

อาทิตยา ดีดีเพ็ญ เดินหน้าบุกทำตลาดสินค้าในเครือ แพชั่นควีนกระตุ้นยอดขายครึ่งปีแรก



อาทิตยา ดีดีเพ็ญ กรรมการผู้จัดการ บ.แพชั่นควีน จำกัด ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องสำอางแบรนด์ดังจากญี่ปุ่น “คีสมี” บุกทำตลาดกระตุ้นยอดขายครึ่งปีแรก ผนึกกำลังสเปเชียลสโตร์สัญชาติญี่ปุ่น จัดรายการส่งเสริมการขายต่อเนื่อง ล่าสุดร่วมกับร้านค้าปลีก “โอเนก” นำเสนอโปรโมชั่นพิเศษซื้อผลิตภัณฑ์คีสมีเพียง 1 ชิ้น รับฟรีทันทีที่ตัดขนตาแบบ 3D ในงาน “บิวตี้ออนเดอะบีช” เริ่ม 2-7 เมษายน 2557 ตั้งแต่เวลา 10.00 – 20.00 น ณ ลานกิจกรรมชั้นG ศูนย์การค้าซีคอนสแควร์ศรีนครินทร์ คาดจะได้รับการตอบรับอย่างล้นหลามจากผู้บริโภคเป็นอย่างดีแน่นอน

