญนำ, นางสาวสุชาดา มานะศิลป์พาน, นายอนุพงษ์ จันทร และนางสาวยิ๊ง ชาน ร่วมงาน ณ โรงแรมพูลแมน คิงพาวเวอร์ รางน้ำ เมื่อเร็วๆ นี้