

อัมโบร เปิดโครงการเฟ้นหานักฟุตบอลเยาวชน เพื่อ เป็นแบรนด์แอมบาสเดอร์ประจำประเทศไทย



เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2562 ที่ผ่านมา UMBRO (อัมโบร) แบรินด์ฟุตบอลสัญชาติอังกฤษ ได้จัดโครงการ Diamond FC: Our Game Puts You In Their Boots ขึ้นที่สนามบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ฟุตบอลแคมป์บางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ โดยจุดประสงค์หลักของโครงการนี้คือเพื่อเฟ้นหา Brand Ambassador ของอัมโบร ประเทศไทย

โดยก่อนหน้านี้ อัมโบร ประเทศไทยได้เปิดโอกาสให้น้อง ๆ เยาวชนที่มีอายุระหว่าง 18-24 ปีจากทั่วประเทศสมัครเข้าร่วมโครงการผ่านทาง Facebook Umbro Thailand Official Fanpage ซึ่งได้รับความสนใจจากเยาวชนไม่ต่ำกว่า 100 คน ซึ่งทีมงานได้คัดเลือกและเชิญมาตัดตัวในวันที่ 20 กันยายนที่ผ่านมาจำนวน 21 คนด้วยกัน

ในวันตัดตัวได้มีการทดสอบทักษะด้านฟุตบอลของผู้ที่เข้ามาคัดเลือกทั้งแบบบุคคลและในรูปแบบทีม ซึ่งทางอัมโบรได้เชิญโค้ชมืออาชีพ Mr. Grant Mlleod (Head of performance projects) คุณสรวิชัย สุขแสวง (กรรมการฟุตบอลจากสมาคมการกีฬาแห่งประเทศไทย) คุณพงษ์เทพ ศัพท์ศรีรินทร์ ผู้ฝึกสอน Street Football Perfect Skill และ คุณธนະภูมิ บันดาลบุญ Assistant Vice President of Merchandising ตัวแทนอัมโบร ประเทศไทย มาเป็นคณะกรรมการในการให้คะแนนน้อง ๆ

ผู้ที่ได้รับคะแนนสูงสุดจะได้เป็น Brand Ambassador Diamond FC ของอัมโบร ประเทศไทย พร้อมได้เซ็นสัญญากับแบรนด์เป็นระยะเวลา 1 ปี และได้ร่วมงานกับแบรนด์ในโอกาสต่าง ๆ โดยจะประกาศผ่าน Umbro Thailand Official Fanpage และ Umbro.com พร้อมกับตัวแทนของอีกหลายประเทศทั่วโลก ซึ่งจะประกาศในวันที่ 28

ตุลาคม 2562 นี้