

อัครโนเบล เลือกสีฮาร์ทวูด (Heart Wood) หรือสี น้ำตาลอมม่วง เจดสีใหม่มาแรงเป็นสีแห่งปี 2018



บริษัท อัครโนเบล (AkzoNobel) ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสีชั้นนำระดับโลกภายใต้แบรนด์สี “ดูลักซ์” เลือกให้สีน้ำตาลฮาร์ทวูดเป็นสีแห่งปี 2018 หลังจากการวิจัยด้านเทรนด์ ข้อมูลเชิงลึกและพฤติกรรมของผู้บริโภค

โทนสีอ่อนและอบอุ่นของสีน้ำตาล ที่ให้ความรู้สึกคล้ายสีไม้ธรรมชาติร่วมกับการใช้หนัง ทำให้รู้สึกผ่อนคลายปลอดภัยและสร้างความมั่นใจแก่ผู้อยู่อาศัยที่ต้องการเอนกายพักผ่อนอย่างไว้กังวล และให้บรรยากาศของบ้านที่แสนอบอุ่น ให้ความรู้สึกอุ่นใจเมื่อกลับถึงบ้าน ตามคอนเซ็ปต์ “เวลคัมโฮม - welcome home”.

การศึกษาด้านเทรนด์สีดำเนินการโดยทีมนักออกแบบและผู้เชี่ยวชาญด้านสีนานาชาติ 11 คน ที่ศูนย์สร้างสรรค์สีระดับโลกของอัครโนเบล (AkzoNobel's Global Aesthetic Center) ซึ่งได้เผยถึงเทรนด์ของผู้บริโภคที่ต้องการทำให้บ้านของตนเอง เป็นสถานที่ส่วนตัวเพื่อเติมพลังและให้ความรู้สึกผ่อนคลายหลังจากการดำเนินชีวิตอันแสนวุ่นวายจากโลกภายนอก

คุณฮีเลน เวน เจินท์ ผู้อำนวยการศูนย์สร้างสรรค์สีระดับโลกของอัครโนเบล (Akzo Nobel's Global Aesthetic Center) กล่าวว่า “บ้านควรเป็นสถานที่ส่วนตัวที่เราปลีกตัวจากความวุ่นวาย ที่เราสามารถดูแลตัวเองและเพิ่มพลังบวกให้กับเราได้ สีสันบทบาทสำคัญอย่างมากในการสร้างความสมดุลระหว่างความวุ่นวายภายนอกและความสงบที่อยู่ภายในได้”

“สีฮาร์ท วู้ด (Heart Wood) หรือสีน้ำตาลอมม่วง สีประจำปี 2018 เป็นสีที่ช่วยสร้างความมีชีวิตชีวาและให้ความผ่อนคลายได้เป็นอย่างดี สีฮาร์ท วู้ด (Heart Wood) และพาลเลตต์สีทั้ง 4 แบบ จะช่วยให้ผู้บริโภคสามารถปรับเปลี่ยนอารมณ์ของบ้านได้หลากหลายในแบบที่ตนเองต้องการได้อย่างมีเอกลักษณ์ ให้ความรู้สึกปลอดภัย มั่นใจ และสามารถสร้างบรรยากาศบ้านที่อบอุ่นให้กับทุกคน”

แต่งเติมบ้านให้เป็นสวรรค์ (Make your home your haven)

จากข้อมูลการวิจัยเชิงลึกด้านเทรนด์ของสังคม เศรษฐกิจ และการออกแบบ แสดงให้เห็นว่าเราอาศัยอยู่ในโลกที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ ที่ที่ผู้คนสามารถเข้าถึงข้อมูลและทางเลือกต่างๆ ได้มากขึ้นกว่าที่เคย ดังนั้นถึงเวลาที่ควรกลับมาผ่อนคลายในบ้านอันแสนสบายของเรา ที่ที่สามารถปลีกตัวจากความวุ่นวาย และกลับมาเป็นตัวของตัวเองได้อย่างใจปรารถนา

