

‘อัม-อริชาติ’แอมบาสเดอร์คนแรกของ‘ปาร์คทูโก’แอปพลิเคชัน‘จองก่อนจอด’



เอาใจคนรุ่นใหม่ไฟแรงที่ขอมองหาโอกาสใหม่ๆ ในการเพิ่มศักยภาพเพิ่มช่องทางการทำธุรกิจแบบสร้างรายได้ตลอด 24 ชม.ซึ่งกำลังเป็นเทรนด์ทำธุรกิจของคนยุคดิจิทัล บริษัท ปาร์คทูโก จำกัด (park2go) ผู้นำแอปพลิเคชัน ‘จองก่อนจอด’ อันดับ 1 ของไทย ภายใต้การบริหารของ อภิราม สีตกะลิน กรรมการผู้จัดการบริษัท ปาร์คทูโก จำกัด ปิงไอเดียเด็ด คว่ำตัว ‘อัม’ อริชาติ ชูมนานนท์ พระเอกแถวหน้าของเมืองไทย นั่งแทนแอมบาสเดอร์คนแรกพร้อมเปิดตัวภาพยนตร์โฆษณา ‘กรวยเถาะครึ่ง ตั้งบูบ รวยปั๊บ’ ชวนเจ้าของที่จอดรถรายย่อยร่วมธุรกิจกับปาร์คทูโก เพิ่มโอกาสสร้างรายได้แบบง่ายๆ ผ่านแอปพลิเคชัน ‘จองก่อนจอด’ นับเป็นมิติใหม่ของตลาดที่จอดรถเมืองไทยถือฤกษ์ดีพร้อมเปิดตัวในงาน “ปาร์คทูโก แกรนด์ โอเพนนิ่ง แอมบาสเดอร์ 2019 เดอะ เฟิร์ส ไทม์ วิท อัม- อริชาติ” (park2go Grand Opening Ambassador 2019 The First time with Aum-Atichart) ณ ห้องประชุม The Pride Lounge ชั้น 15 อาคารสิงห์ คอมเพล็กซ์

อภิราม สีตกะลิน กรรมการผู้จัดการบริษัท ปาร์คทูโก จำกัด กล่าวว่า ทุกวันนี้ ‘รถยนต์’ กลายเป็นปัจจัยที่ 5 ของชาวเออร์เบินไลฟ์ที่ขาดไม่ได้ในการเดินทาง แต่ปัญหาที่ตามมาในหลายๆ ประเทศทั่วโลก คือ ที่จอดรถแนวราบไม่พอ การพัฒนาที่จอดรถแนวตั้งโดยใช้เทคโนโลยีล้ำสมัยที่ปลอดภัยจึงได้เกิดขึ้น เพื่อรองรับความต้องการเรื่องจอดรถ รวมถึงประเทศไทยด้วยเช่นเดียวกัน แต่ความล้ำหน้าที่เหนือกว่าของ ปาร์คทูโก คือ การเป็นแอปฯ ที่ช่วยให้ผู้ขับที่สามารถจองที่จอดรถล่วงหน้า ทำให้มั่นใจได้เลยว่ามีที่จอดอย่างแน่นอนจนถึงที่หมาย ปาร์คทูโก จึงเป็นผู้นำการให้บริการแอปพลิเคชัน ‘จองก่อนจอด’ อันดับ 1 ของเมืองไทย

ผู้บริหารหนุ่มรุ่นใหม่ไฟแรง อภิราม สีตกะลิน กล่าวต่ออีกว่า “สังคมไทยทุกวันนี้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลเต็มตัว จะดีกว่า

หากรู้จักใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องทุ่นแรงเพิ่มโอกาสเพิ่มช่องทางสร้างรายได้ตลอด 24 ชม. ทางปาร์คทูโก ในฐานะผู้นำแอปพลิเคชัน ‘จองก่อนจอด’ อันดับ 1 ของไทย จึงผุดไอเดียสุดแนว ครีเอตแคมเปญภาพยนตร์โฆษณา ‘กรวยเถาะครับ ตั้งปั๊บน รวยปั๊บน’ ดึง ‘อัม-อิชาติ’ พระเอกสุดหล่อ มาเป็นแอมบาสเดอร์คนแรกของแบรนด์ ถ่ายทอดการทำธุรกิจแนวใหม่ โดยใช้

แอปพลิเคชัน ‘จองก่อนจอด’ ซึ่งภาพยนตร์โฆษณา ‘กรวยเถาะครับ ตั้งปั๊บน รวยปั๊บน’ สามารถติดตามได้ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียของปาร์คทูโก โดยเชื่อว่าธุรกิจแนวนี้จะเป็นเทรนด์ธุรกิจของคนยุคดิจิทัลที่มีหัวคิดทันสมัย รู้จักนำเทคโนโลยีมาปรับประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เรียกว่าเป็นโซลูชันในการทำธุรกิจที่จะมาแรงแน่นอน ”

