

อาร์ทไพร์ซ์ เผยรายงานตลาดศิลปะโลกปี 2017 ว่าเป็นตลาดที่นำลงทุนโดยเฉพาะในจีน



รายงานตลาดศิลปะโลกประจำปีฉบับที่ 20 ซึ่งเกิดจากความร่วมมือระหว่างอาร์ทไพร์ซ์ (Artprice) ผู้นำระดับโลกด้านข้อมูลข่าวสารตลาดศิลปะ ซึ่งก่อตั้งและบริหารงานโดยคุณเรย์รี เออร์มานน์ กับอาร์ททรอน (Artron) ผู้ให้บริการข้อมูลตลาดศิลปะจากจีน ซึ่งบริหารงานโดยคุณหวัน เจีย ได้นำเสนอข้อเท็จจริงที่ลึกซึ้งและชัดเจนเกี่ยวกับตลาดศิลปะในปัจจุบัน ทั้งในโลกตะวันตกและตะวันออก

(โลโก้: https://mma.prnewswire.com/media/644091/Artprice_Logo.jpg)

ทั้งสองสถาบันได้ระดมสรรพกำลังเพื่อวิเคราะห์ตลาดศิลปะโลกโดยละเอียดอย่างไม่เคยปรากฏมาก่อน เพื่อแสดงให้เห็นถึงการแข่งขันอย่างดุเดือดซึ่งเป็นปัจจัยขับเคลื่อนตลาดศิลปะโลกให้เติบโต รวมถึงเหตุและผลที่เกิดขึ้นจนถึงปัจจุบันยังไม่มียักษ์หรือกลุ่มอื่นใดที่สามารถประมวลและตีความข้อมูลเศรษฐกิจมหภาคและจุลภาคคุณภาพสูงในระบบนิเวศบิกดาต้าได้เช่นนี้

รายงานฉบับนี้มีทั้งหมด 18 บท ประกอบด้วยการจัดอันดับศิลปินชั้นนำของโลก 500 รายโดยพิจารณาจากยอดขายประมูลตลอดปี, ผลการประมูล 100 อันดับ, Artprice100(R) ดัชนีใหม่ล่าสุดที่ขาดไม่ได้สำหรับการซื้อขายผลงานศิลปะ, ดัชนีอื่นๆที่อาร์ทไพร์ซ์คัดสรรมาอย่างดี รวมถึงบทวิเคราะห์เจาะลึกแบ่งตามประเทศ ตลาด ยุคของการสร้างสรรค์ผลงาน และสื่อกลางทางศิลปะ

สามารถดาวน์โหลดรายงานได้ฟรีที่

<https://www.artprice.com/artprice-reports/the-art-market-in-2017>

<https://zh.artprice.org/artprice-reports/zh-the-art-market-in-2017>

ตลาดศิลปะเข้าสู่ยุคใหม่เป็นที่เรียบร้อยแล้ว หลังเติบโตอย่างแข็งแกร่งในปี 2017

- ยอดประมูลผลงานวิจิตรศิลป์พุ่งแตะ 1.49 หมื่นล้านดอลลาร์ในปี 2017
- ยอดประมูลงานศิลปะทั่วโลกทะยานขึ้นกว่า 20% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า
- ยอดประมูลงานศิลปะทั่วโลกเติบโตอย่างมั่นคงในครึ่งปีแรก (9%) และเติบโตอย่างแข็งแกร่งในครึ่งปีหลัง (32%)
- ทั่วโลกมีการซื้อขายผลงานศิลปะต่อสาธารณชน 502,900 ชิ้นในปี 2017 (เพิ่มขึ้น 3%)