ผู้บริโภคจึงต้องการบ้านที่พร้อมให้ความสะดวกสบายและให้การผ่อนคลายได้ด้วยเช่นกัน จากการสำรวจและพัฒนา เทรนด์สีประจำปีของอีคโชนโเบล ในธีมหัวข้อ อะ เวลคัม โฮม - A Welcome Home ศูนย์สร้างสรรค์สีระดับโลกของอีคโชนโเบล ได้เลือกให้สีฮาร์ทวูด (Heart Wood) เป็นสีที่มีความโดดเด่นในปี 2018 ที่สามารถสะท้อนถึงอารมณ์และไลฟ์สไตล์ของผู้คนในปี 2018 ได้อย่างสมบูรณ์แบบและช่วยให้เราใช้ชีวิตอยู่ในบ้านได้อย่างสมดุล

สถานที่แห่งความกลมกลืน สะดวกสบาย และผ่อนคลายสำหรับทุกคน (A place of harmony, comfort and ease for all)

แนวคิด อะ เวลคัม โฮม (A Welcome Home) หรือ เดอะ ฮาร์ทวูด โฮม (The Heart Wood Home) ที่ผสมผสานเฉดสีอ่อนของสีชมพูอมเทา และสีโกโก้อ่อนลงสู่เฉดสีของสีน้ำเงินอิงค์บลูและม่วง ได้รับแรงบันดาลใจจากสัมผัสของสีไม้ธรรมชาติ ความสบายของหนังและการนำวัสดุที่มีอยู่มาใช้ สีน้ำตาลฮาร์ทวูดให้ความรู้สึกเชื่อมโยงกันระหว่างโลกส่วนตัวและโลกภายนอก พาเลตต์คู่สี Heart Wood Home เป็นการผสมผสานของวัสดุจากสีหลักที่นำมาจับคู่สีได้อย่างกลมกลืน

เพราะแต่ละคนตีความหมาย A Welcome Home แตกต่างกันไป เพื่อเติมเต็มเทรนด์สีประจำปี อีคโชนโเบล ได้พัฒนาพาเลตต์คู่สีเสริม 3 แบบในหลากหลายเฉดเพื่อช่วยสร้างสรรค์รูปแบบใหม่ในการจับคู่สี อีคโชนโเบล ได้มองเห็นความสัมพันธ์ของสัดส่วนสีฮาร์ทวูด ที่มีความสมดุลของเฉดสีอ่อนและเฉดสีเข้มที่สามารถช่วยเปลี่ยนอารมณ์ของห้องได้

บ้านที่ให้เราปลีกตัวจากความวุ่นวาย (The Comforting Home) ด้วยสภาพแวดล้อมที่สามารถเพิ่มพลังและปรับจูนจิตใจได้อย่างแท้จริง ทำให้รู้สึกเหมือนอยู่ในอ้อมกอดที่ช่วยฟื้นฟูพลังให้เราอีกครั้ง สีเอิร์ธโทน สีชมพูอมส้ม และสีน้ำตาลดินเหนียวจะช่วยทำให้จิตใจสงบและอบอุ่น การตกแต่งด้วยสีเข้มอย่างมีมิติ และความหลากหลายของเนื้อผ้าที่มีผิวสัมผัส เช่น ผ้าไหมและผ้ากำมะหยี่จะช่วยสร้างบรรยากาศที่อบอุ่น

หากคุณกำลังมองหาพื้นที่ในการผ่อนคลาย บ้านหลังนี้มีความเหมาะสมสำหรับการค้นหาความอบอุ่นทางจิตใจ มีการใช้เทคโนโลยีเท่าที่จำเป็น เป็นการนำธรรมชาติเข้ามาในบ้านได้อย่างเหมาะสม สวยงาม และสมดุลจากฟังก์ชันการออกแบบภายใน โดยสามารถใช้กับไม้เนื้อแข็งที่มีลวดลายดูสบายตาและพื้นผิวสัมผัสต่างๆ

