

อาดิดาส ออล อิน ฟอว์ มายเกิร์ลส์ (all in for #my girls)

ครั้งแรก ที่อาดิดาสอวดโฉมแคมเปญที่สร้างขึ้นเพื่อผู้หญิงโดยเฉพาะ

ถ่ายทอดทุกความภาคภูมิใจของผู้หญิงทั่วภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ดิง สี-พิชญ์สินี ตันวิบูลย์ เป็นตัวแทนผู้หญิงจากประเทศไทย



กรุงเทพฯ 4 กันยายน 2556: อาดิดาส ผู้นำแบรนด์กีฬาระดับโลก เปิดตัว “อาดิดาส ออล อิน ฟอว์ มายเกิร์ลส์ (all in for #my girls)” แคมเปญแรกของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่สร้างขึ้นสำหรับผู้หญิงโดยเฉพาะ สร้างสรรค์ขึ้นจากความเข้าใจและความต้องการของผู้หญิงอย่างลึกซึ้งในภูมิภาคนี้ เพราะผู้หญิงทุกคนต่างมีเป้าหมาย มีความพิเศษ และเอกลักษณ์ที่แตกต่างกันออกไป โดยแต่ละคน ได้รับอิทธิพลจากความใกล้ชิดภายในกลุ่มเพื่อน และครอบครัว ทุกอย่างล้วนมีบทบาทสำคัญในการสร้างสรรค์แรงบันดาลใจให้กับผู้หญิง ซึ่งเป็นที่มาของแคมเปญดังกล่าว

แคมเปญ **#my girls** สร้างสรรค์โดยผู้หญิงเพื่อผู้หญิงโดยเฉพาะ ทุกอย่างมาจากแรงบันดาลใจ การสนับสนุน แรงจูงใจ รวมถึงเรื่องราวจากชีวิตจริงของผู้หญิง โดยแคมเปญนี้จะสื่อสารไปยังผู้หญิงทุกคนผ่านหลากหลายช่องทาง เพื่อสนับสนุนให้ผู้หญิงในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ทุกคนได้สานฝัน และสร้างแรงบันดาลใจด้านกีฬาของพวกเธอให้เกิดขึ้น

อาดิดาสได้เชิญตัวแทนของผู้หญิงจากหลากหลายประเทศทั่วทั้งภูมิภาค เพื่อมาถ่ายทอดเรื่องราวประสบการณ์ความหลงใหลในกีฬา รวมถึง เบื้องหลังแรงบันดาลใจส่วนตัวของพวกเธอ เพื่อจุดไฟกระตุ้นถึงความหลงใหลในด้านกีฬาเหล่าตัวแทนจากนานาประเทศ ได้แก่ Fay Hokulani (ตัวแทนประเทศมาเลเซียและสิงคโปร์), Ana Karylle Padilla Tatlonghari (ประเทศฟิลิปปินส์), Maria Selena (ประเทศอินโดนีเซีย), และ Nguyen Thi Kim Dung (จากประเทศเวียดนาม) และหนึ่งเดียว **ตัวแทนจากประเทศไทย คือ สี-พิชญ์สินี ตันวิบูลย์ นางแบบชื่อดัง**

แคมเปญ **#my girls** ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จะเริ่มต้นด้วยคอลเลกชัน ชุดกีฬาผู้หญิง ประจำฤดูใบไม้

ร่วงและฤดูหนาว โดยทีมแรกที่จะนำเสนอออกสู่สายตาประชาชน คือ เรื่องราวเกี่ยวกับความรักของผู้หญิงที่มีต่อการ
เต้น และแคมเปญนี้จะเริ่มต้นขึ้นทั่วทั้งภูมิภาคในวันที่ 2 กันยายน 2556 โดยแฟน ๆ อาติดาสจะได้เห็นแคมเปญนี้
ทั้งภายในร้านของ อาติดาส สื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ รวมถึงสื่อออนไลน์ทั้งทาง เฟซบุ๊กของอาติดาส **แคมเปญ**
#my girls จะเริ่มขึ้นพร้อมกันในประเทศสิงคโปร์ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ ไทย อินโดนีเซีย และเวียดนาม

เกี่ยวกับ อาติดาส

อาติดาสเป็นแบรนด์กีฬาชั้นนำระดับโลก โดยมีแนวคิดหลักว่า “ไม่มีอะไรที่เป็นไปไม่ได้” ในการสื่อสารไปยังกลุ่มลูกค้า
ค้า ด้วยการกำหนดวิธีการกระจายสินค้า และการแบ่งกลุ่มลูกค้าพร้อมด้วยกลยุทธ์การกำหนดราคาที่ชัดเจน อาติดา
สจึงมีตำแหน่งทางการตลาดในฐานะผู้นำตลาดแบรนด์กีฬาของโลก

เกี่ยวกับ อาติดาสกรุป

อาติดาส ผู้ผลิตและออกแบบชุดกีฬา รองเท้า และอุปกรณ์กีฬาระดับโลก เป็นแบรนด์กีฬาชั้นนำของโลก อาติดาสเป็น
หนึ่งในแบรนด์ของอาติดาสกรุป ซึ่งมีแบรนด์สินค้าที่ประกอบไปด้วย รีบอก เทเลอร์เมต ร็อกพอร์ท และรีบอก-ซีซี
เอ็ม ฮ็อกกี้ มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่เมือง แฮร์โซเกเนอรัช ในประเทศเยอรมันนี้ โดยอาติดาสมีพนักงานทั่วโลกกว่า
46,000 คน โดยเมื่อปี 2555 มียอดขายกว่า 14.9 พันล้านยูโร

เดชาวุธ วุฒิสิลป์ หรือ ฤทัยวรรณ ศิลปอาจารย์

กอริน แฮร์ริส

โทรศัพท์ 02 343 6000 ต่อ 181 หรือ 067