

# อาร์แลนซีโอ (ARLANXEO) เปิดตัว Customer Self-Service Platform ระบบออนไลน์ให้บริการด้วยตนเองสำหรับลูกค้าผลิตภัณฑ์ Keltan® KSA



Self-Service platform นี้เป็นระบบออนไลน์ที่โดดเด่นเหนือใครสำหรับผลิตภัณฑ์ EPDM โดยมีฟังก์ชันการทำงานที่หลากหลายตอบสนองได้ตามความต้องการของลูกค้า

การเข้าใช้บริการจะทำให้ลูกค้าของผลิตภัณฑ์ Keltan® KSA สามารถควบคุมคำสั่งซื้อและได้ข้อมูลสถานะคำสั่งซื้อของตนแบบเรียลไทม์

Self-Service ขณะนี้ได้เปิดให้บริการรับคำขอตัวอย่างผลิตภัณฑ์และคำสั่งซื้อแล้ว

กรุงเทพมหานคร , วันที่ 19 ธันวาคม พ.ศ. 2561 – ในปี พ.ศ. 2561 อาร์แลนซีโอ (ARLANXEO) บริษัทขายสังเคราะห์ชั้นนำของโลกได้ลงนามข้อตกลงกับบริษัทซาอุดี อารามโก (Saudi Aramco) ในการทำการตลาดและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แผ่นยางสังเคราะห์เอทิลีนโพรพิลีนไดเอิน (Ethylene Propylene Diene rubbers : EPDM) ผลิตที่ Petro Rabigh ซึ่งเป็นโรงงานร่วมทุน (joint venture plant) แผ่นยาง EPDM เกaredต่าง ๆ ตัวใหม่นี้ทำการตลาดและจำหน่ายโดยอาร์แลนซีโอภายใต้เครื่องหมายการค้า Keltan ของตนต่อด้วยด้วยย่อ KSA หมายถึงราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย (Kingdom of Saudi Arabia)

รับชมวิดีโอได้ที่ [https://www.youtube.com/watch?v=F\\_9MGgK9oDQ](https://www.youtube.com/watch?v=F_9MGgK9oDQ)

วันนี้อาร์แลนซีโอประกาศเปิดตัว Self-Service Platform เพื่อให้บริการออนไลน์สำหรับลูกค้าผลิตภัณฑ์ Keltan® KSA ได้ตลอด 24 ชั่วโมง 7 วันต่อสัปดาห์ แพลตฟอร์มออนไลน์นี้เป็นนวัตกรรมที่ให้การปฏิสัมพันธ์ (interaction) แบบควบคุมได้เต็มที่และโดยตรงแก่ลูกค้า โดยสามารถเข้ามาใช้บริการได้ตามความสะดวกจากทุกสถานที่บนโลก ลูกค้าจะสามารถเรียกค้นข้อมูลด้านเทคนิคของผลิตภัณฑ์อย่าง Keltan® KSA เกaredต่าง ๆ รวมถึงเอกสารด้านความปลอดภัย (product safety) คุณภาพและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ลูกค้า Keltan® KSA จะสามารถขอตัวอย่างผลิตภัณฑ์และทำคำสั่งซื้อสินค้าบน web shop ได้ด้วยตนเอง อีกทั้งยังสามารถติดตามสถานะคำสั่งซื้อได้แบบเรียลไทม์จากบริการบน Self-Service นี้

แพลตฟอร์มนี้จะเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลางและมุ่งให้การใช้ง่าย รวมทั้งมีระบบการจัดการเรื่องร้องเรียนที่

ปลอดภัยเพื่อสื่อสารกับลูกค้าเกี่ยวกับความต้องการเฉพาะของลูกค้าแต่ละรายและมุ่งมั่นในการปรับปรุงบริการให้ดีขึ้นเรื่อย ๆ

“ด้วยการเปิดตัวบริการ Self-Service, เราได้สรรค์สร้างแนวทางใหม่สำหรับลูกค้าในการติดต่อมีปฏิสัมพันธ์กับผลิตภัณฑ์และบริการของเรา รวมทั้งทีมงานของเราด้วย เราตระหนักถึงความมุ่งมั่นของทีม Keltan® KSA ที่จะเสนอโซลูชันยางสังเคราะห์ EPDM ได้อย่างมีประสิทธิภาพแก่ลูกค้าในระดับนานาชาติของเรา ” คุณ Jasvinder Kaur หัวหน้าทีม Keltan® KSA กล่าว

การเปิดตัวแพลตฟอร์ม Self-Service สำหรับลูกค้าในวันนี้ อาร์แลนซีโอขอประกาศเชิญชวนลูกค้าให้เข้ามาใช้บริการ Self-Service ได้ด้วยตนเองที่ [www.keltansa.com](http://www.keltansa.com) เพื่อขอตัวอย่างผลิตภัณฑ์และเริ่มต้นสัมผัสประสบการณ์กับผลิตภัณฑ์และบริการของเรา

เกี่ยวกับอาร์แลนซีโอ

อาร์แลนซีโอ (ARLANXEO) เป็นบริษัทยางสังเคราะห์ชั้นนำของโลกโดยมียอดขายประมาณ 3.2 พันล้านยูโรในปี พ.ศ. 2560 มีพนักงานประมาณ 3,800 คนและมีโรงงานผลิต 20 แห่งใน 9 ประเทศ ธุรกิจหลักของบริษัทคือการพัฒนา การผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์ยางประสิทธิภาพสูง (high-performance rubber) เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์และล้อสำหรับยานยนต์ อุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ อาร์แลนซีโอก่อตั้งขึ้นเมื่อเดือนเมษายน พ.ศ. 2559 โดยเป็นบริษัทร่วมทุนของบริษัทแลนเซสส์ (LANXESS) และบริษัทซาอุดิ อารามโก (Saudi Aramco)