

“อัลเน็กซ์” ปักธงยอดขายปี 60 เติบโต 100% ชูจุดเด่นความแข็งแรงปลอดภัยคู่ความสวยงามอย่างลงตัว



อัลเน็กซ์ ผู้ริเริ่มระบบงานอะลูมิเนียมสำเร็จรูปเพื่องานสถาปัตยกรรมภายนอกของไทย ก้าวเข้าสู่ปีที่ 3 อย่างมั่นใจ ปักธงยอดขายปี 2560 เติบโต 100% พร้อมเดินหน้ารุกตลาดขยายฐานลูกค้าด้วยผลิตภัณฑ์คุณภาพเยี่ยม ที่ทั้งแข็งแรงปลอดภัยได้มาตรฐานและมีความสวยงามโดดเด่นทางสถาปัตยกรรม

นายพลกฤษณ์ รัตนศิริวิไล ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท อัลเน็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า “เมื่อปี 2559 ที่ผ่านมา ผลประกอบการของอัลเน็กซ์มีภาพรวมรายได้เกินความคาดหมาย สวนทางกับสภาพตลาดอสังหาริมทรัพย์ในประเทศที่ซบเซาลงด้วยหลายปัจจัย ดังนั้น ในช่วงปีนี้ซึ่งคาดการณ์กันว่าทิศทางตลาดอสังหาริมทรัพย์ในประเทศไทยมีแนวโน้มจะปรับตัวดีขึ้น มีผู้ประกอบการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์หลายรายเริ่มออกมาเปิดตัวโครงการใหม่ๆ ตลอดจนการขยายตัวของตลาดลูกค้ารายย่อย อัลเน็กซ์ จึงคาดการณ์ยอดขายปีนี้เติบโตขึ้น 100% จากเดิม”

ถึงแม้จะเพิ่งก้าวเข้าสู่ปีที่ 3 แต่ด้วยแบคอัพที่แข็งแรงอย่างยักษ์ใหญ่ในวงการอุตสาหกรรมอะลูมิเนียม บริษัท ไทยเม็ททอล อะลูมิเนียม จำกัด ที่มีความเชี่ยวชาญมากกว่า 30 ปี ทำให้ผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นของ อัลเน็กซ์ ได้มาตรฐานสากล และยังปลอดภัยด้วยด้วยนวัตกรรมอะลูมิเนียมปลอดสารก่อมะเร็ง โดยในปีนี้อัลเน็กซ์ ก็พร้อมตอบโจทย์ตลาดลูกค้ากลุ่มใหม่ ด้วยผลิตภัณฑ์ชิ้นเยี่ยมในราคาที่จับต้องได้

“อัลเน็กซ์ เป็นบริษัทแรกของประเทศไทยที่นำเสนอผลิตภัณฑ์อะลูมิเนียมสำเร็จรูปเพื่องานสถาปัตยกรรมภายนอก เช่น ราวกันตก รั้ว ประตู โรงรถ ซึ่งนอกจากความคงทน แข็งแรงแล้ว ระบบงานสำเร็จรูปยังช่วยให้เจ้าของบ้านประหยัดเวลาและค่าแรงการจัดหาช่าง ตลอดจนลดความเสียหายหน้างานได้” นายพลกฤษณ์ กล่าวเสริม “และเนื่องจากสินค้าของเราผลิตขึ้นเพื่องานสถาปัตยกรรมภายนอกโดยเฉพาะ ดังนั้น รูปลักษณะที่ทันสมัย สวยงามของผลิตภัณฑ์ก็เป็นอีกหนึ่งเรื่องหัวใจหลักที่ทีมสถาปนิกของอัลเน็กซ์ให้ความสำคัญ”

ด้วยความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์ ตลอดจนความเชี่ยวชาญในธุรกิจ และแรงส่งจากการฟื้นตัวของตลาดอสังหาริมทรัพย์ในประเทศ เชื่อว่าหากไม่มีความพลิกผันทางเศรษฐกิจใดๆ อัลเน็กซ์จะสามารถทำยอดขายได้ตามเป้าอย่างแน่นอน

สอบถามข้อมูลผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมได้ที่ 02 136 8899 หรือ www.alnexthailand.com