

# อภิตทเทรนต์สินค้ำไลพ์สไตล์ก่อนใคร ที่ BIG+BIH 19-23 ต.ค.นี้ จัดเต็มสินค้ำดีไซน์ ยิ่งใหญ่+แตกต่า



BIG+BIH October เป็นหนึ่งในงานแสดงสินค้ำของขวัญและงานแสดงสินค้ำของใช้ในบ้าน ที่ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า และนักธุรกิจสินค้ำไลพ์สไตล์ทั่วโลกรอคอย เพื่อสั่งซื้อสินค้ำรับฤดูกาลใหม่ รวมถึงเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่ งานแสดงสินค้ำของขวัญและงานแสดงสินค้ำของใช้ในบ้าน ประจำเดือนตุลาคม 2558 ซึ่งจะจัดขึ้น ณ ไบเทค บางนา ระหว่างวันที่ 19-23 ตุลาคม 2558 จึงเป็นเวทีแสดงศักยภาพที่ผู้ผลิต ผู้ส่งออก และนักออกแบบจากทั่วโลกและเอเชีย จะนำสินค้ำดีไซน์คอลเล็กชันใหม่ล่าสุดมาอวดโฉมครั้งแรกในงาน

งานแสดงสินค้ำของขวัญและงานแสดงสินค้ำของใช้ในบ้าน (Bangkok International Gift Fair 2015 and Bangkok International Houseware Fair 2015) หรือ BIG+BIH จัดขึ้นต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 40 โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ด้วยความร่วมมือของสมาพันธ์ผลิตภัณฑ์ไลพ์สไตล์ไทย งานนี้จะเปิดสำหรับการเจรจาธุรกิจ ระหว่างวันที่ 19-21 ตุลาคม 10.00-18.00 น. และเปิดจำหน่ายปลีกระหว่างวันที่ 22-23 ตุลาคม 10.00-21.00 น.

นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เปิดเผยว่า “อุตสาหกรรมไลพ์สไตล์ถือว่ามีความสำคัญต่อการส่งออก และการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมนี้ทั้งหมดประมาณ 700,000 ราย และส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการ SMEs กระทรวงพาณิชย์จึงกำหนดยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนการส่งออกที่เน้นการทำการตลาดเชิงกลยุทธ์ การทำตลาดใหม่รักษาตลาดเก่าและขยายโอกาสทางการค้าโดยทำการเฉพาะทาง งาน BIG+BIH ซึ่งจัดขึ้นปีละ 2 ครั้งในเดือนเมษายน และตุลาคมนั้น เพื่อยกระดับให้ไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและการส่งออกสินค้ำของขวัญ ของตกแต่งบ้าน และของใช้ในบ้านสู่เวทีสากล ทั้งนี้ ตั้งเป้าว่า ปี 2558 สินค้ำกลุ่มไลพ์สไตล์จะขยายตัวเพิ่มขึ้น 3% สร้างมูลค่าการส่งออกประมาณ 3,100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

“ปัจจุบัน BIG+BIH นับเป็นงานแสดงสินค้ำไลพ์สไตล์ที่ครบครันที่สุดและใหญ่ที่สุดของไทยและของอาเซียน รวมถึงได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติในฐานะเวทีการค้าสำคัญของภูมิภาคที่ผู้ซื้อจากทั่วโลกจะมำเลือกซื้อสินค้ำไลพ์สไตล์จากไทย ซึ่งมีความโดดเด่นทั้งด้านดีไซน์ นวัตกรรม คุณภาพระดับส่งออกจากผู้ผลิตชั้นนำของไทย นอกจากนี้ ยังถือเป็นโอกาสดีในการอภิตทเทรนต์ตลาดและเทรนต์สินค้ำไลพ์สไตล์ในทุกประเภท รวมถึงพบปะเจรจาการค้ากับ ผู้ผลิตและผู้ส่งออกของไทยและนานาชาติ อาทิ ไต้หวัน เมียนมาร์ ลาว กัมพูชา ญีปุ่น และจีน สำหรับผู้ประกอบการไทย นี่ค้ำโอกาสทางการค้าครั้งสำคัญ ในการนำเสนอสินค้ำที่มีนวัตกรรมใหม่ๆ ต่อกลุ่มนักธุรกิจ ผู้นำเข้า ฝ่ายจัดซื้อ

