

อินทัช คว้ารางวัลมูลค่าแบรนด์องค์กรสูงสุด ธุรกิจ เทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสาร ติดต่อกัน 3 ปี



นายเอนก พนาอภิชน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (คนขวา) คว้ารางวัล “Thailand’s Top Corporate Brands Values 2019” ในฐานะบริษัทที่มีมูลค่าแบรนด์องค์กรสูงสุดในหมวดธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสาร ติดต่อกันเป็นปีที่ 3 จากคณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยมี ศ.ดร.บัณฑิต เอื้ออาภรณ์ อธิการบดี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นประธานมอบ นอกจากนี้ Singtel Group ประเทศสิงคโปร์ ยังได้รับรางวัล “ASEAN’s Top Corporate Brands Values 2019” เป็นปีที่ 2 โดยมี Mr. Arthur Lang, CEO, International Singtel เป็นผู้รับมอบรางวัล ณ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย