

# อารีયાฯ เขย่าวงการอสังหาฯ ส่งแคมเปญ “ให้ครบ.. จบเลย” ลุยตลาดครึ่งปีหลัง



อารียาฯ มอบความสุขให้คนอยากมีบ้าน เสิร์ฟแคมเปญ “ให้ครบ..จบเลย” ระหว่างวันที่ 7 ส.ค.- 30 ก.ย. เสนอโครงการบ้านแต่งครบ ดีไซน์เก๋ ทันสมัย พร้อมฟรีเฟอร์นิเจอร์แบรนด์ชั้นนำ และ Complete Life set ที่สามารถมาแต่ตัวก็เข้าอยู่ได้เลย ตอบโจทย์ทุกความต้องการใช้ชีวิตแบบ “ให้ครบ..จบเลย” อย่างที่ไม่เคยมีบริษัทใดทำมาก่อน

นาย วิวัฒน์ เลหาพูนรังษี กรรมการบริหาร บริษัท อารียา พรอพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า อารียาฯ ตระหนักถึงความสำคัญของเวลาซึ่งเป็นสิ่งที่มีค่าสำหรับผู้บริโภคไทยในยุคที่อยู่ในความเร่งรีบ เราจึงมุ่งมั่นในการมอบความสุข และอำนวยความสะดวกให้คนไทย ด้วยบ้านที่ไม่ใช่แค่แต่งครบแต่อีกทั้งยังมอบสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า และ set ของใช้ในบ้าน ในทุกโครงการ คุณภาพของอารียาฯ ทั้งบ้านเดี่ยว วิลเลจทาวน์ ทาวน์โฮม และคอนโดมิเนียม ภายใต้แบรนด์ The Colors , The Village , AREEYA Como และ a space ME ด้วยแคมเปญการตลาด “ให้ครบ..จบเลย” จัดขึ้นระหว่างวันที่ 7 สิงหาคม – 30 กันยายน 2560

ลูกค้าแคมเปญ “ให้ครบ..จบเลย” ทุกโครงการจะได้รับความสะดวกสบายสูงสุด เพราะผู้ซื้อสามารถเข้าอยู่ได้ทันที เนื่องจากทุกโครงการได้รับการตกแต่งพร้อมอยู่ ด้วยดีไซน์สวยงาม ทันสมัย ตอบสนองการใช้ชีวิตของคนในครอบครัวอย่างสมบูรณ์ลงตัว ภายใต้บรรยากาศอบอุ่นเหมาะสำหรับการพักผ่อนอยู่อาศัยอย่างแท้จริง

อารียาฯ มอบชุดเฟอร์นิเจอร์คุณภาพจากแบรนด์ชั้นนำ อาทิ ชุดโซฟา ชั้นวางทีวี เตียงนอน ตู้เสื้อผ้า โต๊ะทานข้าว ผ้าปูที่นอน และชุด Complete Life set ซึ่งเป็นชุดที่ทางอารียาฯ คิดขึ้นมาเพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ลูกค้ายุคใหม่ ที่มาแต่ตัวก็สามารถจะเริ่มต้นการใช้ชีวิตที่โครงการของอารียาฯ ได้เลยทันที แบบชนิดที่เรียกว่า ครบ จบเลย เพราะในชุดประกอบไปด้วยของใช้ในบ้าน อาทิ จาน ชาม ช้อนส้อม แก้วน้ำ ปลอกหมอน ผ้าปูที่นอน ผ้าขนหนู แปรงสีฟัน เป็นต้น และยังมอบชุดเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านอีก จำนวน 5 ชิ้น ได้แก่ เครื่องปรับอากาศ ขนาด 9,000 BTU โทรทัศน์จอ LED ขนาด 42 นิ้ว เครื่องทำน้ำอุ่น ไมโครเวฟ และตู้เย็น ซึ่งไม่มีบริษัทใดทำมาก่อน

“เราสนับสนุนอย่างเต็มที่เพื่อให้คนไทยมีบ้านอยู่อาศัยเป็นของตัวเอง ด้วยการเลือกสรรแคมเปญการตลาดที่มอบความสุขสะดวกสบายให้กับลูกค้าสูงสุด อย่างที่ไม่เคยมีที่ไหนทำมาก่อนซึ่งเชื่อว่าจะได้รับการตอบรับจากลูกค้าอย่างมาก” นายวิวัฒน์ กล่าว

นายวิวัฒน์ มองว่า ภาพรวมตลาดอสังหาริมทรัพย์ในช่วงครึ่งปีหลังยังคงขยายตัวต่อเนื่อง แต่ส่วนใหญ่เป็นการระ

บายสต็อกคงค้างให้หมดไปแทนการเปิดตัวโครงการใหม่ ดังนั้นในระยะเวลาที่เหลือของปีนี้จะเห็นผู้ประกอบการ  
อสังหาริมทรัพย์หลายเจ้าใช้กลยุทธ์ด้านราคาและการตลาดเข้ามาแข่งขันเข้มข้นกว่าในช่วงครึ่งปีแรก ดังนั้นจึงเป็น  
จังหวะที่ดีของผู้ที่มองหาที่อยู่อาศัย ทั้งอยู่อาศัยเองและการซื้อเพื่อลงทุนที่จะได้รับประโยชน์จากการแข่งขันใน  
ตลาดนี้อย่างสูงสุด