ของห้างชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงประชาชนทั่วไป อันเป็นการกระตุ้นยอดขาย และขยายช่องทาง การส่งออกไปยังต่างประเทศได้มากยิ่งขึ้น รวมทั้งการศึกษาและสำรวจความต้องการของตลาด ที่สำคัญคือ การสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ผลิตสินค้าไลฟ์สไตล์ไทยกับผู้ซื้อจากทั่วโลกเพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออกของสินค้ากลุ่มไลฟ์ สไตล์”

สินค้าดีไซน์ชิ้นใหม่ล่าสุดที่จะนำมาจัดแสดงและจำหน่ายภายในงาน ประกอบด้วย สินค้าของขวัญ ของที่ระลึก ของตกแต่งบ้าน ของใช้ในครัวเรือน งานหัตถกรรม ดอกไม้และต้นไม้ประดิษฐ์ ของเล่น เกม เครื่องเขียนและ อุปกรณ์สำนักงาน สินค้าสำหรับผู้สูงอายุ สินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง เครื่องหอมและสบู่ ของขวัญและของตกแต่งทำจาก ผ้า เคหะสิ่งทอ สินค้ากลุ่มโรงแรมและสปา เป็นต้น

ภายในงานยังมีนิทรรศการและกิจกรรมจุดประกายไอเดียสร้างสรรค์แก่ผู้เข้าชมงานมากมาย อาทิ นิทรรศการ Thai Wellness จัดแสดงสินค้ากลุ่มสุขภาพ นิทรรศการ Thai Character Showcase จัดแสดงผลงานแอนิเมชันการ์ตูน ชื่อตั้งฝีมือนักออกแบบการ์ตูนไทย นิทรรศการ Top of OTOP จัดแสดงผลผลิตภัณฑ์โอท็อประดับพรีเมียม เกรดส่งออก นิทรรศการ 60+ โชว์ศักยภาพผู้ผลิตไทยในการพัฒนาสินค้าและบริการเจาะตลาดกลุ่มผู้สูงอายุ นิทรรศการ DEmark จัดแสดงผลงานที่ได้รับรางวัลสินค้าไทยที่มีการออกแบบดี ปี 2558 หรือ Design Excellence Award 2015 นิทรรศการ BIG Design Award 2015 จัดแสดงผลงานนักออกแบบไทยที่โดดเด่นและน่าจับตามอง โซน I+D Style Café โซนจัดแสดงผลภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ กลุ่มเฟอร์นิเจอร์ ของตกแต่งบ้าน และสินค้าไอโคดีไซน์ พร้อมส่วนจัด แสดงข้อมูลรางวัล PM Award และตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark โซนสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงหรือ Pet Zone นิทรรศการ The Art of Hospitality from Thailand จัดแสดงสินค้าไลฟ์สไตล์ไทยสำหรับธุรกิจโรงแรมและ งานแต่งงาน นิทรรศการ Green Future จัดแสดงสินค้านวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม นิทรรศการ Talent Thai 2015 จัดแสดงผลงานออกแบบของดีไซเนอร์ไทยเลือดใหม่ นิทรรศการ Designer of the Year 2015 นำเสนอผลงาน มาสเตอร์พีซจากนักออกแบบเจ้าของรางวัล Designer of the Year 2015 นิทรรศการ DEWA นำเสนอผลิตภัณฑ์ ต้นแบบจากโครงการพัฒนาผลผลิตเหลือใช้ทางการเกษตรมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์สู่ตลาดสากล หรือ Design from Waste of Agriculture 2015 นิทรรศการ BIG Toy Design Innovation 2015 นำเสนอผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมของเล่นต้นแบบ ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพภาพด้านการออกแบบของเล่นไทย โซนจัดแสดง สินค้ามาแรงกลุ่มโรงแรม ร้านอาหาร ภัตตาคาร ผับ และสปา Hospitality Objects Thailand (H.O.T.) นิทรรศการ T-STYLE : Isaan Object 2015 จัดแสดงผลภัณฑ์ชุมชนกลุ่มไลฟ์สไตล์และแฟชั่นจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ชมข้อมูลเพิ่มเติมและลงทะเบียนงานล่วงหน้าได้ที่ [www.bigandbih.com](http://www.bigandbih.com) หรือ โทร 0 2507 8309, 0 2507 8364 อีเมลล์ [big@ditp.go.th](mailto:big@ditp.go.th) หรือสายตรงการค้าระหว่างประเทศ 1169