

# อภิตทเทรนต์สินค้ำไลพ์สไตล์ก่อนใคร ที่ BIG+BIH 19-23 ต.ค.นี้ จัดเต็มสินค้ำดีไซน์ ยิ่งใหญ่+แตกต่าง



BIG+BIH October เป็นหนึ่งในงานแสดงสินค้ำของขวัญและงานแสดงสินค้ำของใช้ในบ้าน ที่ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า และนักธุรกิจสินค้ำไลพ์สไตล์ทั่วโลกรอคอย เพื่อสั่งซื้อสินค้ำรับฤดูกาลใหม่ รวมถึงเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่ งานแสดงสินค้ำของขวัญและงานแสดงสินค้ำของใช้ในบ้าน ประจำเดือนตุลาคม 2558 ซึ่งจะจัดขึ้น ณ ไบเทค บางนา ระหว่างวันที่ 19-23 ตุลาคม 2558 จึงเป็นเวทีแสดงศักยภาพที่ผู้ผลิต ผู้ส่งออก และนักออกแบบจากทั่วไทยและเอเชีย จะนำสินค้ำดีไซน์คอลเล็กชันใหม่ล่าสุดมาอวดโฉมครั้งแรกในงาน

งานแสดงสินค้ำของขวัญและงานแสดงสินค้ำของใช้ในบ้าน (Bangkok International Gift Fair 2015 and Bangkok International Houseware Fair 2015) หรือ BIG+BIH จัดขึ้นต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 40 โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ด้วยความร่วมมือของสมาพันธ์ผลิตภัณฑ์ไลพ์สไตล์ไทย งานนี้จะเปิดสำหรับการเจรจาธุรกิจ ระหว่างวันที่ 19-21 ตุลาคม 10.00-18.00 น. และเปิดจำหน่ายปลีกระหว่างวันที่ 22-23 ตุลาคม 10.00-21.00 น.

นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เปิดเผยว่า “อุตสาหกรรมไลพ์สไตล์ถือว่ามีความสำคัญต่อการส่งออก และการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมนี้ทั้งหมดประมาณ 700,000 ราย และส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการ SMEs กระทรวงพาณิชย์จึงกำหนดยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนการส่งออกที่เน้นการทำการตลาดเชิงกลยุทธ์ การทำตลาดใหม่รักษาตลาดเก่าและขยายโอกาสทางการค้าโดยทำการเฉพาะทาง งาน BIG+BIH ซึ่งจัดขึ้นปีละ 2 ครั้งในเดือนเมษายน และตุลาคมนั้น เพื่อยกระดับให้ไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและการส่งออกสินค้ำของขวัญ ของตกแต่งบ้าน และของใช้ในบ้านสู่เวทีสากล ทั้งนี้ ตั้งเป้าว่า ปี 2558 สินค้ำกลุ่มไลพ์สไตล์จะขยายตัวเพิ่มขึ้น 3% สร้างมูลค่าการส่งออกประมาณ 3,100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

“ปัจจุบัน BIG+BIH นับเป็นงานแสดงสินค้ำไลพ์สไตล์ที่ครบครันที่สุดและใหญ่ที่สุดของไทยและของอาเซียน รวมถึงได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติในฐานะเวทีการค้าสำคัญของภูมิภาคที่ผู้ซื้อจากทั่วโลกจะมำเลือกซื้อสินค้ำไลพ์สไตล์จากไทย ซึ่งมีความโดดเด่นทั้งด้านดีไซน์ นวัตกรรม คุณภาพระดับส่งออกจากผู้ผลิตชั้นนำของไทย นอกจากนี้ ยังถือเป็นโอกาสดีในการอภิตทเทรนต์ตลาดและเทรนต์สินค้ำไลพ์สไตล์ในทุกประเภท รวมถึงพบปะเจรจาการค้ากับผู้ผลิตและผู้ส่งออกของไทยและนานาชาติ อาทิ ใต้หวัน เมียนมาร์ ลาว กัมพูชา ญี่ปุ่น และจีน สำหรับผู้ประกอบการไทย นี่คือโอกาสทางการค้าครั้งสำคัญ ในการนำเสนอสินค้ำที่มีนวัตกรรมใหม่ๆ ต่อกลุ่มนักธุรกิจ ผู้นำเข้า ฝ่ายจัดซื้อ

