

“อายิโนะโมะไต้ะ” ยักษ์ใหญ่สัญชาติญี่ปุ่น ร่วมเป็นผู้ สนับสนุนระดับแพลตตินัม(สูงสุด) กีฬาซีเกมส์ – อา เซียนพาราเกมส์ ประจำปี 2560 ที่ประเทศมาเลเซีย

มร.คะโอะรุ คูระชิมะ (ที่ 3 จากขวา) รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส บริษัท อายิโนะโมะไต้ะ โค อินค์ ประเทศญี่ปุ่น ในฐานะตัวแทนบริษัทฯ ร่วมการประกาศอย่างเป็นทางการกับคณะกรรมการซีเกมส์ของประเทศมาเลเซีย ในการเป็นผู้สนับสนุนหลักระดับแพลตตินัมมหกรรมการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ครั้งที่ 29 และอาเซียนพาราเกมส์ครั้งที่ 9 ซึ่งจะจัดขึ้น ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย ในวันที่ 19-31 สิงหาคมและ 17-23 กันยายน 2560 นี้ นับเป็นมหกรรมกีฬาที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งเป็นที่สนใจของประชากรในภูมิภาคกว่า 600 ล้านคน โดยจัดขึ้นทุกๆ 2 ปี เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและสัมพันธ์อันดีต่อกัน และในกัวลาลัมเปอร์เกมส์ 2560 นี้ อายิโนะโมะไต้ะ ถือเป็นบริษัทญี่ปุ่นรายแรกๆ ที่ร่วมเป็นผู้สนับสนุนหลักระดับแพลตตินัมอีกด้วย

บริษัท อายิโนะโมะไต้ะ โค อินค์ ประเทศญี่ปุ่น เป็นบริษัทญี่ปุ่นรายใหญ่ของโลกที่ผลิตทั้งเครื่องปรุงรส อาหารสำเร็จรูป เครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์จากกรดอะมิโน ยา ฯลฯ และยังพัฒนาธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและสร้างฐานลูกค้าในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ทั้งเวียดนาม มาเลเซีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ รวมถึงประเทศไทย โดยยังคงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมอาหารในแต่ละภูมิภาคนั้นๆ อีกทั้ง บริษัทฯ เอง ได้นำองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านกรดอะมิโนขยายการสนับสนุนไปยังวงการกีฬา โดยล่าสุดได้ประสบความสำเร็จในการดำเนินโครงการ วิคตอรี โปรเจค ด้วยการนำผลิตภัณฑ์และองค์ความรู้ด้านกรดอะมิโนของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงการจัดโปรแกรมอาหารและเสริมสร้างโภชนาการผ่านโครงการ คาจิเมชิ เพื่อสนับสนุนทัพนักกีฬาญี่ปุ่นในระหว่างฝึกซ้อมและแข่งขันในกีฬาจนได้รับชัยชนะ โอลิมปิก 2016 “ริโอเกมส์” และพาราลิมปิก ฯลฯ

ในฐานะที่เป็นสปอนเซอร์หลักระดับแพลตตินัม บริษัทฯ จะร่วมสนับสนุน ผลิตภัณฑ์อาหารและโภชนาการ อาทิ เครื่องปรุงรส, เครื่องดื่ม ฯลฯ ผ่านบริษัทลูกทั้ง 6 บริษัทในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อีกทั้งยังสนับสนุน อะมิโน ไวทอล ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมผลิตจากกรดอะมิโน ให้แก่นักกีฬาจากทุกประเทศเช่นเดียวกัน ทั้งนี้ อายิโนะโมะไต้ะมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทผู้ผลิตอาหารระดับโลก โดยยึดหลัก “การสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม (The Ajinomoto Group Creating Shared Value)” ตั้งแต่เริ่มธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสังคมใน 3 ด้านหลัก ได้แก่ 1) การสร้างสังคมสุขภาพดี 2) การส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า 3) การสร้างความยั่งยืนของโลก และการร่วมสนับสนุนมหกรรมกีฬาที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ครั้งนี้ นับเป็นการสร้างคุณค่าร่วมด้านการสร้างสังคมสุขภาพดี มีร่างกายแข็งแรงจากการรับประทานอาหารที่มีโภชนาการที่ดี