

อารียาวางเป้าผลงานปี 60 โต 35 %



อารียา แจงผลงานปี 59 เติบโตมากกว่า 10 % ท่ามกลางปัจจัยเสี่ยงกระทบตลาดอสังหาริมทรัพย์ โดยรวมส่วนปี 60 คาดโต 35% ภายใต้กลยุทธ์สำคัญ 4 ด้าน ทำเล, ออกแบบดีไซน์, คุณภาพ และการให้บริการทั้งก่อนการขายและหลังการขาย พร้อมรุกตลาดต่างประเทศ และออกหุ้นกู้ 1,000 ล้านบาท ชูดอกเบี้ยคงที่ 5% เปิดจอง 23-26 ม.ค.

นายอาทิตย์ ปิ่นรัตน์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการอาวุโส บริษัท อารียา พรอพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ผลงานประจำปี 2559 ในส่วนของยอดขายที่อยู่อาศัยแนวราบและแนวสูงเติบโตมากกว่า 10% เมื่อเทียบกับปี 2558 โดยแนวราบยังคงทำตลาดได้ดีและที่สำคัญมาจากแนวสูง มียอดรับรู้รายได้ 1,052 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็น 287% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มียอดรับรู้รายได้ 366 ล้านบาท ผลงานใน 3 ไตรมาสแรกของปี 2559 มีกำไรสุทธิ 247 ล้านบาทซึ่งเติบโตสูงกว่ากำไรสุทธิทั้งปี 2558 ที่มีกำไร 217 ล้านบาท แม้ว่าในช่วงครึ่งหลังของปีตลาดอสังหาริมทรัพย์โดยรวมต้องเผชิญต่อปัจจัยเสี่ยงที่เข้ามากระทบหลายด้านก็ตาม

ในขณะที่แผนธุรกิจของบริษัทประจำปี 2560 วางเป้าหมายการเติบโตไม่น้อยกว่า 35% เมื่อเทียบกับผลประกอบการปี 2559 ภายใต้กลยุทธ์สำคัญ 4 ด้าน คือ ทำเล, ออกแบบดีไซน์, คุณภาพ และการให้บริการทั้งก่อนการขายและหลังการขาย

นอกจากนี้ยังมีเป้าหมายสำคัญต่อการขยายตลาดที่อยู่อาศัยแนวสูงไปยังกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ ซึ่งเริ่มทำตลาดลูกค้ากลุ่มนี้ตั้งแต่ปี 2559 ที่ผ่านมา ซึ่งจะเริ่มสร้างผลกำไรให้กับบริษัทในปี 2560 เป็นต้นไป ส่วนที่อยู่อาศัยแนวราบจะใช้กลยุทธ์ทำสินค้าที่ขายดีและส่งมอบได้เร็ว (High Inventory Turnover)

“ในปี 60 อารียายังยึดหัวหาดทำเลสำคัญ ซึ่งเป็นโครงการขายได้อย่างต่อเนื่อง และเรายังขยายโครงการ ในทำเลศักยภาพอื่นๆเพิ่มขึ้น เช่น บางนา, รังสิต, บางใหญ่ และประชาอุทิศ, ฟังก์ชันและดีไซน์บ้านที่ตอบโจทย์ผู้อยู่อาศัย, ด้านคุณภาพ การใช้เทคโนโลยีการก่อสร้างสมัยใหม่ที่เรียกว่า Aluminum Form ซึ่งทำให้หมดปัญหาการรั่วซึมในบ้านเรือนและอาคาร, และสุดท้ายนโยบายหลักที่เน้นเรื่องบริการ คือการดูแลลูกค้าทั้งก่อนและหลังการขาย” นายอาทิตย์ กล่าว

นายอาทิตย์ กล่าวว่า บริษัท อารียา ไม่มีปัญหาด้านสภาพคล่องทางการเงิน เนื่องจากมีวงเงินสำรองเตรียมไว้มากเพียงพอต่อการขยายธุรกิจ ดังนั้นวัตถุประสงค์หลักที่บริษัท ระดมเงินทุนผ่านการออกจำหน่ายหุ้นกู้ วงเงิน 1,000 ล้านบาท อายุ 3 ปี ดอกเบี้ยคงที่ 5% ต่อปี กำหนดจองซื้อระหว่างวันที่ 23-26 ม.ค. 2560 นั้น เพื่อเป็นการปรับโครงสร้างเงินทุนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยการนำเงินชำระคืนตราสารหนี้ระยะสั้น ส่วนการทำตลาดในปี 2560

นั้น อาริยายังคงมุ่งมั่น พัฒนา และผลิตสินค้าที่ขายดีอย่างต่อเนื่อง โดยการขยายทำเลและจำนวนโครงการเพิ่มขึ้น
ทั้งแนวสูงและแนวราบในสัดส่วน 30-70%

.....