

# อารียาทำยอดขายไตรมาสแรก 2,218 ลบ. โต 11%



อารียา พรอพเพอร์ตี้ โกลบอล จำกัด (มหาชน) รายงานผลประกอบการไตรมาสแรก 2,218 ล้านบาท โต 11% ยอดโอนทะเล 1,152 ล้านบาท มง  
ดีมานด์ที่อยู่อาศัยยังมี แรงเปิดตัว 4 โครงการไตรมาส 2 – อัดแคมเปญกระตุ้นยอดต่อเนื่องเพิ่มช่องทางขายหวัง  
ยอดโอนในไตรมาส 2 ที่ 1,600 ล้านบาท ต้นรายได้ทั้งปีโตตามเป้า 38 %

นายวิวัฒน์ เลหาพูนรังษี กรรมการบริหาร บริษัท อารียา พรอพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่าผลประกอบการ  
ไตรมาส 1 ปี 2560 มียอดขาย 2,218 ล้านบาท เติบโต 11% เมื่อเทียบกับระยะเดียวกันปีก่อน มียอดรับรู้รายได้ หรือ  
ยอดโอน จำนวน 1,152 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากระยะเดียวกันปีก่อน โดยมาจาก 30 โครงการ แบ่งเป็น  
โครงการบ้านแนวราบ 25 โครงการ และแนวสูง 5 โครงการ ซึ่งไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทวางไว้ เนื่องจาก  
ตลาดอสังหาริมทรัพย์อยู่ในสภาวะทรงตัว เพราะขาดปัจจัยสนับสนุนจากมาตรการของภาครัฐเช่นเดียวกับปี 2559  
แม้ว่ากำลังซื้อในช่วงไตรมาสแรกปีนี้รับเพิ่มขึ้นก็ตาม ประกอบกับสถาบันการเงินมีความกังวลเกี่ยวกับภาระหนี้  
ครัวเรือนที่ยังคงอยู่ในระดับสูง และสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) ที่รับเพิ่มขึ้น ทำให้ผลการขอสินเชื่อที่อยู่  
อาศัยได้รับอนุมัติน้อยกว่าที่คาดไว้ อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงมั่นใจว่าตลอดปี 2560 จะมียอดรับรู้รายได้ 6,400 ล้าน  
บาท และมีเป้าหมายการเติบโตรายได้ไม่น้อยกว่า 35 – 38 % เมื่อเทียบกับผลประกอบการปี 2559 ภายใต้กลยุทธ์  
การใช้ฟังก์ชันและดีไซน์บ้านที่ตอบโจทย์ผู้อยู่อาศัย ด้วยการใช้นวัตกรรมก่อสร้างสมัยใหม่ และสุดท้ายนโยบาย  
หลักที่เน้นเรื่องบริการ คือการดูแลลูกค้าทั้งก่อนและหลังการขายไม่ว่าไหนไหนลูกค้าต้องการสินค้าคุณภาพ  
ดูแลดี เชื่อถือได้

“ยอดขายในไตรมาสแรกปีนี้แม้จะเพิ่มขึ้น แต่เรายอมรับว่าทำได้ไม่ถึงเป้าหมายที่ตั้งไว้ เนื่องจากการชะลอตัวของ  
ภาคอสังหาริมทรัพย์ที่มีมาตั้งแต่ปีก่อน และผลกระทบจากการปล่อยสินเชื่อรายย่อยของธนาคาร ซึ่งมีอัตราการปฏิเสธสิน  
เชื่อสูงถึง 40 % ของยอดขอสินเชื่อ แต่บริษัทมีการเพิ่มช่องทางเพื่อโฆษณามากขึ้นไม่ว่าจะเป็นโฆษณาออนไลน์  
การจัดงานส่งเสริมการตลาด และขยายฐานลูกค้าชาวต่างชาติมากขึ้นทำให้โดยรวมแล้วสามารถทำกำไรสุทธิไตรมาส  
แรกปีนี้จำนวน 29.07 ล้านบาท” นายวิวัฒน์ กล่าว

นายวิวัฒน์ กล่าว อารียา พรอพเพอร์ตี้ ยังคงมองเห็นความต้องการที่อยู่อาศัยในปีนี้เป็นเพิ่มขึ้น แม้จะทรงตัวหรือเติบโต  
เล็กน้อยเมื่อเทียบกับปี 2559 ส่งผลให้บริษัทมีแผนเปิดตัวโครงการใหม่ในช่วงไตรมาส 2 จำนวน 4 โครงการมูลค่า  
3,000 ล้าน ได้แก่ โครงการเดอะ เฟลส กาญจนภิเษก-ราชพฤกษ์ 2 โครงการเดอะวิลเลจ รังสิต-วงแหวน โครงการ  
เดอะ คัลเลอร์ส มิกซ์ รังสิต-วงแหวน และโครงการ เดอะ คัลเลอร์ส วงแหวน-รามอินทรา 2 พร้อมการทำแคมเปญ  
การตลาดเพื่อกระตุ้นยอดขายอย่างต่อเนื่อง ทำให้คาดว่าจะมียอดโอนในไตรมาส 2 ที่ 1,600 ล้านบาท โดยเป็น

โครงการแนวราบ 1,200 ล้านบาท และโครงการแนวสูง 400 ล้านบาท

สำหรับการเปิดโครงการใหม่ในช่วงครึ่งปีหลัง มีแผนเปิดโครงการไฮไลท์ ประเภทคอนโดมิเนียม 2 โครงการในโซน  
บางนามูลค่าประมาณ 2,500 ล้านบาท และโซนสุขุมวิท ทองหล่อ 1 โครงการ มูลค่าโครงการ 1,350 ล้านบาท

.....