

“อัลติมา ไลฟ์” เผยนวัตกรรมสุดล้ำ MRT ลาดพร้าว Presenter Talk ผ่านระบบ AR Scan



ก้าวสู่ความเป็นผู้นำแห่งนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพที่ได้รับการยอมรับเป็นอันดับต้นๆของประเทศไทย สำหรับ “อัลติมา ไลฟ์” ภายใต้บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค (DOD BIOTECH) จำกัด(มหาชน) หลังจากที่เปิดตัวผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร อาทิ วัน เวย์ (One Whey) , รีเวิร์ส ไวน์ (R3VERSE VINE), แคลล๊อกซ์ (CALLOX), อ็อบ-เอ็กซ์ (OB-EX), เลวารีน (LEVAREAN) พร้อมเผยโฉม 5 พรีเมียมเตอร์ฮอตอย่าง “จำ-ณัฐฐาวิรุช, หม่อม-วิชุดา, แอนตี้-เซมพิมุข, เอมมี-มรกต, ตี้ก-เจษฎาภรณ์” ออกมาเขย่าตลาดคนรักสุขภาพและการดูแลสุขภาพแล้ว ก็ได้เวลาที่ “อัลติมา ไลฟ์” จะเผยไฮไลท์เด็ดแห่งการเป็นเจ้าตลาดเสริมอาหารนวัตกรรมด้วยการเปิดตัว เทคโนโลยีเออาร์ สแกน (AR Scan) ที่สินค้าสามารถพูดเองได้ Product Talk เพียงแค่ใช้โทรศัพท์สแกนลงบนผลิตภัณฑ์ ก็จะได้พบกับภาพผลิตภัณฑ์และข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างละเอียดผ่านทางหน้าจอสมาร์ทโฟน และที่ตื่นตาตื่นใจคนกรุงเป็นอย่างมากคือ Presenter Talk (พรีเมียมเตอร์ ทอล์ก) ผ่าน AR Scan ลงบนภาพของพรีเมียมเตอร์ อัลติมา ไลฟ์ บริเวณทางเชื่อมรถไฟฟ้าใต้ดิน MRT สถานีลาดพร้าว ก็จะได้พบภาพไฮโลแกรม 3 มิติของพรีเมียมเตอร์ที่แนะนำผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ถือเป็นอีกหนึ่งความพิเศษที่ “คุณธานัท จารุฤทธิไกร” ผู้บริหารฝ่ายการตลาด นำมาใช้กับ แปรนด์ อัลติมา ไลฟ์

“ตอนนี้เรามีทั้ง Product Talk สินค้าสามารถพูดเองได้ เทคโนโลยีเออาร์ สแกน (AR Scan) ที่จะเป็นตัวช่วยในการเข้าถึงและรู้จักผลิตภัณฑ์อย่างละเอียดด้วยตัวคุณเอง เพียงแค่ใช้โทรศัพท์สแกนเออาร์ ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่น่าเอาภาพเสมือน 3 มิติจำลองเข้าสู่โลกจริงผ่านกล้องและมีการประมวลผล โดยการทำให้วัตถุ 3 ภาพเสมือน ทับซ้อนกัน

กับภาพจริงเป็นภาพๆ เดียว โดยเราสามารถมองผ่านกล้องได้โดยตรง คล้ายกับเกม Pokemon Go และตอนนี้เราก็มี Presenter Talk (ฟรีเซ็นเตอร์ ทอล์ก) ระบบให้ฉายภาพโฮโลแกรม 3 มิติ เพียงแค่ผู้ใช้งานสแกนกล่องผลิตภัณฑ์ก็จะได้พบกับภาพผลิตภัณฑ์และข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างละเอียดผ่านทางหน้าจอสมาร์ทโฟน โดยขณะนี้บริษัท กำลังพัฒนา สแกนภาพต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ Ultima Life ที่เผยแพร่ตามสื่อต่าง ๆ และติดตั้งตามสถานที่ทั่วไป เช่น รูปฟรีเซ็นเตอร์ หรือผู้บริหารในป้ายโฆษณาบนป้ายบิลบอร์ด และ สถานีรถไฟ สถานีลาดพร้าว ก็จะพบกับภาพโฮโลแกรม 3 มิติของฟรีเซ็นเตอร์ที่จะแนะนำผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ครับ ซึ่งถือเป็นนวัตกรรมใหม่ที่เรากำลังตั้งใจทำเพื่ออัลทิมาไลฟ์ โดยเฉพาะ” ผู้บริหารกล่าว

พบกับนวัตกรรมสุดล้ำของเมืองไทยภายใต้แบรนด์ “อัลทิมา ไลฟ์” ได้ที่ Facebook : Ultimalife by DOD หรือตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