- อัตราการประมูลไม่ออกอยู่ที่ 34% (เทียบกับ 36% ในปี 2016)
- ดัชนีราคาผลงานศิลปะทั่วโลกของอาร์ทไฟพรซ์ทรงตัวในปี 2017 เมื่อเทียบกับปี 2016
- ภาพเขียน "Salvator Mundi" ฝีมือเลโอนาร์โด ดา วินชี ถูกประมูลไปด้วยราคา 450 ล้านดอลลาร์ สูงสุดในประวัติศาสตร์การประมูลผลงานวิจิตรศิลป์ ถือเป็นกาเปิดยุคใหม่ของตลาดศิลปะซึ่งมีเป้าหมายต่อไปอยู่ที่ 1 พันล้านดอลลาร์ ขณะเดียวกัน อาร์ทไฟพรซ์มองว่าราคาประมูลผลงานศิลปะจะอยู่ที่ราว 179-450 ล้านดอลลาร์ในปี 2018
- จีนยังคงเป็นตลาดศิลปะอันดับหนึ่งของโลก โดยมียอดประมูล 5.1 พันล้านดอลลาร์ คิดเป็นสัดส่วน 34.2% ของทั้งหมดทั่วโลก
- สหรัฐอเมริกาตามมาเป็นอันดับสอง โดยมียอดประมูล 4.9 พันล้านดอลลาร์
- ตลาดศิลปะ 5 อันดับแรกของโลกล้วนมียอดประมูลเพิ่มขึ้น โดยจีนเพิ่มขึ้น 7%, สหรัฐอเมริกาพุ่งขึ้น 42%, สหราชอาณาจักรทะยาน 18%, ฝรั่งเศสพุ่งขึ้น 35% และเยอรมนีบวก 12%
- ฝรั่งเศส (อันดับ 4) มียอดประมูล 784 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นสัดส่วน 5.3% ของทั้งหมดทั่วโลก เหนือกว่าเยอรมนีที่มียอดประมูล 256 ล้านดอลลาร์ แต่ยังไม่ห่างไกลจากสามอันดับแรก และแม้ว่ายอดประมูลของฝรั่งเศสจะเพิ่มขึ้นถึง 35% แต่ก็ยังเป็นยอดที่มาจากบริษัทประมูลอย่าง Christie's และ Sotheby's ซึ่งไม่ใช่ของฝรั่งเศส
- Christie's คือบริษัทประมูลอันดับหนึ่งของโลก โดยมียอดประมูลรวม 4.4 พันล้านดอลลาร์ เหนือกว่า Sotheby's ที่มียอดประมูล 3.4 พันล้านดอลลาร์
- Poly Auction เป็นบริษัทประมูลอันดับหนึ่งในประเทศจีน ด้วยยอดประมูล 1 พันล้านดอลลาร์ ตามมาด้วย China Guardian ที่มียอดประมูล 815 ล้านดอลลาร์

แนวโน้ม

- ดัชนีศิลปะชั้นนำของโลก 500 รายประจำปี 2017 ประกอบด้วยศิลปินยุโรป 231 ราย ศิลปินเอเชีย 162 ราย และศิลปินอเมริกาเหนือ 82 ราย
- ศิลปินชั้นนำ 10 อันดับแรกประกอบด้วยศิลปินจีน 4 ราย ศิลปินยุโรป 3 ราย และศิลปินอเมริกัน 3 ราย
- ศิลปินดังหลายรายสร้างสถิติใหม่ในการประมูลในปี 2017

ผลประกอบการด้านการเงิน

- การขายซ้ำ* ให้ผลตอบแทนเฉลี่ยต่อปีราว 5.5-8.3%

- ในระยะยาว ผลงานที่ซื้อมาในราคา 200,000 ดอลลาร์ ถึง 1 ล้านดอลลาร์ จะให้ผลตอบแทนต่อปีที่ดีที่สุดที่ 8.3%

*ผลงานชิ้นเดิมที่ถูกซื้อและขายออกไปใหม่ผ่านการประมูลในปี 2017

ดัชนี Artprice100 ได้รับการขนานนามว่า “The Wolves of Wall Street” แห่งตลาดศิลปะ

- ดัชนี Artprice100(R) พุ่งขึ้นถึง 360% นับตั้งแต่ปี 2000 โดยให้ผลตอบแทนเฉลี่ยต่อปี 8.9%

