

# อาลีเพย์จับมือศูนย์การค้า ดิ เอ็มโพเรียม และ ดิ เอ็มควอเทียร์ ฉลองตรุษจีน แจกหนักจัดเต็มอั่งเปา กระตุ้นขาช้อปปิ้งชาวจีนช่วงตรุษจีน



อาลีเพย์จับมือศูนย์การค้า ดิ เอ็มโพเรียม และ ดิ เอ็มควอเทียร์ ฉลองตรุษจีน แจกหนักจัดเต็มอั่งเปา กระตุ้นขาช้อปปิ้งชาวจีนช่วงตรุษจีน

ประเทศไทย, 19 กุมภาพันธ์ 2561 – อาลีเพย์ แพลตฟอร์มออนไลน์บริการชำระเงินผ่านโมบายล์ และแพลตฟอร์มไลฟ์สไตล์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก ซึ่งดำเนินงานโดย กลุ่มบริษัท แอนท์ ไฟแนนเชียล เซอร์วิสเฮส (Ant Financial Services Group) ร่วมกับศูนย์การค้า ดิ เอ็มโพเรียม และ ดิ เอ็มควอเทียร์ แจกอั่งเปารับตรุษจีนแก่ผู้ใช้งานอาลีเพย์ พร้อมรับสิทธิพิเศษมากมายตลอดทั้งเดือนกุมภาพันธ์นี้

ศูนย์การค้า ดิ เอ็มโพเรียม และ ดิ เอ็มควอเทียร์ เนรมิตพื้นที่ให้กลายเป็นสวรรค์สำหรับนักช้อปปิ้งชาวจีน จัดโซนบ๊อปอัพสตรี 50 ร้านค้ายอดเยี่ยมในกลุ่มนักท่องเที่ยวจีน โดยอาลีเพย์แจกฟรีคูปองมูลค่า 100 บาทเมื่อซื้อครบ 500 บาท พิเศษยิ่งกว่า! อาลีเพย์ส่งความสุขสำหรับลูกค้าอาลีเพย์ที่ซื้อสินค้าครบ 7,500 บาท ลุ้นรับอั่งเปาในมูลค่าสูงสุด 8,000 บาท โดยแอปอาลีเพย์จะแจ้งเตือนผู้ใช้เมื่ออยู่ใกล้ร้านค้าที่ร่วมรายการโปรโมชัน (location-based push notification) เพื่อไม่ให้ผู้บริโภครอคพลาดสิทธิพิเศษต่างๆ

คุณพิภาวิน สดประเสริฐ, ผู้จัดการใหญ่ประจำประเทศไทย แอนท์ ไฟแนนเชียล เซอร์วิสเฮส กรุ๊ป กล่าวว่า “ประเทศไทยยังคงเป็นประเทศที่คนจีนอยากมาเที่ยวมากที่สุดในช่วงตรุษจีน ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดการณ์ว่าในปี 2561 นี้ จำนวนนักท่องเที่ยวจีนที่มาประเทศไทยจะอยู่ที่ 10.4 – 10.6 ล้านคน เติบโต 6.3 – 8.4 เปอร์เซ็นต์ ขณะที่รายได้จากนักท่องเที่ยวจีนจะมีมูลค่าประมาณ 573,100 – 584,600 ล้านบาท เติบโต 9.3- 11.4 เปอร์เซ็นต์ เพื่อตอบรับการหลั่งไหลของนักท่องเที่ยวจีนในช่วงตรุษจีน อาลีเพย์ได้ร่วมมือกับศูนย์การค้า ดิ เอ็มโพเรียม และ ดิ เอ็มควอเทียร์ เพื่ออำนวยความสะดวกในการชำระสินค้าจากนักท่องเที่ยวจีนผ่านแอปพลิเคชันอาลีเพย์ และสร้างประสบการณ์ wallet-free nonstop shopping กับอาลีเพย์”

โดยแคมเปญดังกล่าว นอกจากจะช่วยดึงดูดจำนวนนักท่องเที่ยวจีนให้ช้อปปิ้งมากขึ้นแล้ว ยังช่วยกระตุ้นยอดการชำระเงินผ่านอาลีเพย์เพิ่มสูงขึ้นหลายเท่าตัว เมื่อเทียบกับช่วงเวลาปกติ ซึ่งถือเป็นสัญญาณที่ดีในการเพิ่มจำนวนกลุ่มลูกค้าชาวจีน พร้อมสร้างค่านิยมการชำระค่าใช้จ่ายผ่านอีวอลเล็ต ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวจะเปิดให้นักท่องเที่ยวจีน

