

อารีયા มอบของขวัญส่งท้ายปีด้วยแคมเปญ“หมด ข้ออ้าง ที่จะมีย่านและคอนโด”



อารียา พรอพเพอร์ตี้ จัดทัพ 22 โครงการบ้านระเบิดแคมเปญยักษ์โค้งสุดท้ายปลายปี“หมดข้ออ้าง ที่จะมีย่านและคอนโด” ขจัดทุกอุปสรรคขัดขวางการมีบ้าน ด้วยข้อเสนอพิเศษอยู่ฟรี 1 ปี พร้อมชุดเฟอร์นิเจอร์สูงสุด 330,000 บาท และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เสริมจังหวะเหมาะ แเบงก์โหมโปรโมชัน คุ้ม่าย ดอกเบี้ยต่ำ พร้อมนำไปลดภาษีสิ้นปี

น.ส.อุสรพร เจริญสวามิภักดิ์ ผู้อำนวยการฝ่ายขาย และการตลาด บริษัท อารียา พรอพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า อารียา มอบของขวัญสุดพิเศษส่งท้ายปี 2560 สำหรับผู้ต้องการที่อยู่อาศัยของอารียา ภายใต้แคมเปญ “หมดข้ออ้าง ที่จะมีย่านและคอนโด” ระหว่างวันที่ 1 พ.ย. - 17 ธ.ค. 2560 โดยมีให้เลือกมากถึง 22 โครงการ ทั้ง บ้านเดี่ยว วิลเลจทาวน์ ทาวน์โฮม และคอนโดมิเนียม

แคมเปญ “หมดข้ออ้าง ที่จะมีย่านและคอนโด” เป็นโปรโมชันพิเศษสุดที่จะขจัดทุกอุปสรรคที่ขัดขวางการเป็นเจ้าของที่อยู่อาศัยเป็นของตัวเองด้วยข้อเสนอเด่น 3 ด้าน คืออยู่ฟรี 1 ปี โดยอารียา จะเป็นผู้รับผิดชอบค่าผ่อนชำระรายเดือนแทนลูกค้ายาวนานถึง 12 เดือน หรือคิดเป็นมูลค่าราคาก่อนบ้านล้านละ 3,500 บาทต่อเดือน แต่สำหรับลูกค้าที่มีความประสงค์ไม่ขอรับรายการโปรโมชันดังกล่าวสามารถขอเปลี่ยนแปลงเป็นส่วนลดเงินสดได้ตามเงื่อนไขการเปลี่ยนแปลงการให้ส่วนลดของบริษัท

บัตรของขวัญ (Voucher) จาก SB Furniture สำหรับลูกค้าที่จองที่อยู่อาศัยประเภทบ้าน แลกรับ ชุดเฟอร์นิเจอร์ อาทิ ชุดห้องนอน, ห้องนั่งเล่น, ชุดครัว อย่างละ 1 ชุด มูลค่าสูงสุดถึง 200,000 - 330,000 บาท และเฉพาะลูกค้าที่จองที่อยู่อาศัยประเภทคอนโดมิเนียม แลกรับชุดเฟอร์นิเจอร์จาก SB Furniture อาทิ ชุดห้องนอน , ห้องนั่งเล่น, ชุดครัว อย่างละ 1 ชุด มูลค่าสูงสุด 30,000 - 70,000 บาท

สัญญาอินเทอร์เน็ต จาก AIS Fiber Internet ความเร็ว 100 Mbps เป็นเวลา 1 ปี สำหรับลูกค้าที่จองโครงการเดอะคัลเลอร์ส กาญจนภิเษก-ราชพฤกษ์ โครงการเดอะคัลเลอร์ส พรีเมียม กาญจนภิเษก-ราชพฤกษ์ โครงการ เดอะวิลเลจ กาญจนภิเษก-ราชพฤกษ์ 2 โครงการเดอะคัลเลอร์ส วงแหวน-รามอินทรา 2 โครงการเดอะวิลเลจ รังสิต-วงแหวน โครงการเดอะคัลเลอร์ส มิกซ์ รังสิต-วงแหวน โครงการเดอะคัลเลอร์ส บางนา-วงแหวน 2 และโครงการเดอะวิลเลจ บางนา-วงแหวน 2

“แคมเปญนี้ เป็นความพิเศษที่สุดอาเรียฯ ตั้งใจมอบให้เป็นของขวัญ สำหรับผู้ที่กำลังมองหาบ้านก่อนสิ้นสุดปี 2560 และที่พิเศษกว่านั้นคือ การที่อาเรียฯ ยึดถือนโยบายการส่งมอบที่อยู่อาศัยคุณภาพ ด้านทำเลดี, ออกแบบดีไซน์, คุณภาพการก่อสร้าง และการให้บริการทั้งก่อนและหลังการขาย จึงเชื่อว่า จะได้รับการตอบรับที่ด้านยอดขายที่ดีจากแคมเปญนี้ เช่นเดียวกับแคมเปญที่ผ่านมา” น.ส.อุสรพร กล่าวและว่า

ขณะนี้ทุกธนาคารมีการแข่งขันกระตุ้นการปล่อยสินเชื่อที่อยู่อาศัยมากขึ้นเพราะต้องเร่งขยายสินเชื่อให้ได้ตามเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้ก่อนที่จะหมดปี ดังนั้นจึงมีโปรโมชั่นที่ค่อนข้างดูเด็ดโดยเฉพาะการนำเสนออัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมที่ค่อนข้างต่ำส่งผลให้ดอกเบี้ยที่อยู่อาศัยในของตลาดปรับตัวลดลงอย่างมากจึงเป็นโอกาสที่ดีในการซื้อที่อยู่อาศัยในระยะนี้ นอกจากนี้ยังสามารถได้รับสิทธิประโยชน์จากการลดหย่อนภาษีบุคคลธรรมดาจากดอกเบี้ยกู้ซื้อที่อยู่อาศัยสูงสุดไม่เกิน 100,000 บาทอีกด้วย