

อายิโนะโมะโต๊ะ ชู “รสชาติเมนู” หวังเจาะตลาดต่างประเทศ ในงาน THAIFEX 2018

“อายิโนะโมะโต๊ะ” ชูสินค้านวัตกรรม “รสชาติเมนู” ในงานแสดงสินค้าอุตสาหกรรมอาหารที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย “THAIFEX World of Food Asia 2018” จัดโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ร่วมด้วยหอการค้าไทย และ โคโลญเมสเซ่ ประเทศเยอรมนี ณ อาคารชาเลนเจอร์ ฮอลล์ 1-3 และอาคารอิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น ฮอลล์ 1-6 ณ ศูนย์ การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี

เมื่อเร็วๆ นี้ บริษัท อายิโนะโมะโต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัด นำโดย มร.คะโอะรุ คูระชิมะ (กลาง) กรรมการผู้จัดการ ใหญ่ ร่วมจัดแสดงสินค้า “ผงปรุงรสสำเร็จ รสดีเมนู” ผ่านเมนูยอดนิยมในหมู่ชาวต่างชาติ อาทิ เมนูต้มยำน้ำข้น ต้มข่าไก่ แกงเขียวหวาน และกะเพรา เป็นต้น โดยมุ่งเจาะกลุ่มนักลงทุนจากต่างชาติ ขยายช่องทางการตลาดไปยัง ต่างประเทศ ทั้งแถบภูมิภาคเอเชียและตลาดโลกที่ชื่นชอบอาหารไทย หลังจากที่ประสบความสำเร็จทางการตลาดใน ประเทศไทย

ผลิตภัณฑ์ “รสชาติเมนู” พัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้แนวคิด “ครบรส ครบเครื่อง” นำเสนอผ่านเมนูต้นตำรับไทยยอด นิยมต่างๆ มากมาย นับเป็นอีกหนึ่งสินค้านวัตกรรมของอายิโนะโมะโต๊ะ ในการใช้องค์ความรู้ความเชี่ยวชาญหลัก ด้านรสชาติอูมามิ มาพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เพื่อส่งมอบความอร่อยให้กับผู้บริโภค อีกทั้งยังช่วยเพิ่มความสะดวก ระยะเวลาในการปรุง ตอบโจทย์วิถีชีวิตที่เร่งรีบ เพื่อให้ผู้บริโภค “กินดี มีสุข” สอดรับกับนโยบาย “การสร้าง คุณค่าร่วมกับสังคมของอายิโนะโมะโต๊ะ” อันเป็นที่บริษัทฯ ยึดปฏิบัติเสมอมา