

# อาร์ทไพร์ซ์ เผยรายงานตลาดศิลปะร่วมสมัยปี 2018 ซ้ำยอดประมูลพุ่ง 1,744% ในช่วง 18 ปีที่ผ่านมา พร้อมผลตอบแทนเฉลี่ยต่อปี 8.1% และตลาดเติบโตเต็มที่ใน 5 ทวีป



รายงานตลาดศิลปะร่วมสมัยฉบับที่ 21 สำเร็จลุล่วงด้วยความร่วมมืออย่างใกล้ชิดระหว่างอาร์ทไพร์ซ์ (Artprice) ผู้นำระดับโลกด้านข้อมูลข่าวสารตลาดศิลปะ ซึ่งก่อตั้งและบริหารงานโดยคุณเชียร์รี เออร์มานน์ กับอาร์ททรอน (Artron) / AMMA (Art Market Monitor of Artron) ผู้ให้บริการข้อมูลตลาดศิลปะจากจีน ซึ่งก่อตั้งและบริหารงานโดยคุณหวัน เจีย

(โลโก้: [https://mma.prnewswire.com/media/644091/Artprice\\_Logo.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/644091/Artprice_Logo.jpg) )

ปัจจัยชี้วัดหลัก 3 ประการของตลาดศิลปะร่วมสมัยมีการเติบโตเท่าๆกันในระยะเวลา 12 เดือนสิ้นสุด ณ เดือนมิถุนายน 2018 (ยอดประมูลทั่วโลกเพิ่มขึ้น 19% ผลงานที่ขายได้เพิ่มขึ้น 17% และดัชนีราคาเพิ่มขึ้น 18%) ซึ่งให้เห็นถึงการเติบโตอย่างรวดเร็วและสมดุลของศิลปะร่วมสมัยทั่วโลก

ปัจจุบัน ผลงานศิลปะร่วมสมัยมีผลตอบแทนเฉลี่ยต่อปีกว่า 8.1% ซึ่งน่าดึงดูดใจอย่างมากในสถานการณ์ที่เงินฝากรมีอัตราดอกเบี้ยติดลบหรือเกือบเป็นศูนย์

รายงานตลาดศิลปะร่วมสมัยปี 2018 ซึ่งเป็นตัวช่วยสำคัญที่ขาดไม่ได้สำหรับผู้เข้าร่วมมหกรรมศิลปะครั้งใหญ่ในช่วงฤดูใบไม้ร่วง โดยเฉพาะงาน Frieze และ Fiac เปิดให้อ่านโดยไม่มีค่าใช้จ่ายที่ <https://www.artprice.com/artprice-reports/the-contemporary-art-market-report-2018>

หมายเหตุสำหรับรายงานของอาร์ทไพร์ซ์

ศิลปะร่วมสมัย คือ ผลงานที่สร้างสรรค์โดยศิลปินที่เกิดหลังปีค.ศ. 1945

วิจิตรศิลป์ คือ จิตรกรรม ประติมากรรม ภาพวาด ภาพถ่าย วิดีโอ งานพิมพ์ ศิลปะจัดวาง

ช่วงเวลาวิเคราะห์: 1 กรกฎาคม 2017 ถึง 30 มิถุนายน 2018

ในช่วง 12 เดือนดังกล่าว มีการประมูลผลงานศิลปะ 66,850 ครั้ง สะท้อนถึงความคึกคักอย่างไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน โดยเพิ่มขึ้นถึง 5.5 เท่าจากปี 2000/2001 ขณะที่ยอดประมูลทั่วโลกพุ่งขึ้น 1,744% จาก 103 ล้านดอลลาร์ในปี 2000/2001 สู่ระดับ 1.9 พันล้านดอลลาร์ ส่วนราคาเฉลี่ยของผลงานศิลปะร่วมสมัยเพิ่มขึ้นจาก 8,400 ดอลลาร์ในปี 2000/2001 เป็น 28,000 ดอลลาร์ในปัจจุบัน นอกจากนี้ ตลาดศิลปะร่วมสมัยในปัจจุบันยังมีความหลากหลายอย่างมาก โดยศิลปินร่วมสมัย 20,335 รายมีผลงานที่ได้รับการประมูลอย่างน้อยหนึ่งครั้งในช่วง 12 เดือน เพิ่มขึ้นเกือบ 5 เท่าจากปี 2000/2001 ที่มีเพียง 4,100 ราย