ร่วมสนุก และลุ้นรับอั่งเปาจนถึง 28 กุมภาพันธ์ศกนี้

เกี่ยวกับ อาลีเพย์ (Alipay)

อาลีเพย์ ดำเนินงานโดยกลุ่มบริษัท แอนท์ ไฟแนนเชียล เซอร์วิสเซส (Ant Financial Services Group) เป็นหนึ่งในแพลตฟอร์มการชำระเงินออนไลน์และโมบายล์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก โดยเริ่มเปิดให้บริการเมื่อปี 2547 มีผู้ใช้งานจริงในปัจจุบัน (Active users) กว่า 520 ล้านคน และสถาบันการเงินกว่า 450 แห่งทั่วโลกเข้าร่วมเป็นพันธมิตร อาลีเพย์ได้พัฒนาจากบริการดิจิทัลวอลเล็ต (Digital Wallet) สู่เครื่องมือที่รองรับไลฟ์สไตล์อย่างสมบูรณ์ โดยผู้ใช้สามารถเรียกแท็กซี่ จองห้องพักโรงแรม ซื้อตั๋วภาพยนตร์ จ่ายค่าสาธารณูปโภค นัดหมายเพื่อพบแพทย์ หรือซื้อผลิตภัณฑ์ด้านการบริหารสินทรัพย์ได้โดยตรงจากภายในแอป นอกเหนือจากการชำระเงินออนไลน์แล้ว อาลีเพย์ยังขยายครอบคลุมการชำระเงินแบบออฟไลน์ในร้านค้าทั้งในและนอกประเทศจีนอีกด้วย ทุกวันนี้มีผู้ประกอบการธุรกิจกว่า 10 ล้านรายรับชำระเงินผ่านอาลีเพย์ทั่วประเทศจีน และบริการชำระเงินในร้านค้าของอาลีเพย์ยังครอบคลุมกว่า 30 ประเทศทั่วโลก ส่วนการขอคืนภาษีผ่านอาลีเพย์สามารถทำได้ใน 24 ประเทศและภูมิภาค อาลีเพย์ร่วมมือกับสถาบันการเงินและผู้ให้บริการชำระเงินในต่างประเทศกว่า 250 แห่ง เพื่อรองรับการชำระเงินระหว่างประเทศสำหรับนักท่องเที่ยวเงินที่เดินทางไปต่างประเทศ รวมถึงลูกค้าต่างชาติที่ซื้อสินค้าจากเว็บไซต์อี-คอมเมิร์ซของจีน ปัจจุบันอาลีเพย์รองรับ 27 สกุลเงิน

เกี่ยวกับ แอนท์ ไฟแนนเชียล (Ant Financial)

กลุ่มบริษัท แอนท์ ไฟแนนเชียล เซอร์วิสเซส (Ant Financial Services Group) มุ่งเน้นการให้บริการแก่ผู้ประกอบการรายย่อย รวมถึงบุคคลทั่วไป ด้วยวิสัยทัศน์ที่จะ “มอบโอกาสที่เท่าเทียมกันให้แก่ผู้คนทั่วโลก” แอนท์ ไฟแนนเชียล มุ่งมั่นที่จะสร้างระบบนิเวศที่เปิดกว้างสำหรับแนวคิดและเทคโนโลยีที่เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต ควบคู่ไปกับการทำงานร่วมกับสถาบันการเงินอื่นๆ เพื่อตอบสนองความต้องการด้านการเงินของสังคมในอนาคต องค์กรธุรกิจที่อยู่ภายใต้การดำเนินงานของกลุ่มบริษัท แอนท์ ไฟแนนเชียล เซอร์วิสเซส ได้แก่ Alipay, Ant Fortune, Zhima Credit และ MYbank

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับแอนท์ ไฟแนนเชียล โปรดเยี่ยมชมเว็บไซต์ [www.antgroup.com](http://www.antgroup.com) หรือติดตามเราบน Twitter @AntFinancial  
###

ประชาสัมพันธ์ข่าวโดย:

วรารอง จงรักษ์

โทรศัพท์: 02-971-3711

อีเมล: warawong@pc-a.co.th