

# ‘อิคवल’ ปรับโฉมพร้อมเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ ตอบ โจทย์คนรักความหวานแต่ใส่ใจสุขภาพ



1 กรกฎาคม 2558 กรุงเทพฯ- ตอกย้ำความเป็นผู้นำตลาดสารให้ความหวานแทนน้ำตาล ‘อิคवल’ เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ ‘อิคवलโกลด์’ พร้อมปรับแพ็คเกจจิ้งและโลโก้ใหม่ทั้งหมด เพื่อให้สอดคล้องกับแบรนด์อิคवलทั่วโลก

เปิดตัวอย่างเป็นทางการกับภาพลักษณ์ใหม่ของ ‘อิคवल’ ผลิตภัณฑ์ให้ความหวานแทนน้ำตาล ที่ดูทันสมัยมากขึ้น สอดรับกับแบรนด์อิคवलทั่วโลก พร้อมทั้งเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ ‘อิคवलโกลด์’ นวัตกรรมใหม่แบบเกล็ดน้ำตาล ให้ความหวานเหมือนน้ำตาล ใช้ง่าย ปรุงหวานได้ทุกเมนูทั้งอาหารและเครื่องดื่ม เป็นทางเลือกใหม่ให้ผู้บริโภคที่ชื่นชอบความหวาน แต่รักสุขภาพและควบคุมน้ำหนัก

นายชัยสุชา โชติพฤษ์ Regional Director - East Asia บริษัท เมอร์ริสันท์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าว ว่า ตลาดผลิตภัณฑ์ให้ความหวานแทนน้ำตาลในช่วงปีที่ผ่านมา มีการชะลอการเติบโตเนื่องจากสภาพเศรษฐกิจ และพฤติกรรมผู้บริโภคที่มักจะใช้ผลิตภัณฑ์ให้ความหวานแทนน้ำตาลกับเครื่องดื่ม ทำให้การใช้ผลิตภัณฑ์ยังมีข้อจำกัดอยู่มาก ‘อิคवल’ ซึ่งเป็นผู้นำตลาด กว่า 23 ปีในประเทศไทย ด้วยส่วนแบ่งการตลาดเกือบ 50 เปอร์เซ็นต์ ตอกย้ำความเป็นผู้นำด้วยผลิตภัณฑ์ใหม่ ‘อิคवलโกลด์’ เพื่อกระตุ้นตลาดผลิตภัณฑ์ให้ความหวานแทนน้ำตาล ด้วยคุณสมบัติที่เพิ่มขึ้น รสชาติที่ดีขึ้น เน้นภาพลักษณ์ของแบรนด์ที่ดูทันสมัยมากขึ้น และส่งเสริมให้ลูกค้าได้ทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ เป้าหมายในระยะยาว คือ เพิ่มการใช้ผลิตภัณฑ์ได้หลากหลายขึ้นเพื่อสร้างการเติบโตให้ตลาดในระยะยาว

โดยบริษัทฯ คาดหวังว่าการออกผลิตภัณฑ์ใหม่จะเพิ่มส่วนแบ่งตลาดอีกประมาณ 10 เปอร์เซ็นต์ ขณะเดียวกันคาดว่าจะสามารถเพิ่มขนาดตลาดสารให้ความหวานในไทยให้ใหญ่ขึ้นจากการกระตุ้นให้มีการใช้มากขึ้น ด้วยการเพิ่มกิจกรรมออนไลน์เพื่อให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ของกลุ่มเป้าหมายคนทำงานในรูปแบบต่างๆ และเน้นในส่วนของ below the line มากขึ้น ทั้งการทำกิจกรรมที่หน้าร้าน และโรดโชว์เพื่อโปรโมทสินค้าใหม่ให้แก่กลุ่มเป้าหมายอายุตั้งแต่ 25-39 ปี รวมทั้งจับมือกับพันธมิตร โรงแรมเรดิสัน บลู พลาซ่า กรุงเทพฯ โดยมี คุณอาสาเคอร์ สการ์พ เบย์ เซฟใหญ่ประจำโรงแรม ร่วมกันพัฒนาเมนูอาหารสุขภาพแคลอรีต่ำน้ำตาลน้อย แต่รสชาติอร่อยสำหรับผู้บริโภคสมัยใหม่ที่ใส่ใจสุขภาพ คุณชัยสุชา กล่าวเสริม

โดยคาดหวังว่า ผลิตภัณฑ์ใหม่ ‘อิคवलโกลด์’ นี้ จะทำให้คนมีความสุขกับการรับประทานมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นอาหารขนมหรือเครื่องดื่มทุกชนิดก็อร่อยได้แม้ไม่ใส่น้ำตาล เพราะ ‘อิคवलโกลด์’ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้ความหวานแทนน้ำตาล

เหมือนทั้งรสชาติและเนื้อสัมผัส แต่ให้พลังงาน 0 แคลอรี เข้ากันได้กับส่วนผสมทุกชนิด เหมาะอย่างยิ่งกับผู้ที่ใส่ใจในสุขภาพ กำลังควบคุมน้ำหนัก และผู้ป่วยโรคเบาหวาน ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนยุคใหม่ที่รักสุขภาพได้เป็นอย่างดี

บรรยากาศภายในงานยังมีเซเลบริตี้ อาทิ พุทธิธิดา ศิระฉายา(อีฟ), สุพันธ์ษา จิรมณีกุล(จอย), เจตต์ กลิ่นประทุม และภาคพงศ์ วิเศษสินธุ์ ผู้เชี่ยวชาญด้านโภชนาการและการออกกำลังกาย ที่มาร่วมพูดคุยถึงการดูแลสุขภาพในแบบของตัวเอง ตลอดจนรับชมแคมเปญต่างๆ ของผลิตภัณฑ์ที่จะออกมาเอาใจผู้บริโภค พร้อมชมการโชว์คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ ‘อีควอลโกลด์’ ที่ใช้ปรุงอาหาร ขนมและเครื่องดื่มต่างๆ

นอกจากนี้ ‘อีควอลโกลด์’ ยังชวนประกวดแข่งขัน “อีควอล คัพเวอร์แดนซ์” เพียงถ่ายคลิปโซวส์ตีปคัพเวอร์แดนซ์ เอ็มวี “คนอวดพุง” เต็มสະບັດ สักดพุงให้หลุดโลกเท่าที่จะฮาได้ชิงรางวัลมูลค่ากว่า 100,000 บาท โดยเริ่มโพสต์คลิป ได้ตั้งแต่วันที่ ถึง 31 สิงหาคม 2558

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ Facebook Equal Thailand