

“อัลติมาไลฟ์” ฟูพรม! กระจายสื่อทั่วกรุงเทพ “ธานีท” นำทัพ รุกการตลาดแบบจัดเต็ม



สร้างกระแสความฮือฮาทั่วทั้งวงการผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เมื่อ “อัลติมาไลฟ์” จัดงานแกรนด์โอเพนนิ่ง เปิดตัวแบรนด์อย่างยิ่งใหญ่ พร้อมประกาศเดินหน้าธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงามอย่างเต็มรูปแบบ “คุณธานีท จารุฤทธิไกร” ผู้บริหารฝ่ายการตลาด บริษัท อัลติมาไลฟ์ จำกัด ในฐานะผู้ดูแลด้านการตลาดยังคงนำทัพเดินหน้ารุกสื่อทั่วกรุงเทพ เพื่อสร้างการรับรู้ และช่วยผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ อัลติมาไลฟ์ เข้าถึงผู้บริโภคได้ง่ายยิ่งขึ้น

“เรายังคงเดินหน้าในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ แบบครบวงจร ทั้งสื่อออนไลน์-ออฟไลน์ ไม่ว่าจะเป็นสื่อวิทยุ โทรทัศน์ บิลบอร์ด ป้ายโฆษณาไฟฟ้ายักษ์ การใช้ระบบAR Scan แล้วก็ฟรีเซ็นเซอร์ที่เป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับผู้บริโภคได้รู้สึกผลิตภัณฑ์ของเรา และยังเป็นการช่วยผลักดันให้สมาชิกทุกคนสามารถจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์อัลติมาไลฟ์ ได้ง่ายขึ้น เรียกว่าบริษัทของเราพร้อมที่จะดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการตลาดทุกด้าน เพื่อสนับสนุนให้ผู้ที่เข้ามาทำธุรกิจกับเราไม่ต้องทำงานหนัก เพราะข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าจะถูกส่งผ่านสื่อต่างๆ ที่ อัลติมาไลฟ์ ได้เผยแพร่ออกไปอย่างต่อเนื่อง และในอนาคตเราวางแผนไว้ว่าจะมีผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ทอยเข้าสู่ท้องตลาดในทุกๆ 6 เดือน เพื่อขยายไลน์ผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมในทุกๆ ความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งผมมั่นใจว่าสมาชิกของอัลติมาไลฟ์ จะมีโอกาสการเติบโตได้อีกมาก และมีรายได้ที่มากพอที่จะสามารถเลี้ยงดูตัวคุณเองและคนที่คุณรักได้”

สำหรับใครที่กำลังมองหาธุรกิจระบบตัวแทนและสมาชิกที่ตอบโจทย์ในทุกๆด้าน “อัลติมาไลฟ์” ก็เป็นอีกหนึ่ง

คำตอบที่น่าสนใจ สามารถอัปเดตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพหลากหลายรูปแบบ ได้ที่ Facebook :
Ultimalife by DOD หรือตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