

# อ็อกโซ โนเบล เฟ้นท์ส (ประเทศไทย) เปิดตัวผลิตภัณฑ์ เวเธอร์ซีลด์ อัลติมา สูตรสมาร์ท รีลีส ใหม่ เพิ่ม ประสิทธิภาพปกป้องบ้านจากตะไคร่น้ำและเชื้อรา ยาวนานกว่า 2 เท่า



อ็อกโซ โนเบล เฟ้นท์ส (ประเทศไทย) เปิดตัวผลิตภัณฑ์ เวเธอร์ซีลด์ อัลติมา สูตรสมาร์ท รีลีส ใหม่ เพิ่มประสิทธิภาพปกป้องบ้านจากตะไคร่น้ำและเชื้อรายาวนานกว่า 2 เท่า

ในสภาวะอากาศที่แปรปรวนและยากจะคาดเดา นอกจากการดูแลสภาพร่างกายแล้ว บ้านซึ่งเป็นพื้นที่แห่งความสุขของครอบครัว ย่อมต้องการการปกป้องดูแลเช่นกัน บริษัท อ็อกโซ โนเบล เฟ้นท์ส (ประเทศไทย) ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสีและสีเคลือบชั้นนำระดับโลก ภายใต้แบรนด์สีดูลักซ์ เปิดตัวสีอะครีลิค ทาภายนอก เกรดพรีเมียม ดูลักซ์ เวเธอร์ซีลด์ อัลติมา สูตรสมาร์ท รีลีส ใหม่ ที่ถูกพัฒนาเพื่อยับยั้งการเกิดตะไคร่น้ำและเชื้อราได้ยาวนานกว่า 2 เท่า เพื่อที่สุดของการปกป้องบ้านจากความเสื่อมโทรมในทุกสภาวะอากาศอย่างแท้จริง

สีดูลักซ์ เวเธอร์ซีลด์ อัลติมา เปิดตัวด้วยสูตรพัฒนาใหม่ สมาร์ท รีลีส (Smart Release) มีกลไกการปล่อยไบโอไซด์อย่างชาญฉลาด ด้วยเอ็นแคปซูลเลทิด ไบโอไซด์ (Encapsulated Biocide) ใหม่ ที่เสมือนมีแคปซูลห่อหุ้ม สามารถควบคุมการปล่อยไบโอไซด์อย่างช้าๆ ในปริมาณที่พอเหมาะ ทำให้คงประสิทธิภาพการยับยั้งการเกิดตะไคร่น้ำและเชื้อราได้ยาวนานกว่าเดิมถึง 2 เท่า ช่วยให้สีบ้านคงสวยเหมือนใหม่ได้ยาวนาน

สุรียพร กังวานวณิชย์ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท อ็อกโซ โนเบล เฟ้นท์ส (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า “สภาวะโลกร้อนเป็นความท้าทายที่พวกเราทุกคนต้องเผชิญ สภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงไม่แน่นอน ปริมาณฝนที่เพิ่มขึ้นทั่วภูมิภาค ทำให้ดูลักซ์ตระหนักว่าคุณสมบัติพื้นฐานด้านการกันความร้อนของสีทาภายนอก อาจจะไม่เพียงพอต่อสภาวะอากาศที่ผันผวนในปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ฝน แดด ตัวการการเกิดตะไคร่น้ำและเชื้อรา ในฐานะผู้เชี่ยวชาญเรื่องสีทาอาคาร ดูลักซ์จึงได้พัฒนาสีดูลักซ์ เวเธอร์ซีลด์ อัลติมา สูตรสมาร์ท รีลีส ที่โดดเด่นในกลไกเอ็นแคปซูลเลทิด ไบโอไซด์ ใหม่ ที่เสมือนมีแคปซูลห่อหุ้ม ปล่อยสารไบโอไซด์ได้อย่างชาญฉลาด เพิ่มความสามารถในการยับยั้งตะไคร่น้ำและเชื้อราได้ยาวนานขึ้นกว่าสูตรเดิมถึง 2 เท่า นอกเหนือจากประสิทธิภาพความทนทาน ทุกสภาวะอากาศ ช่วยลดอุณหภูมิให้บ้านเย็นลง ด้านคราบสกปรก ฯลฯ เพื่อที่สุดของการปกป้องบ้านในทุกสภาวะอากาศอย่างแท้จริง”

สีดูลักซ์ เวเธอร์ซีลด์ อัลติมา สูตรสมาร์ท รีลีช จะทำเคมีเพี้ยนทางการตลาดแบบ 360 องศา โดยจะให้ความรู้ในเรื่องผลิตภัณฑ์ ผ่านหนังสือโฆษณา “เวเธอร์ซีลด์ กังฟู” ทางโทรทัศน์ ความยาว 30 วินาที และ 15 วินาที ที่สื่อถึงประสิทธิภาพของสีเวเธอร์ซีลด์ ที่เป็นผู้เชี่ยวชาญตัวจริงที่จะให้การปกป้องสูงสุดบ้านคุณในทุกรูปแบบ เปรียบเสมือนช่างสีกังฟู ที่มาพร้อมความเชี่ยวชาญ ความรอบรู้และความแข็งแกร่งต่อสู้กับความเสื่อมโทรมจากทุกสภาวะอากาศ ในรูปแบบที่สนุกดึงดูดความสนใจที่กำลังออนแอร์อยู่ทางสถานีโทรทัศน์ ในขณะนี้

นอกจากนี้ยังให้ความรู้ผ่านสื่อการขายต่างๆ ทั้ง ชาร์ตสี แผ่นพับคุณสมบัติผลิตภัณฑ์ สื่อโปรโมชั่นในร้าน และช่องทางสื่อสารออนไลน์ของบริษัท รวมทั้งโปรโมชั่นส่งเสริมการขาย โดยผู้สนใจสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สีดูลักซ์ เวเธอร์ซีลด์ อัลติมา สูตรสมาร์ท รีลีช ใหม่

ได้ที่เว็บไซต์ [www.dulux.co.th](http://www.dulux.co.th) หรือ เฟสบุ๊ค Dulux Thailand