คุณเชียร์รี เออร์มานน์ ผู้ก่อตั้งและซีอีโอของอาร์ทไฟพรซ์ กล่าวว่า “ตลาดศิลปะร่วมสมัยเคยผ่านช่วงเวลาของการปรับโครงสร้างนาน 3 ปี และตอนนี้กลับมาอีกครั้งด้วยความแข็งแกร่งกว่าเดิมมาก ถึงแม้ว่าราคาผลงานศิลปะร่วมสมัยจะปรับตัวขึ้นอีกครั้ง แต่ก็ยังมีผลงานศิลปะให้เลือกสรรมากมาย และอัตราผลงานที่ขายไม่ได้ยังทรงตัวที่ระดับ 39% ซึ่งรับรองความสมดุลของตลาด”

สหราชอาณาจักร (545 ล้านดอลลาร์) และจีนแผ่นดินใหญ่ (298 ล้านดอลลาร์) มียอดประมูลเพิ่มขึ้น 55% และ 15% ตามลำดับ ขณะที่สหรัฐอเมริกา มียอดประมูลลดลง 13% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งในตอนนั้นได้รับแรงหนุนจากยอดประมูล 110.5 ล้านดอลลาร์สำหรับผลงาน Untitled (1984) ของฌอง-มิเชล บาสเกียท์

ลอนดอน นิวยอร์ก ปักกิ่ง และฮ่องกง ครองสัดส่วนสูงถึง 82% ของยอดประมูลผลงานศิลปะร่วมสมัยทั่วโลก แม้ว่าจำนวนผลงานที่ขายได้จะมีสัดส่วนเพียง 17% ของทั่วโลกก็ตาม

ฝรั่งเศสทำผลงานโดดเด่นด้วยยอดประมูลที่พุ่งขึ้น 81% และที่ 71 ล้านดอลลาร์ ส่วนประเทศอื่นๆ ในยุโรป ได้แก่ เยอรมนี (เพิ่มขึ้น 40%) อิตาลี (เพิ่มขึ้น 31%) และเบลเยียม (เพิ่มขึ้น 27%) ครองอันดับที่ 5, 7 และ 10 ตามลำดับในตลาดศิลปะร่วมสมัยโลก นอกจากนี้ยังมีอีกหลายประเทศที่ช่วยหนุนการเติบโตของตลาดโลก ได้แก่ ญี่ปุ่น (เพิ่มขึ้น 22%) ออสเตรเลีย (เพิ่มขึ้น 15%) เกาหลีใต้ (เพิ่มขึ้น 15%) และแอฟริกาใต้ (เพิ่มขึ้น 25%)

#### ข้อมูลสำคัญ

1. ยอดประมูลทั่วโลกเพิ่มขึ้น 19% สู่ระดับ 1.9 พันล้านดอลลาร์
2. จำนวนผลงานที่ขายได้เพิ่มขึ้น 17% จากการประมูล 66,850 ครั้ง
3. ผลงานที่ขายไม่ได้ทั่วโลกยังทรงตัวที่ระดับ 39%
4. ดัชนีราคาผลงานศิลปะร่วมสมัยเพิ่มขึ้น 18.5%
5. นับตั้งแต่ปี 2000/2001 ยอดประมูลทั่วโลกพุ่งขึ้น 1,744% จาก 103 ล้านดอลลาร์ เป็น 1.9 พันล้านดอลลาร์
6. นับตั้งแต่ปี 2000/2001 การประมูลผลงานศิลปะเพิ่มขึ้น 5.5 เท่า จาก 12,300 ครั้ง เป็น 66,850 ครั้ง
7. มีการประมูลผลงานศิลปะร่วมสมัยใน 59 ประเทศในปีที่แล้ว
8. นิวยอร์ก ลอนดอน ปักกิ่ง และฮ่องกง ครองสัดส่วนสูงถึง 82% ของยอดประมูลผลงานศิลปะร่วมสมัยทั่วโลก

