

# อายิโนะโมะโต๊ะ ยกย่องใหญ่เครื่องปรุงรส ร่วมเสวนา “โอกาสทางธุรกิจกับโมเดลประเทศไทย 4.0”



เมื่อเร็วๆ นี้ “อายิโนะโมะโต๊ะ” เจ้าตลาดเครื่องปรุงรสสัญชาติญี่ปุ่น ได้รับเชิญในฐานะบริษัทผู้ผลิตอาหารชั้นนำระดับโลก ร่วมเสวนาและแสดงวิสัยทัศน์โอกาสทางธุรกิจกับโมเดลประเทศไทย 4.0 ในงาน “Opportunity Thailand Seminar 2017” จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยมี พล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธานเปิดงานพร้อมร่วมแสดงปาฐกถาพิเศษนำเสนอวิสัยทัศน์การขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ยุค 4.0 ณ ห้องรอยัล จูบิลี่ อิมแพค เมืองทองธานี

มร.คะโอะรุ คุระชิมะ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท อายิโนะโมะโต๊ะ โคอิงค์ ประเทศญี่ปุ่น ได้ร่วมเป็นหนึ่งใน 5 ตัวแทนจากบริษัทชั้นนำเสวนาถ่ายทอดมุมมองทางธุรกิจ และขานรับนโยบายภาครัฐในการขับเคลื่อนธุรกิจผ่านการพัฒนาเทคโนโลยี การค้นคว้าวิจัยและสร้างมูลค่าเพิ่มให้ภาคการเกษตร โดยได้กล่าวถึง จุดเริ่มต้นของธุรกิจอายิโนะโมะโต๊ะจากความปรารถนาในการทุ่มเทเพื่อสุขภาพของผู้คนทั่วโลก ผ่านการวิจัยด้านกรดอะมิโน และเทคโนโลยี อันทันสมัยอันเป็นความเชี่ยวชาญหลักของอายิโนะโมะโต๊ะ จนปัจจุบัน บริษัทฯ ได้กลายเป็นผู้นำด้านการผลิตและส่งออกกรดอะมิโนระดับโลก ครอบคลุมกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร เกษษภัณฑ์ และ วัสดุชีวภาพ

“อายิโนะโมะโต๊ะ” เริ่มเข้ามาดำเนินธุรกิจในประเทศไทยตั้งแต่ปี 2503 โดยมีส่วนช่วยผลักดันเศรษฐกิจ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาคเกษตรกรรม ด้วยการเป็นผู้ใช้แป้งมันสำปะหลังมากเป็นอันดับหนึ่ง คือประมาณปีละกว่า 1 ล้านตัน พร้อมพัฒนาเทคโนโลยีการหมักกรดอะมิโน วิเคราะห์ วิจัยความต้องการผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง จนทำให้สินค้าภายใต้แบรนด์อายิโนะโมะโต๊ะ อาทิ ผงชูรส รสดี ฯลฯ กลายเป็นสินค้าคู่ครัวไทย สร้างความมั่งคั่ง ส่งเสริมโภชนาการให้คนไทย กินดี มีสุขมาได้อย่างยาวนาน

“ผมอยากให้ภาครัฐให้การสนับสนุนด้านการส่งเสริมสุขภาพและโภชนาการอย่างจริงจัง ด้วยการสร้างความรู้ ความเข้าใจเรื่องกรดอะมิโน เพราะเป็นองค์ประกอบสำคัญ ในการสร้างคุณค่าทางโภชนาการให้คนไทย” มร.คะโอะรุ คุระชิมะ กล่าวปิดท้าย