

อัตราการแข่งขันและการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ทำให้ผู้นำธุรกิจทั่วโลกเริ่มกังวล

รายงาน “เครื่องชี้วัดนวัตกรรมระดับโลกประจำปี 2556” ของจีอี

(2013 GE Global Innovation Barometer)

เผยถึงภาวะที่เรียกว่า “ความสับสนจากนวัตกรรม (Innovation Vertigo)”

ที่เกิดจากการที่ผู้บริหาร ต้องพยายามรับมือกับ

ความซับซ้อนของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนไป

- ผู้บริหารส่วนใหญ่สนับสนุนนโยบายกีดกันทางการค้า
- รูปแบบทางธุรกิจใหม่ๆ จะเกิดขึ้นอย่างมากในระดับโลก
- นวัตกรรมที่ก่อให้เกิดการทำงานหรือร่วมมือกันเป็นสิ่งที่ดึงดูดความสนใจ

ของทั่วโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดเกิดใหม่ต่างๆ

- กรอบนโยบายที่ชัดเจนช่วยปกป้องผลประโยชน์ทางธุรกิจ
- ความกังวลระดับต้นๆ ขององค์กรธุรกิจคือการเตรียมความพร้อมของบุคลากรและการเคลื่อนย้ายแรงงานที่มีศักยภาพ

กรุงเทพฯ ประเทศไทย: วันที่ 4 มีนาคม 2556 – จีอี (NYSE: GE) เปิดเผยรายงานประจำปีเกี่ยวกับเครื่องชี้วัดนวัตกรรมระดับโลก “Global Innovation Barometer” ฉบับที่ 3

ซึ่งพบว่าในขณะที่ผู้บริหารองค์กรธุรกิจยังคงให้ความสำคัญกับกลยุทธ์ในการสร้างสรรค์นวัตกรรม แต่ 1 ใน 3 ของผู้บริหารมีความกังวลเกี่ยวกับความสามารถในการรักษาความได้เปรียบทางการแข่งขัน ท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และเป็นโลกาภิวัตน์มากขึ้น รวมถึงข้อจำกัดในด้านทรัพยากรบุคคล

“Innovation Vertigo” ที่เกิดขึ้นนี้ เป็นสภาวะของความกังวลของผู้บริหารเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ของธุรกิจ และความไม่แน่นอนของแนวทางที่เหมาะสมที่จะใช้ต่อไป สภาวะที่วุ่น

ท้าทายผู้บริหารให้คิดหาวิธีใหม่ๆ ที่จะทำให้ธุรกิจเติบโต อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารจำนวนมากพยายามรับมือกับความ
ซับซ้อนที่วุ่นนี้ ด้วยการมองหาโอกาสใหม่ๆ รวมไปถึงโอกาสที่ไม่คาดคิด

มาก่อน เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

นางเบธ คอมสตีอก รองประธานอาวุโสและประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดของจีอี กล่าวว่า

“ผู้สร้างสรรค์นวัตกรรมจะต้องมีความตื่นตัวอยู่เสมอ ไม่เช่นนั้นจะไม่สามารถก้าวตามคนอื่นได้ทัน ความ
เปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา และผู้บริหารจำนวนมากตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงด้วยการปรับใช้
แนวทางที่แปลกใหม่ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อกระตุ้นการเติบโต สำหรับจีอี เราขยายธุรกิจไปยังตลาดต่างๆ
รวมถึงโครงสร้างด้านความร่วมมือ และรูปแบบธุรกิจต่างๆ โดยทั้งหมดนี้รองรับการค้นหารูปแบบใหม่ๆ เพื่อปรับปรุง
การให้บริการแก่ลูกค้า และรับมือกับความท้าทายสำคัญๆ ที่รออยู่เบื้องหน้า”

รายงานเครื่องชี้วัดนี้ ดำเนินการโดยบริษัทวิจัยและที่ปรึกษาอิสระ StrategyOne ภายใต้การสนับสนุนจากจีอี โดยมี
จุดมุ่งหมายเพื่อสำรวจว่าผู้บริหารองค์กรธุรกิจทั่วโลกมีทัศนคติอย่างไรเกี่ยวกับปัจจัยขับเคลื่อนและอุปสรรคที่ขัดขวาง
การสร้างสรรค์นวัตกรรม รวมถึงผลกระทบจากมุมมองดังกล่าวต่อการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กร สำหรับในปีนี้ จีอี
ได้ขยายการศึกษา ด้วยการสอบถามความคิดเห็นของผู้บริหารระดับสูงกว่า 3,000 คนใน 25 ประเทศทั่วโลก โดยผู้
บริหารทั้งหมดนี้มีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรงกับกลยุทธ์การสร้างสรรค์นวัตกรรม รวมถึงการตัดสินใจในเรื่องต่างๆ ใน
บริษัทฯ ของตน

