

“อิชิตัน” จัดหนัก อิชิตันทัวร์ยกแก๊งฮอกไกโด ตอน รหัสช้อปเปรี้ยว 1 ล้านบาท รักษาแชมป์ชาเขียว กับ ข้อเสนอของรางวัลกว่า 100 ล้าน มากที่สุดเป็น ประวัติการณ์

อิชิตัน ย้ำผู้นำนวัตกรรมการตลาด อดงบกว่า 200 ล้านบาท จัดหนักแคมเปญ “อิชิตันทัวร์ยกแก๊งฮอกไกโด ตอน รหัสช้อปเปรี้ยว 1 ล้านบาท” ส่งท้ายปี ก่อนปิดตัวเลขผลประกอบการเพื่อนำหุ้นเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์



จากความสำเร็จในแคมเปญ **ลุ้นรหัสรวยเปรี้ยว อิชิตัน 60 วัน 60 ล้าน** ทั้ง 2 ภาค ทำให้อิชิตันเป็น ผู้นำนวัตกรรมการตลาดที่ใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยสร้างสีสันกิจกรรมการตลาด รูปแบบใหม่ ด้วยการชิงโชคผ่าน โทรศัพท์มือถือจนได้รับความนิยมเป็นทอล์ก ออฟ เดอะ ทาวน์ ส่งผลให้สามารถครองแชมป์อันดับ 1 ตลาดชา พร้อมดื่ม หลังจากเข้าทำตลาดเพียง 1 ปี 5 เดือน

ล่าสุดเปิดแคมเปญ “อิชิตันทัวร์ยกแก๊งฮอกไกโด ตอน รหัสช้อปเปรี้ยว 1 ล้านบาท” ให้ผู้บริโภคร่วม สนุกชิงรางวัลแบบกินดี อยู่ดี เทียวฟรี ในเมืองฮอกไกโด ประเทศญี่ปุ่น พร้อมผู้ร่วม ทริปสุดพิเศษ **คุณตัน ภาสกรนที** และคู่หู **โน้ส-อุดม แต่พานิช** ที่จะทำให้ทริปนี้มันส์ ฮา! เหมือนได้ชมเดี่ยวไมโครโฟน 24 ชม. กับของรางวัลอื่นๆ รวม 630 รางวัล มูลค่ากว่า 100 ล้านบาท มากที่สุดเป็นประวัติการณ์

รางวัลที่ 1 แพ็คเกจทัวร์ยกแก๊งๆ ละ 4 คน 5 วัน 3 คืนที่ฮอกไกโด ประเทศญี่ปุ่น พร้อมบัตรกำนัลช้อปปิ้งฟรี แก๊ง ละ 1 ล้านบาท รวม 30 รางวัล มูลค่ารางวัลละ 1,360,000 บาท

รางวัลที่ 2 ทองคำมูลค่า 1 แสนบาท จำนวนมากถึง 600 รางวัล เฉพาะรางวัลที่ 2 มีมูลค่าสูงถึง 60 ล้านบาท

รางวัลทั้งหมดไม่ต้องเสียภาษี ณ ที่จ่าย ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายอื่นใดทั้งสิ้นเพราะอิชิตันออกให้

กติกาเกมเหมือนเดิมเพียงกด *488* ตามด้วยรหัส 10 หลักได้ฝาหรือข้างในกล่อง ของทุกผลิตภัณฑ์ใน
เครือข่าย ไม่ว่าจะเป็น **อิชิตัน กรีนที, อิชิตัน บิ๊กเซฟ, ดราก้อน แบล็คที,** **ดับเบิล ดริงค์ และเย็นเย็น** โดย
อิชิตัน ทุกขนาดทุกรสชาติตามด้วย # แล้วกดโทรออก (เช่น *488*1234567890# กดโทรออก) ส่ง
ฟรีทุกเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ไม่เสีย 3 บาท ส่งรหัสได้ทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง จับรางวัลและประกาศ
ผลทุกวันศุกร์ **เริ่มตั้งแต่ 15 สิงหาคม – 22 พฤศจิกายน 2556** ติดตามการประกาศผลที่
www.ichitandrink.com สำหรับรางวัล ที่ 1 เสริมด้วยการประกาศผลผ่านทาง SMS ตั้งแต่ 17.00 น.
เป็นต้นไป โดยทุกรางวัลเจ้าหน้าที่ **อิชิตัน** จะติดต่อกลับไปยังผู้โชคดีภายใน 24 ชม. ทุกรหัสส่ง 1 ครั้ง ลุ้นได้ 2 ครั้ง
หากไม่ถูกในรอบที่ส่งเก็บฝาหรือกล่องไว้ลุ้นรางวัลในรอบสุดท้าย จำนวน 42 รางวัล โดยไม่ต้องส่งรหัสซ้ำ

ตัน ภาสกรนที กรรมการผู้อำนวยการ **บริษัท อิชิตัน จำกัด (มหาชน)** เผยว่า “การจัด **อิชิตันทัวร์ยก**
แก๊ง ทุกครั้งไม่ได้เป็นแค่โปรโมชันแคมเปญ เพราะด้วยการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคอย่างแท้จริงจากประสบการณ์
ของทีมงาน จึงนำเสนอรางวัลที่นอกจากจะมีมูลค่าสูงและเงื่อนไขที่ไม่อาจปฏิเสธได้แล้ว ยังได้นำเสนอ
ประสบการณ์ที่แม้มีเงินก็ไม่สามารถหาซื้อได้ เพราะทุกครั้งที่จัดผู้บริโภคจะสัมผัสได้ถึงความสุข อบอุ่น
จริงใจ เป็นแบรนด์คาแรคเตอร์ของ **อิชิตัน** ที่เราสร้างขึ้นให้แตกต่างจากแบรนด์อื่นๆ

นอกจากนั้นแล้ว “**อิชิตันทัวร์ยกแก๊งฮอกไกโด ตอน รหัสซ้อปเปรี๊ยะ 1 ล้านบาท** ยังมีระบบการจัดการที่มีความ
พร้อมและเสถียรมากที่สุด สินค้าอิชิตันในตลาดทั้งหมดมีรหัสพร้อมร่วมสนุกทั้ง 100% ระบบ SMS ที่จะใช้ส่ง รับ
รหัสชิงโชค และประกาศผลมีความแม่นยำ มีประสิทธิภาพที่สุดซึ่งถือเป็นจุดแข็งของอิชิตัน”

แคมเปญ **อิชิตันทัวร์ยกแก๊งฮอกไกโด ตอน รหัสซ้อปเปรี๊ยะ 1 ล้านบาท** จะเป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์สำคัญที่จะทำให้
บริษัท อิชิตันกรุป จำกัด (มหาชน) ปิดผลประกอบการรายได้มากกว่า 4,500 ล้านบาท โดยบริษัทฯ มีความ
ตั้งใจที่จะผลักดันนำหุ้นเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ ภายในสิ้นปีนี้”