

อัปเดต 5 เทรนด์จิวเวลรี่ยอดนิยมในอเมริกา COVID-19



ช่วงเวลาที่ทุกอย่างรอบตัวดูแย่และไม่เป็นไปอย่างที่คิด อย่าเสียเวลาไปกับการตีโพยตีพายที่อะไรก็ได้ตั้งใจ แต่ให้ใช้ช่วงเวลานี้อัปเดตพัฒนาตัวเอง เพื่อจะพบโอกาสใหม่หลังจากผ่านพ้นวิกฤตการณ์ COVID-19 นี้ไป โดยเครื่องประดับถือเป็นอีกหนึ่งไอเท็มที่สายแฟชั่นทั้งหลายให้ความสำคัญแน่นอนว่าในแต่ละปีก็มีเทรนด์ใหม่ๆ ออกมา ดีไซน์เนอร์เครื่องประดับหลายคนได้รับอิทธิพลเป็นอย่างมากจากวงการออกแบบแฟชั่น

ทุกปีนักออกแบบเสื้อผ้าแทบทุกแบรนด์จะพยากรณ์แนวโน้มและทิศทางสินค้าแฟชั่นในอนาคตและนำเสนอแนวคิดผ่านการจัดงานแสดงแฟชั่นตามเมืองศูนย์กลางแฟชั่นโลก ดังเช่นการจัดงานแสดงแฟชั่น ณ กรุงนิวยอร์กเมื่อปลายเดือนกันยายนปีที่ผ่านมาเน้นออกแบบแฟชั่นการนำเสนอแนวโน้มสินค้าเครื่องประดับที่คาดว่าจะได้รับความนิยมในกลุ่มผู้บริโภคสหรัฐอเมริกาในปี 2563 ดังนี้

1. เครื่องประดับแบบตุ้ม (Ball) โดยเทรนด์เครื่องประดับดังเช่น แหวน สร้อยคอ ต่างหู ถูกออกแบบด้วยการผสมผสานลูกตุ้มมาเป็นส่วนประกอบ
2. สร้อยคอขนาดใหญ่หรือยาวกว่าปกติ (Big or Long Necklaces) กลับมาฮิตอีกครั้งกับสร้อยคอหรือโชกเกอร์ (Choker) ขนาดใหญ่หรือยาวที่มีลักษณะโดดเด่นเปรียบเสมือนการสวมใส่ผลงานศิลปะ
3. ต่างหูขนาดใหญ่หรือต่างหูไม่เหมือนกัน (Big Hoop or Asymmetrical Earrings) เทรนด์นี้คล้ายกับสร้อยคอที่

เน้นขนาดเครื่องประดับให้โดดเด่น แสดงถึงความน่าสมั้ย และฉีกรูปแบบต่างหูแบบเดิมๆ

4. เครื่องประดับไข่มุกและวัสดุธรรมชาติ (Pearl or Natural Materials) เทรนด์กระแสหันกลับไปสู่ธรรมชาติใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน

5. เครื่องประดับข้อเท้าหรือรองเท้า (Shoes or Ankle Bracelets) การสร้างจุดเด่นและความมีสไตล์ช่วยเพิ่มความหรูหราสำหรับข้อเท้าและรองเท้าให้ผู้สวมใส่

นักออกแบบเครื่องประดับไทยมีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับในวงการแฟชั่นและเครื่องประดับในระดับนานาชาติมานานและสินค้ามีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของผู้ประกอบการในสหรัฐฯ เพราะมีความละเอียดและประณีตในการผลิตสินค้า ใครที่มีฝีมืออย่าปล่อยให้กำลังใจตกตอยไปกับสภาวะการณ์ครั้งนี้ แต่ต้องมองหาโอกาสและช่องทางใหม่ที่จะเติบโตและอยู่รอดได้ในอนาคต

สนใจเข้าร่วม “โครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม” หรือ SMEs Pro-active ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) กระทรวงพาณิชย์ ที่จะช่วยให้ผู้ประกอบการได้มีโอกาสขยายตลาดส่งออกสินค้า สามารถเข้าร่วมงานแสดงสินค้าและบริการในงานแสดงสินค้านานาชาติได้ ซึ่งที่สหรัฐอเมริกานั้นมีงานแสดงสินค้าเครื่องประดับที่น่าสนใจหลายงานไม่ว่าจะเป็น ASD Market Week ที่ลาสเวกัส, GJX SHOW ที่ทูซอน และ JA New York Spring จากกว่า 42 งานทั่วโลก สามารถศึกษาข้อมูลและหลักเกณฑ์โครงการเพิ่มเติมได้ที่ เว็บไซต์โครงการ <https://smesproactive.ditp.go.th/> หรือสอบถามรายละเอียดได้ที่ โทร.0 2507 7783 และ 0 2507 7786 ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไปจนถึงวันที่ 20 เมษายน 2563