ความเสี่ยงของนโยบายกีดกันทางการค้า

ผู้บริหารจำนวนมากไม่แน่ใจว่า อะไรคือวิธีที่เหมาะสมสำหรับตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนไป ผู้
บริหารส่วนใหญ่نانโยบายกีดกันทางการค้า มาปรับใช้เพื่อลดความเสี่ยงที่เกิดขึ้น

ต่อธุรกิจและเศรษฐกิจในท้องถิ่นของตน 71 เปอร์เซ็นต์ของผู้ตอบแบบสำรวจระบุว่ารัฐบาลของตนควรให้ความ

สำคัญต่อการส่งเสริมการสร้างสรรคนวัตกรรมในประเทศ แทนที่จะนำเข้ามาจากประเทศอื่น ขณะที่ผู้บริหารจำนวน 71 เปอร์เซนต์ระบุว่ารัฐบาลควรเปิดตลาดและส่งเสริมการลงทุนและนวัตกรรมที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ สิ่งที่น่าสนใจก็คือ มีส่วนทับซ้อนกัน 53 เปอร์เซนต์ระหว่างสองมุมมองที่ตรงกันข้ามนี้

- ผู้บริหารในเม็กซิโก (80 เปอร์เซนต์) อินเดีย (56 เปอร์เซนต์) และบราซิล (50 เปอร์เซนต์) สนับสนุนทั้งนโยบายตลาดเปิดและตลาดปิด เพื่อเป็นหนทางในการสร้างสรรคนวัตกรรม

ที่ตีขึ้น



นายคาราน บาเทีย รองประธานและที่ปรึกษาอาวุโส ฝ่ายกิจการภาครัฐและนโยบายระดับโลก

ของจีอี กล่าวว่า “ตั้งแต่เกิดวิกฤติการเงินโลก เรารู้สึกเป็นกังวลว่าความผันผวนทางเศรษฐกิจ

จะบั่นทอนข้อตกลงเรื่องการค้าเสรีระหว่างประเทศ รายงานฉบับนี้ชี้ให้เห็นว่าแม้กระทั่งในหมู่ผู้บริหารองค์กรธุรกิจ ก็เห็นว่าอาจเป็นการยากที่จะคัดค้านนโยบายกีดกันทางการค้า”

มองให้ไกลเกินกว่าเรื่องของการสร้างสรรคนวัตกรรมให้กับผลิตภัณฑ์

ในอดีตการสร้างสรรคนวัตกรรมให้กับผลิตภัณฑ์เป็นปัจจัยหลักที่ขับเคลื่อนการเติบโตของบริษัทต่างๆ แต่ปัจจุบันนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจต่างๆ เริ่มเข้ามามีบทบาทสำคัญและเป็นหนทาง

ที่จะนำไปสู่ความสำเร็จ การสร้างสรรครูปแบบธุรกิจแบบใหม่อาจนำเสนอหนทางที่มีความเสี่ยง

น้อยกว่า และใช้ทรัพยากรน้อยกว่า เพื่อสร้างความเข้าใจและเข้าถึงลูกค้าได้มากกว่าวิธีการแบบเดิมๆ เช่นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ

- 52 เปอร์เซนต์เชื่อว่า การพัฒนารูปแบบธุรกิจใหม่ๆ จะช่วยส่งเสริมผลประกอบการของบริษัทให้ก้าวไปข้างหน้า

หน้า โดยเพิ่มขึ้น 6 จุดเมื่อเทียบกับการพัฒนาแบบเดิมๆ

- ขณะที่ผู้บริหารทั่วโลกระบุว่าการลงทุนภาคเอกชนมีจำนวนลดลง แต่ในเยอรมนีและสหราชอาณาจักร มีการลงทุนเพิ่มมากขึ้น

