

อินทัช คว้ารางวัลมูลค่าแบรนด์องค์กรสูงสุด ต่อเนื่อง เป็นปีที่ 4



นายคิมห์ สิริทวีชัย หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการเงิน บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (คนที่ 4 จากซ้าย) เป็นผู้แทนบริษัทฯ คว้ารางวัล “Thailand’s Top Corporate Brand 2020” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ในฐานะบริษัทที่มีมูลค่าแบรนด์องค์กรสูงสุดในหมวดธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารซึ่งในปีนี้อินทัชมีมูลค่าแบรนด์ 145,577 ล้านบาท จากคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยมีศาสตราจารย์ ดร.บัณฑิต เอื้ออาภรณ์ อธิการบดี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (คนที่ 5 จากซ้าย) เป็นผู้มอบรางวัล ณ อาคารมหาจุฬาลงกรณ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อเร็วๆ นี้

การวัดมูลค่าแบรนด์องค์กรใช้เครื่องมือ CBS Valuation (Corporate Brand Success Valuation) ที่นำตัวเลขจากงบการเงินในรายงานประจำปีมาคำนวณด้วยสูตรคณิตศาสตร์ที่บูรณาการมาจากแนวคิดด้านการตลาด การเงิน และการบัญชี ทำให้สามารถวัดมูลค่าแบรนด์องค์กรออกมาได้เป็นตัวเลขทางการเงินที่สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง สะท้อนถึงความสำเร็จและความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

รายชื่อบุคคลในภาพเรียงจากซ้ายไปขวา

- 1.นางสาวรัชฎาวรรณ สนิทวงศ์ ณ อยุธยา ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
- 2.ศ.ดร.กฤษณ์ รื่นรมย์ หัวหน้าคณะผู้วิจัย และอาจารย์ประจำ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 3.ดร.วิรัช อภิเมธีธำรง ประธานคณะกรรมการ บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

- 4.นายคิมห์ สิริทวีชัย หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการเงิน บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
- 5.ศ.ดร.บัณฑิต เอื้ออาภรณ์ อธิการบดี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 6.รศ.ดร.วิเลิศ ภูริวัชร คณบดีคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 7.ดร.เอกก์ ภทรธนกุล อาจารย์ประจำ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย