

‘อายิโนะโมะโต๊ะ มิรากุ’ ผงทำไอศกรีมแบบง่าย

เอาใจคนรักไอศกรีม



บริษัท “อายิโนะโมะโต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัด” รุกตลาดผลิตภัณฑ์สำหรับทำขนมหวานสำเร็จรูปเป็นครั้งแรก ด้วยการส่ง ผลิตภัณฑ์สำหรับทำไอศกรีมชนิดผง อายิโนะโมะโต๊ะ มิรากุ ซึ่งถือเป็นผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่ที่ยังไม่เคยมีมาก่อนในประเทศไทย เอาใจคนรักไอศกรีมที่ต้องการทำไอศกรีมรับประทานเองได้ง่ายๆ ที่บ้าน ชูจุดเด่น “ทำง่าย แถมยังได้สนุกกับการทำไอศกรีมด้วยนมที่คุณเลือกได้เอง” โดยไม่จำเป็นต้องมีเครื่องทำไอศกรีม เพียงแค่ผสมกับนมสด ตีให้เข้ากันแล้วนำไปแช่แข็ง ก็สามารถรับประทานได้ทันที มีให้เลือกอร่อยถึง 3 รสชาติ คือ รสนม ช็อกโกแลต และ สตรอเบอร์รี่

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ อายิโนะโมะโต๊ะ มิรากุ จะช่วยเพิ่มความหลากหลายให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเพื่อขยายฐานลูกค้าไปยังเซกเมนต์ใหม่ๆ โดยบริษัทพบว่าตลาดผลิตภัณฑ์สำหรับทำขนมหวานและเบเกอรี่สำเร็จรูปในประเทศไทยแม้ว่าจะยังมีขนาดเล็กแต่มีแนวโน้มเติบโตสูง เนื่องจากคนรุ่นใหม่นิยมหันมาทำขนมหวานรับประทานเองมากขึ้น ส่วนที่เลือกออกผลิตภัณฑ์สำหรับทำไอศกรีมเนื่องด้วยเป็นของหวานที่มีความถึในการบริโภคสูง อีกทั้งสภาพอากาศที่ร้อนตลอดปีของประเทศไทย ไอศกรีมจึงเป็นที่นิยมรับประทาน และยังพบว่าตลาดไอศกรีมแบบซ็อกกลับไปรับประทานที่บ้าน (take home ice cream) มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา จึงเล็งเห็นโอกาสทางการตลาด ยิ่งหลังจากได้นำผลิตภัณฑ์ไปให้ผู้บริโภคได้ทดลองใช้ พบว่าส่วนใหญ่มีการตอบรับที่ดี เนื่องด้วยผลิตภัณฑ์ ‘อายิโนะโมะโต๊ะ มิรากุ’ สามารถทำได้ง่าย เพราะไม่ต้องใช้เครื่องทำไอศกรีม ส่วนผสมที่ใช้มีเพียงนมพร้อมดื่ม ซึ่งสามารถหาซื้อได้ง่าย สำหรับอุปกรณ์ที่ผู้บริโภคต้องเตรียม มีแค่ตระกร้อมือ หรือหากไม่มี ก็สามารถใช้ส้อมตีแทนได้ จากนั้นนำไปแช่ในช่องแข็งในตู้เย็นที่อุณหภูมิประมาณ -20 ถึง -30 องศาเซลเซียส จนกระทั่งไอศกรีมแข็งตัว ก็รับประทานได้ทันที

สำหรับจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ นอกจากสามารถทำได้ง่ายแล้ว ผู้บริโภคยังสามารถกำหนดรสชาติไอศกรีมได้เอง โดยใช้ ‘อายิโนะโมะโต๊ะ มิรากุ รสนม’ ที่สามารถดัดแปลงเป็นไอศกรีมรสชาติอื่นๆได้ ขึ้นอยู่กับนมที่นำไปผสม เช่น ผสมกับนมรสกาแฟ ก็จะได้เป็นไอศกรีมรสกาแฟ รวมทั้งยังสามารถใส่ส่วนผสมอื่นๆ เช่น อัลมอนต์ คุกกี้บด และใช้แม่พิมพ์ทำไอศกรีมเป็นรูปทรงต่างๆ เพื่อสร้างสรรค์ไอศกรีมในแบบที่ไม่เหมือนใคร ผู้บริโภคจึงได้รับทั้งความสนุกและความอร่อยในคราวเดียวกัน

สำหรับกลยุทธ์ด้านการตลาด ในช่วงแรกเน้นเจาะกลุ่มแม่ที่มีลูกอายุประมาณ 5-12 ปี เพราะพบว่า กลุ่มที่รับ

ประธานไอศกรีมมากที่สุดคือกลุ่มเด็ก โดยมุ่งเน้นสร้างการรับรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ่านทางสื่อออนไลน์ ล่าสุดได้มีการปล่อยคลิป ‘ทำไอศกรีมเองได้ง่ายๆ ที่บ้าน กับ ไอศโนะโมะโต้ะ มิรากุ’ ผ่านทางยูทูปและเฟซบุ๊ก แฟนเพจ Miraku DIY ซึ่งก็ได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ช่วงแรกจะจำหน่ายที่ซูเปอร์และไฮเปอร์มาร์เก็ตก่อน สำหรับผู้ที่สนใจ สามารถหาซื้อสินค้าได้แล้วที่ เทสโก้โลตัส ฟู้ดแลนด์ โฮมเฟรชมาร์ท กูร์เมต์มาร์เก็ต และ ท็อปส์ซูเปอร์มาร์เก็ต