การทำงานร่วมกันเพื่อความได้เปรียบด้านการแข่งขัน

การทำงานร่วมกันระหว่างองค์กรธุรกิจเริ่มกลายเป็นหนทางในการเอาชนะคู่แข่งและสร้างรายได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดเกิดใหม่ต่าง ๆ อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ทั่วโลกจะยอมรับในพลังของความร่วมมือ แต่การขาดมาตรการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาที่มีประสิทธิภาพ ความน่าเชื่อถือ และการแข่งขันบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ ถือเป็นอุปสรรคที่ขัดขวางการดำเนินการนี้



- 87 เปอร์เซ็นต์เชื่อมั่นว่าบริษัทของตนจะประสบความสำเร็จได้มากขึ้นด้วยการสร้างสรรค์นวัตกรรมโดยอาศัยความร่วมมือและการทำงานร่วมกัน และ 68 เปอร์เซ็นต์ของผู้ตอบแบบสอบถามระบุว่าบริษัทของตนได้พัฒนาหรือปรับปรุงผลิตภัณฑ์โดยอาศัยความร่วมมือกับองค์กรอื่นๆ ทั้งนี้ เยอรมนี จีน บราซิล และสวีเดน มีประสบการณ์มากที่สุดในเรื่องความร่วมมือ
- เหตุผลสำคัญสำหรับการทำงานร่วมกับบริษัทอื่นๆ ได้แก่ การเข้าถึงเทคโนโลยีใหม่ๆ (79 เปอร์เซ็นต์) และเข้าถึงตลาดใหม่ๆ (79 เปอร์เซ็นต์) ขณะที่โดยเฉลี่ย 64 เปอร์เซ็นต์ระบุว่าความไร้ประสิทธิภาพในการเก็บรักษาข้อมูลลับหรือการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา

เป็นอุปสรรคสำคัญที่สุด ตามมาด้วยปัญหาเรื่องความน่าเชื่อถือ (47 เปอร์เซ็นต์) และการแข่งขันบุคลากร (45 เปอร์เซ็นต์)

รัฐบาลทำหน้าที่ดูแลสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม

ผู้บริหารองค์กรธุรกิจทั่วโลกเป็นกังวลเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมด้านนโยบายที่ส่งผลกระทบ

ต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม และเรียกร้องให้ผู้กำหนดนโยบายสร้างกรอบโครงสร้างนโยบายที่มั่นคงและส่งเสริมการสร้างสรรค์นวัตกรรมในตลาดต่างๆ รวมถึงในระดับสากล ผู้บริหารมองว่า

การปกป้องผลประโยชน์ทางธุรกิจ เช่น บุคลากร ความรู้ ทรัพย์สินทางปัญญา และการขจัดอุปสรรคทางด้านนโยบาย

เช่น ระบบราชการที่เชื่อมโยง กฏระเบียบที่เข้มงวดจนเกินไป เป็นกุญแจสำคัญ

ในการกระตุ้นการสร้างสรรคนวัตกรรมอย่างกว้างขวาง

- ในประเทศส่วนใหญ่ที่ทำการสำรวจความคิดเห็น ภาคธุรกิจมีทัศนคติในแง่ลบมากขึ้นต่อนโยบายของประเทศตนเอง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสวีเดน อิสราเอล ตุรกี ซาอุดีอาระเบีย และแคนาดา อย่างไรก็ตาม ในประเทศอินเดียมีการปรับปรุงดีขึ้นอย่างมาก (9 จุด)
- เมื่อถามเกี่ยวกับภารกิจหลักที่รัฐบาลควรมุ่งเน้นเป็นพิเศษเพื่อสนับสนุนการสร้างสรรคนวัตกรรม มีการระบุถึงประเด็นเรื่องการศึกษา (50 เปอร์เซ็นต์) การปฏิรูประบบราชการ (48 เปอร์เซ็นต์) และการปกป้องความลับทางการค้า (41 เปอร์เซ็นต์) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเม็กซิโกและบราซิล

จัดสรรคนและงานให้เหมาะสมกับความสามารถ

ผู้นำด้านนวัตกรรมทั่วโลกให้ความสำคัญอย่างมากต่อประเด็นเรื่องบุคลากร เพราะความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และความเชี่ยวชาญด้านเทคนิคของบุคลากรคือปัจจัยหลักที่จะช่วยปลดล๊อคศักยภาพ

