

อัปชัวร์ แอสเสท ส่งผลิตภัณฑ์ “THUNTA-ทันตา” เจาะกลุ่มครอบครัว ลดปัญหาการหย่าร้าง ตอบโจทย์ ตรงจุดความต้องการของตลาด



ทองขาว ภัทรโชติชัย และ กระดุม ธนายง ว่องตระกูล ตัวแทนคุณผู้ชายวัยกลางคน ร่วมพูดคุยถึงปัญหาสุขภาพเพศชายแบบเป็นกันเอง ในงานเปิดตัว “THUNTA-ทันตา” ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสุขภาพผู้ชาย กลุ่มครอบครัว เพื่อลดปัญหาการหย่าร้าง ภายใต้แบรนด์ “LOL- Love of Lifes” องค์กรสร้างสรรค์ความสุข โดยมี นัทธมนต์ รวีพิมพ์กุล ประธานกรรมการ (ที่ 3 จากซ้าย) และ ธีรยา สีหาฤทธิ์ (ที่ 4 จากซ้าย) ผู้อำนวยการฝ่ายขายระหว่างประเทศ ผู้บริหารผลิตภัณฑ์ Thunta บริษัท อัปชัวร์ แอสเสท จำกัด เป็นประธานในการเปิดตัว พร้อมด้วย อัจฉรา สิหนาทกุล ร่วมเป็นแขกพิเศษ.