บ้านที่ให้ความรู้สึกเชิญชวนและน่าอยู่ (The Inviting Home) ได้รวมความสะดวกสบายเข้าไว้ด้วยกัน เหมาะสำหรับคนที่ต้องการสร้างความสัมพันธ์ที่แน่นหนาของครอบครัวและเพื่อน ด้วยโทนเฉดสีเย็นของสีน้ำเงินช่วยกระตุ้นให้เกิดความชัดเจนในการดำรงชีวิต ในขณะที่สีเขียวสดช่วยเชื่อมโยงกับโลกภายนอก เพิ่มเฉดสีพาสเทลให้มีความอ่อนหวานขึ้นด้วยสีเทาดำและสีน้ำเงินอิงค์บลู

โดยทั่วไปพื้นที่สำหรับการใช้เวลาด้วยกันนั้นเหมาะสำหรับคนที่มีบุคลิกเปิดเผย ชอบเข้าสังคม มองโลกในแง่ดีและให้ความร่วมมือกับผู้อื่น เป็นพื้นที่สำหรับทำกิจกรรมร่วมกันกับครอบครัวและเพื่อนฝูง สร้างความสะดวกสบายสู่กันอย่างทั่วถึง มีการใช้เทคโนโลยีเท่าที่จำเป็น เพื่อนำพาผู้คนมารวมกัน โดยสามารถปรับเปลี่ยนโซนการใช้พื้นที่

ระหว่างภายนอกและภายในได้ การใช้พื้นที่แบบเปิดโล่งเป็นหัวใจสำคัญของบ้านหลังนี้ ที่ต้องการความอ่อนโยนและเส้นใยธรรมชาติที่ให้ความรู้สึกปลอดภัย ร่วมกันกับผืนผ้าที่ทอจากเส้นใยธรรมชาติอ่อนนุ่มที่ช่วยให้ความรู้สึกปลอดภัย

บ้านที่ให้ความสนุกสนาน (The Playful Home) สร้างพื้นที่เพื่อช่วยสร้างแรงบันดาลใจ รู้สึกมีพลังและให้ชีวิตชีวา สีเขียวโทนเหลืองและสีทองช่วยกระตุ้นเซลล์ และก่อให้เกิดการใช้ชีวิตอย่างสร้างสรรค์ การเล่นสีสนช่วยเพิ่มพลังและความสนุกสนาน ส่วนการเลือกใช้สีอย่างฉลาดจะช่วยสร้างโซนที่แตกต่างภายในพื้นที่เล็กๆ ได้

บ้านสไตล์นี้เหมาะสำหรับผู้ที่บุคลิกลักษณะอ่อนโยน มีความอยากรู้อยากเห็น ชอบการผจญภัย และสามารถปรับตัวเข้ากับสิ่งต่างๆ ได้ง่าย ในช่วงเวลาแห่งการเปลี่ยนแปลง บุคคลนี้จะมองไปข้างหน้า และเผชิญกับความจริงมากกว่าที่จะปิดตัวเองหรือหลบหนีจากปัญหา นอกจากนี้ยังเหมาะกับผู้ที่พร้อมรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อนำมาปรับใช้ให้เข้ากับไลฟ์สไตล์และที่อยู่อาศัยอย่างลงตัว คนกลุ่มนี้มองหาพลังงาน ประสบการณ์ และความคิดสร้างสรรค์ ตอบโจทย์เวลาส่วนใหญ่ที่พวกเขาใช้ไปกับกิจกรรมนอกบ้าน บ้านที่มีขนาดกะทัดรัด และสามารถปรับใช้ได้หลากหลาย สามารถไปกันได้ดีโดยผสมผสานความเป็นธรรมชาติและลวดลายแพทเทิร์นที่สนุกสนาน