- ดัชนีมีการทบทวนทุกปี โดยในปี 2017 มีศิลปินใหม่เข้ามาติดอันดับ 4 ราย

- ในปี 2000 มีศิลปินจีนในดัชนีเพียง 1 คน (Zhang Daqian) เทียบกับ 18 คนในปี 2017

ปัจจัยหลักที่ช่วยหนุนตลาดศิลปะโลกให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งคือ การเข้าถึงข้อมูลตลาดศิลปะที่ง่ายดายขึ้น การซื้อขายผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (98% เข้าสู่ตลาดผ่านทางอินเทอร์เน็ต) การที่ตลาดศิลปะนำลงทุนมากขึ้น การที่คนหนุ่มสาวผู้เสพศิลปะมีจำนวนมากขึ้นกว่าที่เคย (จาก 500,000 คนในยุค 1950 เป็น 90 ล้านคนในปี 2017) รวมถึงการที่ตลาดเติบโตในทุกทวีปทั่วโลก

การเติบโตของแวดวงพิพิธภัณฑ์ก็มีบทบาทสำคัญเช่นกัน โดยทุกๆปีมีพิพิธภัณฑ์เกิดใหม่มากกว่า 700 แห่ง ซึ่งถือเป็นข้อเท็จจริงทางเศรษฐกิจในศตวรรษที่ 21 และในช่วงปี 2000-2014 มีพิพิธภัณฑ์เกิดใหม่มากกว่าตลอด 200 ปีก่อนหน้านั้น ขณะเดียวกัน ความต้องการผลงานศิลปะเกรดพิพิธภัณฑ์ก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่หนุนตลาดศิลปะให้เติบโต ปัจจุบันตลาดศิลปะเติบโตเต็มที่และให้ผลตอบแทน 8% ต่อปีสำหรับผลงานที่ซื้อมาในราคาเกิน 200,000 ดอลลาร์

ในปี 2017 การแข่งขันอย่างดุเดือดระหว่างจีนกับสหรัฐอเมริกาได้ทำให้ตลาดศิลปะสหรัฐขยายตัวอย่างมหาศาล ด้วยยอดประมูลที่พุ่งขึ้นถึง 42% ถึงกระนั้น จีนก็ยังครองความเป็นผู้นำในตลาดศิลปะโลก โดยมียอดประมูลมากกว่าสหรัฐ 200 ล้านดอลลาร์ ทั้งนี้ ศิลปะเป็นสิ่งที่แสดงถึงอำนาจละมุน (Soft Power) ของทั้งจีนและสหรัฐ รวมถึงถึงประเทศที่มีอำนาจน้อยกว่าอย่างกาตาร์และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

ความยิ่งใหญ่ของจีนเผยให้เห็นอีกครั้งในการจัดอันดับศิลปินชั้นนำของโลก 500 รายโดยพิจารณาจากยอดประมูลตลอดปี โดยศิลปินจีนที่ติดอันดับคิดเป็นสัดส่วน 32.4% ของทั้งหมด ขณะที่ศิลปินอเมริกันที่ติดอันดับมีสัดส่วนเพียง 16.4%

ท่ามกลางภาวะดอกเบียดิบในหลายประเทศทั่วโลก ตลาดศิลปะยังคงมีความแข็งแกร่งอย่างโดดเด่น โดยดัชนี Artprice100(R) ที่ครอบคลุมศิลปินชั้นนำของโลก 100 รายจาก 3 ยุค ได้แก่ Old Masters, Modern และ Contemporary นั้น ได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นถึง 360% นับตั้งแต่ปี 2000 นอกจากนี้ ไม่ใช่แค่ผลงานของศิลปินดังเท่านั้นที่ให้ผลตอบแทนอย่างงาม โดยผลการวิเคราะห์ของอาร์ทไพร์สเผยให้เห็นว่า ผลงานศิลปะที่ซื้อมาในราคาเกิน 2