แม้ว่าจำนวนผลงานที่ขายได้จะมีสัดส่วนเพียง 17% ของทั่วโลกก็ตาม

9. จีน (รวมฮ่องกงและไต้หวัน) มียอดประมูล 480 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นสัดส่วน 26% ของตลาดโลก

10. ยุโรปทำผลงานยอดเยี่ยม โดยฝรั่งเศสมียอดประมูลพุ่งขึ้น 81% เยอรมนีเพิ่มขึ้น 40% และอิตาลีเพิ่มขึ้น 31%

1. สรุปสาระสำคัญ ผลงานของตลาดศิลปะร่วมสมัย

2. ราคาของศิลปิน

3. แอฟริกาและการกระจายผลงาน

4. ข่าว

สุดยอดผลงานศิลปะร่วมสมัย 100 อันดับที่ถูกขายในการประมูล (กรกฎาคม 2017 – มิถุนายน 2018)

สุดยอดศิลปินร่วมสมัย 500 อันดับเมื่อพิจารณาจากยอดประมูล (กรกฎาคม 2017 – มิถุนายน 2018)

ศิลปะร่วมสมัย (ปัจจุบันคิดเป็น 12% ของตลาดศิลปะโลก เมื่อเทียบกับปี 2000 ที่มีสัดส่วนเพียง 2.8%) ไม่สามารถชี้วัดโดยใช้มาตรฐานเดียวกับศิลปะอิมเพรสชันนิสม์หรือศิลปะสมัยใหม่ ดัชนีความนิยมและดัชนีราคาของศิลปินร่วมสมัยมีความอ่อนไหวอย่างมากต่อหลากหลายปัจจัย โดยมักขึ้นอยู่กับสถานการณ์ต่างๆ และ “ข่าวสารในแวดวงศิลปะ”

ในการศึกษาข้อเท็จจริงนี้ อาร์ทไพร์สได้พัฒนาวิธีการใหม่ในการวิเคราะห์และเครื่องมือสนับสนุนการตัดสินใจหลากหลายประเภท โดยร่วมมือกับนักเศรษฐมิติ กองบรรณาธิการ และนักประวัติศาสตร์ศิลปะของอาร์ทไพร์ส ผลที่ได้คือระเบียบวิธีที่ให้ข้อมูลเชิงลึกที่สุดเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวของราคาในตลาด

คุณเชียร์รี เออร์มานน์ กล่าวว่า “ศิลปินไส้แห้งเป็นความเชื่อที่ล้าหลังในยุคสมัยใหม่ และคำกล่าวที่ว่าศิลปินที่ดีคือศิลปินที่ตายแล้วก็ใช้ไม่ได้อีกต่อไป”

“รายงานตลาดศิลปะร่วมสมัยปี 2018 (ฉบับที่ 21 นับตั้งแต่ปี 1997) เจาะลึกไปที่ประเด็นสำคัญ นั่นคือ บทบาทของศิลปินในยุคสมัยใหม่ ผมเชื่อว่าเราคงเห็นด้วยกับคำกล่าวของนักปรัชญา จอร์จ ออแกมเบน ที่ว่า ศิลปินร่วมสมัยคือคนที่จัดจ้านกับยุคสมัยของตนเอง เพื่อรับรู้ด้านมืดมากกว่าด้านสว่าง ซึ่งเป็นบทบาทที่ฟื้นคืนมาจากการหลับใหลอันยาวนาน”

