

อัมพวา กะทิ 100% คั้นทันทีตั้งแต่กะเทาะเปลือก



แนวความคิดโฆษณา

อัมพวา กะทิ 100% เปิดตัวแคมเปญโฆษณาชุดใหม่ด้วยการเน้นจุดขายหลักคือ “ความสด” ของกะทิอัมพวา นวัตกรรมใหม่ของกะทิไทยบรรจุในขวด PET เป็นกะทิคุณภาพเพราะคัดสรรจากมะพร้าวคุณภาพชั้นดี นำมาคั้นทันทีตั้งแต่กะเทาะเปลือก เก็บรักษาความขาวขุ่นหอมมันของกะทิคั้นสดแบบธรรมชาติ รสชาติอร่อย ปราศจากการปรุงแต่ง มีกลิ่น สี สัมผัส รส ที่ขาว สด อร่อย หอม แตกมัน เหมือนกะทิคั้นสด เหมาะสำหรับผู้คัดสรรวัตถุดิบในการปรุงอาหารเพื่อเน้นคุณภาพ ด้วยกลิ่นและรสชาติที่ใกล้เคียงกะทิสดมากที่สุด ด้วยแนวคิดเหล่านี้ทำให้เกิดไอเดียสร้างภาพยนตร์โฆษณา เน้นย้ำคุณภาพความสด “อัมพวา กะทิ 100% คั้นทันทีตั้งแต่กะเทาะเปลือก”

แนวทางการนำเสนอ กะทิอัมพวา Locked In

ภาพยนตร์โฆษณาความยาว 15 วินาที แนวความคิดหลักเน้นความเป็นกะทิสด “อัมพวา กะทิ 100% คั้นทันทีตั้งแต่กะเทาะเปลือก” โดยนำเสนอเรื่องราวก่อนที่จะมาเป็นกะทิอัมพวาในขวด PET ที่มีรสชาติเหมือนกะทิแท้ทุกหยด เริ่มต้นจากการคัดสรรมะพร้าวคุณภาพชั้นดี นำมาคั้นทันทีตั้งแต่กะเทาะเปลือก และบรรจุลงขวด ขาว ขุ่น หอม มัน เพื่อรสชาติกะทิแท้ทุกหยด อย่าเชื่อจนกว่าจะได้ลอง “กะทิอัมพวา”