สำหรับบรรยากาศภายในงานเปิดตัว ตกแต่งทั้งฟลอร์ของห้อง The Pride Lounge ด้วยโทนสีเทา-ขาว-เขียว เป็นการจำลองบรรยากาศลานจอดรถสุดเก๋ทันสมัย ภายใต้ธีม ‘park2go Modern Car Parking’ เพื่อให้บรรดาผู้ร่วมงานได้สนุกกับลูขของลานจอดรถยุคใหม่ พร้อมด้วยมาสคอตปาร์คทูโกแสนขี้เล่นและกองทัพสแตนดี้ (Stande) พระเอกสุดหล่อของ

‘อัม-อิชาติ’ เรียงรายตามจุดต่างๆ ยืนต้อนรับเพื่อให้ถ่ายรูป แชะ แชร์ กันอย่างสนุกสนานก่อนเริ่มงาน

สำหรับไฮไลท์ของงาน อยู่ที่การเปิดตัว “อัม” อิชาติ ชุมنانนท์ พระเอกแถวหน้าของเมืองไทย ซึ่งมานั่งแทนแอมบาสเดอร์คนแรก ที่มาโชว์ตัวบนเวที พร้อมเปิดตัวภาพยนตร์โฆษณา ‘กรวยเถาะครับ ตั้งปั๊บน รวยปั๊บน’ พร้อมชวนเจ้าของที่จอดรถรายย่อยร่วมธุรกิจกับปาร์คทูโก เพิ่มโอกาสสร้างรายได้ ซึ่งแอปฯ นี้ได้รับความสนใจจาก เซเลบริตี้ และนักธุรกิจชื่อดังที่ขอรับการใช้เทคโนโลยี มาช่วยอำนวยความสะดวกในการทำงาน เพิ่มช่องทางธุรกิจ อาทิ บุญเรือน ศรีเฟื่องฟูง, คุณธรรมาภุช คุหาเปรมกิจ, ชลัทชัย ปภัสร์พงษ์, ภาคภูมิ วิริยะพันธ์ุ, ณรัล วิวรรณไกร, เอกพงษ์ หริ่มเจริญ, ภาวิน ออพเพนเบอร์น, องอาจ เอื้ออภิญญกุล, พิรพัชร์ แยมสะอาด, สุชาวดี แสงอนงค์, อภินรา ศรีกาญจนา, มธุนาฏ โชโตติกุล, พิมดาว พานิชสมัย และดรัลชรัส สุชีวิริยะ เป็นต้น

“อัม” อิชาติ ชุมنانนท์ เผยความรู้สึกว่า “รู้สึกดีใจที่ บริษัท ปาร์คทูโก จำกัด (park2go) ให้เกียรติเชิญผมมาร่วมทำงาน และเป็นครั้งแรกที่ผมได้เป็นแอมบาสเดอร์ให้กับแอปพลิเคชันเลยครับ เป็นอะไรที่แปลกใหม่ ซึ่งส่วนตัวเป็นคนสนใจเรื่องเทคโนโลยีอยู่แล้วครับ อย่างจุดเด่นของปาร์คทูโกk2go เป็นแอปฯ ที่มีไอเดียทันสมัยมาก ตอบโจทย์คนเมืองที่มองหาที่จอดรถ ด้วยแนวคิด “จองก่อนจอด” นอกจากจะช่วยให้ผู้ขับรถไม่ต้องเสียเวลาวนหาที่จอดรถให้เหนื่อยแล้ว ที่สำคัญตัวแอปฯ ยังช่วยสร้างรายได้ให้กับเจ้าของธุรกิจลานจอดรถอีกด้วย เพราะแอปฯ จะช่วยหาลูกค้าเพิ่ม ช่วยจับคู่คนมองหาที่จอดรถกับที่จอดรถที่ใช่ นับว่าเป็นอะไรที่ใหม่มากๆ สำหรับเมืองไทย”

“ถ้าเรามีเครื่องผ่อนแรงในการทำธุรกิจอย่างแอปพลิเคชัน ทำงานแทนเราตลอด 24 ชม.แบบนี้ ถือว่าเป็นการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจที่ดีมากครับ (ยิ้ม) ผมว่า กรวยเถาะครับ ตั้งปั๊บน รวยปั๊บน เป็นแคมเปญที่น่าสนใจมาก เป็นไอเดียการทำธุรกิจที่ดีเหมาะกับยุคนี้จริงๆ ครับ เพราะแค่มีพื้นที่พอสำหรับจอดรถบนทำเลที่เหมาะสม จะที่ช่องจอดก็ได้ ก็

สามารถมาร่วมเป็นธุรกิจกับปาร์คทูโก ให้บริการ ‘จองก่อนจอด’ ได้ฟรีๆ โดยไม่ต้องเสียอะไรเลย แค่นี้ก็ได้เทคโนโลยีมาช่วยทำงานแทนเรา ตลอด 24 ชม.แล้ว (ยิ้ม)”

ร่วมธุรกิจที่จอดรถกับปาร์คทูโก ‘กรวยเถอะครับ ตั้งปั๊บน รวนปั๊บน’ พร้อมเสริมศักยภาพธุรกิจที่จอดรถของคุณเติบโตไปพร้อมกับเราปาร์คทูโก ดูรายละเอียดได้ที่ www.park2go.co.th/booking/, www.facebook.com/park2gothailand หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม @line PARK2GO