“ในโลกที่มีมาตรฐานและเป็นสากล ศิลปินร่วมสมัยนำมาซึ่งจิตวิญญาณพิเศษที่เราต่างโหยหามาโดยตลอด”

เกี่ยวกับอาร์ทไพร์ส

อาร์ทไพร์สได้รับการจดทะเบียนใน Eurolist โดย Euronext Paris, SRD long only และ Euroclear: 7478 -

Bloomberg: PRC - Reuters: ARTF

สัมภาษณ์อาร์ทไพร์ชในรูปแบบวิดีโอได้ที่ <https://www.artprice.com/video>

อาร์ทไพร์ชคือผู้นำระดับโลกด้านฐานข้อมูลราคาผลงานศิลปะ รวมถึงดัชนีต่างๆ กว่า 30 ล้านดัชนี และผลการประมูลงานศิลปะของศิลปินกว่า 700,000 ราย โดยมี Artprice Images(R) เป็นแหล่งข้อมูลตลาดศิลปะที่ใหญ่ที่สุดในโลกและเข้าถึงได้แบบไม่จำกัด ซึ่งประกอบด้วยห้องสมุดภาพหรือสิ่งพิมพ์ผลงานศิลปะ 126 ล้านภาพตั้งแต่ปีค.ศ. 1700 จนถึงปัจจุบัน พร้อมด้วยความเห็นจากนักประวัติศาสตร์ศิลปะของอาร์ทไพร์ช

อาร์ทไพร์ชรวบรวมข้อมูลจากผู้ประมูลทั่วโลกกว่า 6,300 รายเข้าสู่ฐานข้อมูล พร้อมกับเผยแพร่ความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับแนวโน้มตลาดศิลปะให้แก่สำนักข่าวรายใหญ่และสื่อสิ่งพิมพ์ทั่วโลกกว่า 7,200 ราย นอกจากนี้ อาร์ทไพร์ชยังเปิดโอกาสให้สมาชิก 4,500,000 รายได้เข้าถึงตลาดซื้อขายผลงานศิลปะที่ได้มาตรฐานระดับโลก ทั้งนี้ อาร์ทไพร์ชอยู่ระหว่างเตรียมระบบบล็อกเชนสำหรับตลาดศิลปะ สามารถอ่านรายงานตลาดศิลปะโลกปี 2017 ที่อาร์ทไพร์ชเผยแพร่เมื่อเดือนมีนาคม 2018 และได้รับการรับรอง BPI ของฝรั่งเศสได้ที่

<https://www.artprice.com/artprice-reports/the-art-market-in-2017>

รายงานตลาดศิลปะร่วมสมัยปี 2017 ของอาร์ทไพร์ช

<https://www.artprice.com/artprice-reports/the-contemporary-art-market-report-2017>

ข่าวประชาสัมพันธ์อาร์ทไพร์ช

[http://serveur.serveur.com/Press\\_Release/pressreleaseen.htm](http://serveur.serveur.com/Press_Release/pressreleaseen.htm)

Tweets by artpricedotcom

ข่าวสารตลาดศิลปะ

<https://twitter.com/artpricedotcom> และ <https://twitter.com/artmarketdotcom>

<https://www.facebook.com/artpricedotcom> และ <https://plus.google.com/+artpricedotcom/posts>

<http://artmarketinsight.wordpress.com/>

สัมภาษณ์กับจักรวาลของอาร์ทไพร์ชได้ที่ <http://web.artprice.com/video> ทั้งนี้ อาร์ทไพร์ชมีสำนักงานใหญ่เป็นพิพิธภัณฑ์ศิลปะร่วมสมัยชื่อดังอย่าง Abode of Chaos

<http://goo.gl/zJssd>

เฟชบุ๊กของพิพิธภัณฑ์ศิลปะร่วมสมัย Abode of Chaos

<https://www.facebook.com/la.demeure.du.chaos.theabodeofchaos999>

ที่มา: Artprice.com