สร้างสรรค์พื้นที่ส่วนตัวของคุณด้วยสีสนแห่งปี (Create a true sanctuary with our Colour of the Year) ผู้บริโภคไม่ได้มีความต้องการสีใดสีหนึ่งอย่างเฉพาะเจาะจงอีกต่อไป แต่พวกเขาพร้อมที่จะปรับเปลี่ยนไปกับสิ่งที่พวกเขารู้สึกต่อสิ่งต่างๆ รอบตัว ด้วยสีประจำปี 2018 พาเลตต์สีที่มีความร่วมสมัย ผู้บริโภคทั่วโลกสามารถสร้างสรรค์พื้นที่ภายในบ้านในแบบฉบับของตัวเอง ซึ่งตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์และความต้องการในชีวิตประจำวันอย่างแท้จริง

15 ปี แห่งการวิจัยระดับโลก

ปี 2018 นับเป็นปีที่ 15 ของ ColourFutures™ ซึ่งมุ่งเน้นการวิเคราะห์แนวโน้มทางสังคม เศรษฐกิจ และการออกแบบ รวมทั้งการพัฒนาสีสนแห่งปี

การวิจัยอย่างเข้มข้นในปีนี้อำนาจการโดย ทีมงานศูนย์สร้างสรรค์ระดับโลกของอิคโซ่ โนเบล

นำทีมโดย คุณฮีเลน เวน เจินท์ ผู้อำนวยการศูนย์สร้างสรรค์ระดับโลกของอิคโซ่ โนเบล ด้วยการทำงานร่วมกันกับกลุ่มผู้เชี่ยวชาญอิสระนานาชาติระดับโลก 11 คน จากหลายสาขา ไม่ว่าจะเป็นด้านสถาปัตยกรรม การออกแบบทางชีวภาพ เทคโนโลยี และนวัตกรรม จากการทำงานร่วมกันจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญจากหลายสาขาเหล่านี้ จึงทำให้แน่ใจได้ถึงมุมมองที่มาจากหลากหลายวัฒนธรรม อันจะนำมาซึ่งความเชื่อมั่นและความเข้าใจถึงความต้องการของผู้บริโภคอย่างแท้จริง ทั้งนี้ ศูนย์สร้างสรรค์ระดับโลกของอิคโซ่ โนเบล กำลังจะครบรอบปีที่ 25 ในปี 2018 และได้ให้การสนับสนุนกว่า 80 ตลาดทั่วโลก

ค้นหาความหมายของฮาร์ท วูด โสม (Heart Wood) ในแบบฉบับของคุณ

อีคโชนเนล ช่วยให้ผู้บริโภครหาพาลेटต์สีที่เหมาะสมกับพวกเขาได้ง่ายขึ้น ด้วยการใช้เครื่องมือ Your ColourFutures™ เพียงแค่ตอบคำถามง่ายๆ เกี่ยวกับตัวเอง 8 ข้อ และวิธีที่พวกเขาตอบสนองต่อสิ่งที่คาดการณ์ไม่ได้ที่อยู่รอบตัว ผู้บริโภคสามารถหาพาลेटต์สีที่สมบูรณ์แบบสำหรับบ้านของตนเองได้ นอกจากนี้จะได้รับพาลेटต์สีเฉพาะตัวแล้ว ผู้บริโภคยังจะได้ทราบด้วยว่า ทำไมพวกเขาถึงเหมาะกับพาลेटต์สีดังกล่าว และสามารถค้นพบว่าสีเหล่านั้นสะท้อนบุคลิกลักษณะตัวตนของพวกเขาอย่างไร นอกจากนี้ พวกเขายังสามารถเห็นภาพพาลेटต์สีเมื่อนำมาใช้กับห้องต่างๆ ในแบบต่าง ๆ ได้

ค้นหาเทรนด์สี ฮาร์ท วูด ได้ที่นี่: www.yourcolourfutures.com