

อาเซียนเปิดตัวโลโก้ใหม่ Visit ASEAN@50 และ แคมเปญรณรงค์การท่องเที่ยวอาเซียน



สมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หรืออาเซียน เปิดตัวโลโก้ใหม่ “Visit ASEAN@50 Golden Celebration 2017” เพื่อนำเสนอแคมเปญการท่องเที่ยวของอาเซียน โดย 10 ผู้นำประเทศอาเซียน ในการประชุมสุดยอดอาเซียน ณ เมืองเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เมื่อวานนี้ (6 กันยายน 2559)

โดยแคมเปญใหม่นี้มีวัตถุประสงค์ที่จะส่งเสริมการท่องเที่ยวอาเซียนในปี 2560 ในวาระครบรอบ 50 ปีของการก่อตั้งที่สมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หรืออาเซียน ให้เกิดความร่วมมือกันสร้างเอกลักษณ์การท่องเที่ยวอาเซียนหรือในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่มีความหลากหลาย ให้เป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวเดียว เพื่อสร้างกระแสการรับรู้และเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศให้มาเที่ยวอาเซียน จาก 108.9 ล้านคนในปี 2558 เพิ่มขึ้นเป็น 121 ล้านคนในปี 2560 และสร้างรายได้เพิ่มจาก 75 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2557 เป็น 83 พันล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2560

ทั้งนี้ประเทศสมาชิกอาเซียนทั้งสิบ จะมีการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการรับรู้แคมเปญ Visit ASEAN@50 : Golden Celebration ในงานแสดงอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ITB เอเชีย ณ ประเทศสิงคโปร์ในเดือนตุลาคม รวมทั้งประชาสัมพันธ์ส่งเสริมสินค้าด้านการท่องเที่ยว และแนะนำกิจกรรมประสบการณ์การเดินทางพิเศษต่างๆในอาเซียนในงาน World Travel Market ณ กรุงลอนดอน ในเดือนพฤศจิกายน ในปีนี้

“การฉลองครบรอบ 50 ปี อาเซียน เป็นโอกาสที่ดีสำหรับประเทศสมาชิกทั้ง 10 ที่จะร่วมกันฉลองความสำเร็จอันรวดเร็วของชาติสมาชิกของสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ในการเป็นจุดหมายปลายทางเดียวของการท่องเที่ยวภายใต้ความหลากหลาย Visit ASEAN@50 จะส่งเสริมความแข็งแกร่งและความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันทางเศรษฐกิจของอาเซียน ” นายทองลุน สีสุลิด นายกรัฐมนตรีสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวและประธานการประชุมสุดยอดอาเซียนกล่าว

ตลาดเป้าหมายที่สำคัญสำหรับการรณรงค์ส่งเสริมการท่องเที่ยวอาเซียนครบรอบ 50 ปี ในปี 2560 จะเป็นกลุ่ม ยุโรป ตะวันออกกลาง และอเมริกาเหนือ รวมถึง จีน ญี่ปุ่น เกาหลี อินเดียและออสเตรเลีย โดยคณะกรรมการด้านความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวอาเซียนในฐานะผู้รับผิดชอบแคมเปญนี้ได้กล่าวถึงกิจกรรมด้านการตลาดเพื่อส่งเสริมแคมเปญ ดังนี้

- “VisitASEAN @ 50” จะเปิดตัวอย่างเป็นทางการในงานการประชุมการท่องเที่ยวอาเซียน (ASEAN Tourism Forum) ในเดือนมกราคม 2560 ณ ประเทศสิงคโปร์
- จัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร (Media Fam trip) แนะนำเส้นทางการเดินทางท่องเที่ยวอาเซียนให้แก่สื่อมวลชน
- นำเสนอแพคเกจทัวร์และข้อเสนอพิเศษต่างๆ ในการซื้อสินค้าท่องเที่ยวสำหรับการเดินทางในปี 2560
- ร่วมงานแสดงสินค้าด้านการท่องเที่ยวนานาชาติในตลาดที่สำคัญ เพื่อส่งเสริมแคมเปญ
- จัดโปรแกรมความร่วมมือด้านการตลาดร่วมกับตัวแทนการท่องเที่ยว สื่อและสายการบิน
- ส่งเสริมการรับรู้แคมเปญผ่านสื่อโทรทัศน์ สิ่งพิมพ์และทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์
- จัดแคมเปญสื่อสังคมเพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของผู้บริโภค
- โปรแกรมการส่งเสริมโดยสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งชาติของอาเซียน เน้นเป้าหมายด้านการค้า ผู้บริโภคและตลาดไมซ์ตลอดปี 2560

แคมเปญการท่องเที่ยวอาเซียนครบรอบ 50 ปี ในปี 2560 นี้ เป็นส่วนหนึ่งของแผนกลยุทธ์การท่องเที่ยวอาเซียน ปี 2559-2568 ซึ่งได้รับการอนุมัติโดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวของสิบประเทศอาเซียนในการประชุมการท่องเที่ยวอาเซียน ณ กรุงมะนิลาเมื่อเดือนมกราคม 2559

##

บรรณาธิการสามารถดาวน์โหลดรูปผู้นำการท่องเที่ยวอาเซียนและแหล่งท่องเที่ยวในอาเซียนได้
<http://www.scottasia.net/clients/asean/media/>

ข้อมูลเพิ่มเติมเข้าชมเว็บไซต์

Visit www.aseantourism.travel

คณะกรรมการความสามารถด้านการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวอาเซียน

ติดต่อ: atmcwg@gmail.com

เลขานุการอาเซียน:

ติดต่อ: eddy@asean.org