0,000 ดอลลาร์ ให้ผลตอบแทนเฉลี่ยต่อปีราว 5.5%

อินเทอร์เน็ตได้กลายเป็นช่องทางหลักที่บริษัทประมูลทั่วโลกใช้ในการชิงส่วนแบ่งตลาดในทุกภูมิภาค โดย 98% ของบริษัทประมูล 6,300 แห่งทั่วโลก ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางเดียวในการเปิดประมูล (เทียบกับ 3% ในปี 2005)

ตลาดศิลปะเป็นตลาดระดับโลกที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานและมีศักยภาพสูง โดยสามารถต้านทานวิกฤตเศรษฐกิจ และภูมิรัฐศาสตร์ได้อย่างไม่ต้องสงสัย โดยตลอด 18 ปีที่ผ่านมา ตลาดศิลปะทำผลงานได้ดีกว่าตลาดการเงินสำคัญ ๆ ของโลก และสร้างกำไรมหาศาลให้แก่ผู้ลงทุน

สงวนลิขสิทธิ์ เชียร์รี เออร์มานน์ 1987-2018

เกี่ยวกับอาร์ทไพร์ซ์

อาร์ทไพร์ซ์ได้รับการจดทะเบียนใน Eurolist โดย Euronext Paris, SRD long only และ Euroclear: 7478 - Bloomberg: PRC - Reuters: ARTF

อาร์ทไพร์ซ์ฉลองครบรอบ 20 ปี

รับชมวิดีโอเกี่ยวกับอาร์ทไพร์ซ์ได้ที่ <https://www.artprice.com/video>

อาร์ทไพร์ซ์คือผู้นำระดับโลกด้านฐานข้อมูลราคาผลงานศิลปะ รวมถึงดัชนีต่างๆ กว่า 30 ล้านดัชนี และผลการประมูลผลงานศิลปะของศิลปินกว่า 700,000 ราย โดยมี Artprice Images(R) เป็นแหล่งข้อมูลตลาดศิลปะที่ใหญ่ที่สุดในโลกและเข้าถึงได้แบบไม่จำกัด ซึ่งประกอบด้วยห้องสมุดภาพผลงานศิลปะกว่า 126 ล้านภาพ ตั้งแต่ปีค.ศ. 1700 จนถึงปัจจุบัน พร้อมด้วยความเห็นจากนักประวัติศาสตร์ศิลปะของอาร์ทไพร์ซ์

อาร์ทไพร์ซ์รวบรวมข้อมูลจากบริษัทประมูลทั่วโลกกว่า 6,300 รายเข้าสู่ฐานข้อมูล พร้อมกับเผยแพร่ความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับแนวโน้มตลาดศิลปะให้แก่สำนักข่าวใหญ่ๆ และสื่อสิ่งพิมพ์ทั่วโลกกว่า 7,200 ราย นอกจากนี้ อาร์ทไพร์ซ์ยังเปิดโอกาสให้สมาชิก 4,500,000 รายได้เข้าถึงตลาดซื้อขายผลงานศิลปะที่ได้มาตรฐานระดับโลก และอยู่ในระหว่างการเตรียมบล็อกเชนสำหรับตลาดศิลปะ

สัมผัสกับโลกของอาร์ทไพร์ซ์ได้ที่ <http://web.artprice.com/video> ทั้งนี้ อาร์ทไพร์ซ์มีสำนักงานใหญ่เป็นพิพิธภัณฑ์ศิลปะร่วมสมัยชื่อดังอย่าง Abode of Chaos สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://goo.gl/zJssd>

รับชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

<https://www.facebook.com/la.demeure.du.chaos.theabodeofchaos999>

http://serveur.serveur.com/Press_Release/pressreleaseen.htm

<http://twitter.com/artmarketdotcom> & <http://twitter.com/artpricedotcom>

<https://www.facebook.com/artpricedotcom>

<https://plus.google.com/+Artpricedotcom/posts>

<http://artmarketinsight.wordpress.com/>

ติดต่อ: Josette Mey อีเมล ir@artprice.com

ที่มา: Artprice.com