ของห้างชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงประชาชนทั่วไป อันเป็นการกระตุ้นยอดขาย และขยายช่องทาง การส่งออกไปยังต่างประเทศได้มากยิ่งขึ้น รวมทั้งการศึกษาและสำรวจความต้องการของตลาด ที่สำคัญคือ การสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ผลิตสินค้าไลฟ์สไตล์ไทยกับผู้ซื้อจากทั่วโลกเพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออกของสินค้ากลุ่มไลฟ์สไตล์”

สินค้าดีไซน์ชิ้นใหม่ล่าสุดที่จะนำมาจัดแสดงและจำหน่ายภายในงาน ประกอบด้วย สินค้าของขวัญ ของที่ระลึก ของตกแต่งบ้าน ของใช้ในครัวเรือน งานหัตถกรรม ดอกไม้และต้นไม้ประดิษฐ์ ของเล่น เกม เครื่องเขียนและ อุปกรณ์สำนักงาน สินค้าสำหรับผู้สูงอายุ สินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง เครื่องหอมและสบู่ ของขวัญและของตกแต่งทำจาก ผ้า เคหะสิ่งทอ สินค้ากลุ่มโรงแรมและสปา เป็นต้น

ภายในงานยังมีนิทรรศการและกิจกรรมจุดประกายไอเดียสร้างสรรค์แก่ผู้เข้าชมงานมากมาย อาทิ นิทรรศการ Thai Wellness จัดแสดงสินค้ากลุ่มสุขภาพ นิทรรศการ Thai Character Showcase จัดแสดงผลงานแอนิเมชันการ์ตูนชื่อดังฝีมือนักออกแบบการ์ตูนไทย นิทรรศการ Top of OTOP จัดแสดงผลผลิตภัณฑ์โอท็อประดับพรีเมียม เกรดส่งออก นิทรรศการ 60+ โชว์ศักยภาพผู้ผลิตไทยในการพัฒนาสินค้าและบริการเจาะตลาดกลุ่มผู้สูงอายุ นิทรรศการ DEmark จัดแสดงผลงานที่ได้รับรางวัลสินค้าไทยที่มีการออกแบบดี ปี 2558 หรือ Design Excellence Award 2015 นิทรรศการ BIG Design Award 2015 จัดแสดงผลงานนักออกแบบไทยที่โดดเด่นและน่าจับตามอง โซน I+D Style Café โซนจัดแสดงผลภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ กลุ่มเฟอร์นิเจอร์ ของตกแต่งบ้าน และสินค้าไอโคดีไซน์ พร้อมส่วนจัดแสดงข้อมูลรางวัล PM Award และตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark โซนสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงหรือ Pet Zone นิทรรศการ The Art of Hospitality from Thailand จัดแสดงสินค้าไลฟ์สไตล์ไทยสำหรับธุรกิจโรงแรมและงานแต่งงาน นิทรรศการ Green Future จัดแสดงสินค้านวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม นิทรรศการ Talent Thai 2015 จัดแสดงผลงานออกแบบของดีไซน์เนอร์ไทยเลือดใหม่ นิทรรศการ Designer of the Year 2015 นำเสนอผลงาน มาสเตอร์พีซจากนักออกแบบเจ้าของรางวัล Designer of the Year 2015 นิทรรศการ DEWA นำเสนอผลิตภัณฑ์ ต้นแบบจากโครงการพัฒนาผลผลิตเหลือใช้ทางการเกษตรมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์สู่ตลาดสากล หรือ Design from Waste of Agriculture 2015 นิทรรศการ BIG Toy Design Innovation 2015 นำเสนอผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมของเล่นต้นแบบ ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพภาพด้านการออกแบบของเล่นไทย โซนจัดแสดง สินค้ามาแรงกลุ่มโรงแรม ร้านอาหาร ภัตตาคาร ผับ และสปา Hospitality Objects Thailand (H.O.T.) นิทรรศการ T-STYLE : Isaan Object 2015 จัดแสดงผลภัณฑ์ชุมชนกลุ่มไลฟ์สไตล์และแฟชั่นจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ชมข้อมูลเพิ่มเติมและลงทะเบียนงานล่วงหน้าได้ที่ [www.bigandbih.com](http://www.bigandbih.com) หรือ โทร 0 2507 8309, 0 2507 8364 อีเมลล์ [big@ditp.go.th](mailto:big@ditp.go.th) หรือสายตรงการค้าระหว่างประเทศ 1169