ในการสร้างสรรคนวัตกรรม โดยประเด็นที่ผู้บริหารเป็นห่วงมากที่สุดได้แก่ ความพร้อมของบุคลากร (เช่น การศึกษา) และการเข้าถึงบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ (การเคลื่อนย้ายแรงงานข้ามพรมแดน การดึงดูดบุคลากร การแข่งขันบุคลากร) ขณะที่บริษัทต่างๆ พยายามที่จะมอบหมายงาน

ที่เหมาะสมให้แก่บุคลากร พร้อมทั้งจัดเตรียมชุดทักษะที่ถูกต้องเหมาะสม เพื่อตอบสนองความต้องการทางเศรษฐกิจในอนาคต

- การปรับปรุงระบบการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการทางธุรกิจถือเป็นภารกิจสำคัญสำหรับองค์กรธุรกิจ โดย 81 เปอร์เซ็นต์ระบุว่าเรื่องดังกล่าวเป็นหนึ่งในสี่ประเด็นที่สำคัญที่สุด แต่เกาหลีใต้เป็นกรณียกเว้นที่เห็นได้ชัด โดยมีเพียง 47 เปอร์เซ็นต์เท่านั้นที่ระบุว่าเรื่องนี้เป็นภารกิจสำคัญทางธุรกิจ
- 55 เปอร์เซ็นต์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งลดลง 6 จุดจากปีที่แล้ว ระบุว่ามหาวิทยาลัยและโรงเรียนจัดหารูปแบบการศึกษาที่แข็งแกร่งให้กับผู้นำในอนาคตที่มีหัวคิดก้าวไกล

- 41 เปอร์เซนต์เชื่อว่าข้อจำกัดในการเข้าถึงบุคลากรต่างชาติมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น จนส่งผลกระทบต่อความสามารถขององค์กรธุรกิจในการสร้างสรรค์นวัตกรรม

เกี่ยวกับรายงานเครื่องชี้วัดนวัตกรรมระดับโลก (Global Innovation Barometer) ของจีอี:

รายงานวิจัยที่จีอีมอบหมายให้ StrategyOne ดำเนินการ โดยทำการวิจัยระหว่างวันที่ 22 ตุลาคม 2555 ถึง 5 ธันวาคม 2555 เป็นการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์กับผู้บริหารระดับสูงในภาคธุรกิจ 3,100 คนใน 25 ประเทศ ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดเป็นผู้บริหารระดับรองประธานหรือสูงกว่านั้น และมีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับกระบวนการสร้างสรรค์นวัตกรรมของบริษัท ทั้งนี้ 28 เปอร์เซนต์ของผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้บริหารระดับสูงสุด (C-suite level) ประเทศที่ทำการวิจัยได้แก่ ออสเตรเลีย บราซิล แคนาดา จีน เยอรมนี อินเดีย ไอร์แลนด์ อิสราเอล ญี่ปุ่น มาเลเซีย เม็กซิโก เนเธอร์แลนด์ ไนจีเรีย โปแลนด์ รัสเซีย ซาอุดีอาระเบีย สิงคโปร์ แอฟริกาใต้ เกาหลีใต้ สวีเดน ตุรกี สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ สหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา และเวียดนาม



เกี่ยวกับจีอี

จีอีมุ่งมั่นในการคิดค้นสิ่งที่ดีต่อมนุษยชาติ ด้วยบุคลากรที่เก่งที่สุด และเทคโนโลยีที่ทันสมัยที่สุด เพื่อรับมือกับความท้าทายที่ยากที่สุด โดยมุ่งหาวิธีแก้ปัญหาในด้านพลังงาน สุขภาพและที่อยู่อาศัย การขนส่งและการเงิน ด้วยการสร้างและเพิ่มพลังการขับเคลื่อนในการดูแลรักษาโลกของเรา เหล่านี้ไม่ใช่เป็นเพียงแค่จินตนาการ แต่จีอีเราลงมือทำ ค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.ge.com

เกี่ยวกับ StrategyOne:

StrategyOne ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2552 เป็นบริษัทวิจัยอิสระ มีสำนักงานในนิวยอร์ก วอชิงตัน ดีซี ปารีส อาบูดาบี ลอนดอน ชิคาโก บรัสเซลส์ แอดแลนต้า ดูไบ ฮุสตัน โรเชสเตอร์ ซานฟรานซิสโก ซีแอตเทิล และซิลิคอนวัลเลย์