

อายิโนะโมะโต๊ะ ชูสินค้านวัตกรรม “รสดีเมนู” หวัง เจาะตลาดต่างประเทศ



มร.ทาเคชิ วะตะนะเบะ กรรมการบริษัท อายิโนะโมะโต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมด้วยคณะผู้บริหาร ร่วมถ่ายภาพระหว่างเยี่ยมชมบูธบริษัทฯ ในงานแสดงสินค้าอุตสาหกรรมอาหารที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย “THAIFEX WORLD OF FOOD ASIA 2017” โดยมี ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี ร่วมเป็นประธานในพิธีเปิดงาน ณ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี โดยในปีที่ บริษัทฯ ได้จัดโซนแสดง “ผงปรุงรสสำเร็จ รสดีเมนู” มุ่งเจาะกลุ่มนักลงทุนจากต่างประเทศ หวังขยายช่องทางการตลาดทั้งแถบภูมิภาคเอเชียและตลาดโลกที่ชื่นชอบอาหารไทยหลังจากที่ประสบความสำเร็จในการทำตลาดในประเทศไทย จนสามารถครองใจผู้บริโภคและกลายเป็นแบรนด์ ‘ผงปรุงรสสำเร็จเฉพาะเมนู’ อันดับหนึ่งได้ภายในเวลา 3 ปี

สำหรับ ผลิตภัณฑ์ “รสดีเมนู” นับเป็นอีกหนึ่งสินค้านวัตกรรมของอายิโนะโมะโต๊ะ ในการใช้องค์ความรู้ความเชี่ยวชาญหลักด้านรสชาติอูมามิ มาพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เพื่อส่งมอบความอร่อยให้กับผู้บริโภค อีกทั้งยังช่วยเพิ่มความสะดวก ลดระยะเวลาในการปรุง ตอบโจทย์วิถีชีวิตที่เร่งรีบ ด้วยแนวคิด “ครบรส ครบเครื่อง” นำเสนอผ่านเมนูไทยยอดนิยมน่ารับประทานมากถึง 15 เมนู อาทิ ต้มยำกุ้งน้ำข้น ต้มข่าไก่ แกงเขียวหวาน กระเพรา ฯลฯ เพื่อให้ผู้บริโภค “กินดี มีสุข” สอดรับกับนโยบาย “การสร้างคุณค่าร่วมกับสังคมของอายิโนะโมะโต๊ะ” อันเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ยึดปฏิบัติเสมอมา

ทั้งนี้ ในบูธอายิโนะโมะโต๊ะได้จัดโซนเจรจาธุรกิจสำหรับนักลงทุนที่ต้องการนำผลิตภัณฑ์ “รสดีเมนู” ไปจัดจำหน่ายในต่างประเทศ รวมถึงร่วมสนับสนุนนโยบายภาครัฐในการร่วมกระตุ้นเศรษฐกิจและลดภาระค่าใช้จ่ายของคนไทย ด้วยการจัดจำหน่ายสินค้าราคาพิเศษภายในงานอีกด้วย สนใจร่วมงานได้แล้วตั้งแต่วันที่ 4 มิถุนายน 2560