

อารียา รุกหนักตลาดต่างประเทศ



นายวิศิษฐ์ เลหาพูนรังษี (กลาง) ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ บริษัท อารียา พรอพเพอร์ตี้ (จำกัด) มหาชน ให้การต้อนรับสื่อมวลชนชั้นนำจากประเทศมาเลเซีย พร้อมให้สัมภาษณ์พิเศษถึงทิศทางการตลาดอสังหาริมทรัพย์ในประเทศไทย เป้าหมายทางธุรกิจของบริษัท และนำชมโครงการ a space ID อโศก – รัชดา

ทั้งนี้ บริษัทมีแผนขยายช่องทางการตลาดไปยังกลุ่มนักลงทุนต่างชาติมากขึ้น เพื่อนำไปสู่เป้าหมายการเติบโตของผลประกอบการที่ 35 % จากปี 2559 ภายใต้กลยุทธ์ 4 ด้าน คือ ทำเล, การออกแบบดีไซน์, คุณภาพ และการให้บริการ ทั้งก่อนการขายและหลังการขาย