

# อิตาลีอุตสาหกรรม ผึง “ทาดานอ” สงรท ทรคเครน 3 รุ่ใหม่เขยตลตลต ปรบรคคอง รบ อานสงสเจเทปป้าภษ 0%



“ทาดานอ” ยักรทรคเครนญี่ปุ่นจับมอ ออิตาลีอุตสาหกรรม รุกตลตเมืองไทย เปดตัวรทรคเครน 3 รุ่ใหม่ ตอบ  
จอทยบรชทรบหมกอสร้งทุกระดบ ชูจุดเด่น “คณภษสูง” มตรฐนโรงงนญี่ปุ่นท้งค่น จดหนกรบอานสงสขอ  
ตกลง “เจเทปป้า” ลตภษน้าเข้เหลือ 0% เพยยอดจองลวงหน้กว่ 100 ล้าบพท

นายอดศร พฤภษพัฒนรภษ ปรธนจ้หน้ที่บรชทร บรชทร ออิตาลีอุตสาหกรรม จักัด หรือ ITI ผู้แทนจ้หน้  
รทรคเครนแบรนต์ทาดานอปรจ้ปรธประเทศไทย เปดเพยว่ บรชทรข วณแผนขยยตลตรทรคเครน (Truck Crane)  
หรือ รทบรทรทุดตตั้งเครนพรอม้ใช้ โดยเปดตัวรุ่ใหม่พรอม้ท้ง 3 รุ่ เพดตอบสนองคณต้งการของตลตที่  
ขยยตัวจกการลงทุนโครสร้งพ้ฐนพ้ซ้นของปรธท้งการกอสร้งถนน ทางดวน มอเดอรเวยร รวมถึง  
รทไฟฟ้สายต้งๆ ซ้งคดว่จะสงผลให้ตลตรทรคเครนเดบโตอยต้งเนื่อง จกปัจจุบันมมูลค้ปีละกว่ 2,500  
ล้าบพท

ล้าบพทรทรคเครน 3 รุ่ใหม่ของทาดานอ ปรกอบด้วย 1. รุ่ GT-750ER รทรคเครนชนนท 75 ตัน 2. รุ่  
GT-600ER รทรคเครนชนนท 60 ตัน 3. รุ่ GT-300ER รทรคเครนชนนท 30 ตัน จุดเด่นส้คญ คอเปบรทร  
ทรคเครนที่ผลตและปรกอบจกโรงงนในประเทศญี่ปุ่น 100% ซ้งเปบรเอรย่นย่นถ้คณคทน ค้มค้ คณภษ  
สูงตามมตรฐนของแบรนต์ทาดานอ

“ที่ส้คญรทรคเครนที่ผลตจกประเทศญี่ปุ่นได้ปรบลดรคคอง อันเปบผลจกคณตกลงห้ส่วนเศรชฐภชไทย-ญี่ปุ่น  
(Japan-Thailand Economic Partnership Agreement : JTEPA) ท้ให้ออตภษน้าเข้รทรคเครนทยอย  
ปรบจก 40 % เหลือ 0% ซ้งห้ผู้ปรกอบการและผู้ช้งนมีโอกสใช้รทรคเครนทาดานอได้นรคคที่ถูกลงจับ  
ต้งได้ภยได้คณภษนค้คองเดม ซ้งเปบที่ยอมรบมอโดยตลตว่รทรคเครนทาดานอมคณค้ค้ค้ ด้วยอายุการ  
ช้งนเฉลยมกกว่ 20 ปี”

นายอดศรภษกล่าวว่า ต้งยอมรบมว่เดมรคคอรทรคเครนของทาดานอ มรคคสูงกว่ค้แข่งค่อนข้งมก โดยเฉพาะ  
แบรนต์จ้ง ซ้งที่ผ่านมารทรคเครนมอสองของทาดานอซ้งมรคคสูงกว่รทรคเครนมอหน้บงแบรนต์ ด้งน้การที่  
รคคของทาดานอปรบลดลงมเชนนี้ ก้จะเปบทงเลอทที่ดของลुकค้ท้งนแ่งของคณภษนค้ค้ และรคคที่ลुकค้  
สมารถเข้ถ้ได้มกซ้ง

ล้าบพแผนการทำตลตรทรคเครนของทาดานอท้ง 3 รุ่ จะสมารถรอบคลुकมกลุ่มเป้าหมย ด้งแต่กลุ่มผู้รบหม

ขนาดกลางจนถึงผู้ประกอบการขนาดใหญ่ระดับประเทศ รวมถึงบริษัทให้เช่ารถเครนและโรงงานอุตสาหกรรมที่มีความต้องการใช้งานอย่าง โรงงานน้ำตาล โรงงานปิโตรเคมี เป็นต้น

โดยต่อยอดจากฐานลูกค้าเดิมของทาดานอที่ปัจจุบันครองอันดับหนึ่งในตลาด พร้อมกับการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายกับลูกค้ากลุ่มต่างๆ และจุดแข็งของศูนย์บริการอิตาลีไทย เซ็นเตอร์ ซึ่งครอบคลุมพื้นที่สำคัญทั่วประเทศไทย รวมทั้ง สปป.ลาว

นายอดิศร์ กล่าวเพิ่มเติมว่า บริษัทฯ มั่นใจว่ารถแทรกเตอร์ 3 รุ่นใหม่จะได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี ซึ่งหลังเปิดตัวช่วงปลายเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา ขณะนี้มียอดจองล่วงหน้าแล้วคิดเป็นมูลค่ารวมกว่า 100 ล้านบาท โดยบริษัทฯ พร้อมส่งมอบทั้งหมดภายในช่วงต้นปี 2562

ทั้งนี้การเปิดตัวรถแทรกเตอร์ ถือเป็นอีกหนึ่งเป้าหมายสำคัญของการดำเนินตามยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ ในการนำเสนอโซลูชันที่เหมาะสมให้กับลูกค้าแต่ละกลุ่มด้วยการทำตลาดแบบมัลติแบรนด์ เพื่อตอบโจทย์ครบทุกความต้องการของกลุ่มลูกค้า

อนึ่ง บริษัท อิตาลีไทยอุตสาหกรรม จำกัด (ITI) คือ หนึ่งในธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทอิตาลีไทย ดำเนินธุรกิจ จัดจำหน่ายและให้บริการหลังการขายเครื่องจักรกลหนักแบรนด์ชั้นนำระดับโลก อาทิ วอลโว่-เอสดีแอลจี-ทาดานอ-ยูตง-มาเอตะ-พาวเวอร์ เคิร์บเบอร์ แอนด์ พาวเวอร์ เพฟเวอร์ และ เอพีรีอค ที่สามารถตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรมก่อสร้างได้แบบครบวงจร