

อะโดบี ไมโครซอฟท์ และเอสเอพี ประกาศความร่วมมือโครงการ Open Data Initiative



พันธมิตรระดับโลกในอุตสาหกรรมร่วมมือเชื่อมต่อและรวบรวม “ข้อมูลเชิงลึกที่ขับเคลื่อนด้วย AI และบริการอัจฉริยะ”

กรุงเทพฯ – 30 เมษายน 2562—เก็บตกจากงานประชุม Adobe Summit 2019 ซึ่งเป็นการประชุมว่าด้วยประสบการณ์ลูกค้าระดับชั้นนำของอุตสาหกรรม ซานทานู นาราเยน ซีอีโอของอะโดบี (Nasdaq:ADBE) และสัตยา นาเดลลา ซีอีโอของไมโครซอฟท์ (Nasdaq “MSFT” @microsoft) เปิดเผยรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงการ Open Data Initiative (ODI) ตามที่ประกาศไว้เมื่อเดือนกันยายน ปีที่แล้ว อะโดบี, ไมโครซอฟท์ และเอสเอพี (NYSE:SAP) ได้ปรับใช้แนวทางใหม่สำหรับข้อมูลธุรกิจ ซึ่งจะช่วยให้บริษัทต่างๆ สามารถปรับปรุงประสบการณ์ลูกค้าโดยอาศัยข้อมูลเชิงลึกแบบเรียลไทม์ที่นำเสนอจากระบบคลาวด์

ในการประกาศเบื้องต้นเมื่อเดือนธันวาคม ปีที่แล้ว พันมิตรทั้งสามรายได้เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางทั่วไปและชุดทรัพยากรสำหรับลูกค้า โดยตั้งเป้าหมายที่จะให้ความช่วยเหลือแก่ลูกค้าในการสร้างการเชื่อมต่อใหม่ๆ ระหว่างข้อมูลที่แยกกระจัดกระจายอยู่ตามระบบต่างๆ รวมทั้งรวบรวมข้อมูลเชิงลึกอย่างไร้รอยต่อ และช่วยให้แบรนด์ต่างๆ ตรวจสอบการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น

ตั้งแต่เริ่มต้น โครงการ ODI มุ่งเน้นการปรับปรุงการทำงานร่วมกันระหว่างแอปพลิเคชันและแพลตฟอร์มของพันธมิตรทั้งสามราย โดยอาศัยโมเดลข้อมูลร่วมสำหรับข้อมูลที่เก็บไว้ในคลังข้อมูลส่วนกลาง (Data Lake) ที่ลูกค้าเลือก คลังข้อมูลที่ผนวกรวมเข้าด้วยกันนี้จะช่วยให้ลูกค้าสามารถเลือกใช้เครื่องมือในการพัฒนาและแอปพลิเคชันที่จะใช้ในการสร้างและปรับใช้บริการ

เพื่อปรับปรุงกระบวนการดังกล่าว บริษัททั้งสามมีแผนที่จะนำเสนอแนวทางใหม่ในอีกไม่กี่เดือนข้างหน้าสำหรับการเผยแพร่ ปรับปรุง และกลั่นกรองฟีดข้อมูลจาก Adobe Experience Platform ซึ่งถูกเรียกใช้งานผ่าน Adobe Experience Cloud, Microsoft Dynamics 365 และ Office 365 และ SAP C/4HANA ไปยังคลังข้อมูลส่วนกลางของลูกค้า ซึ่งจะยกระดับการใช้งานเทคโนโลยี AI และ Machine Learning เพื่อรวบรวมข้อมูลเชิงลึกใหม่ๆ และปรับปรุงการให้บริการแก่ลูกค้า

ยูนิลีเวอร์ (Unilever) ซึ่งเป็นลูกค้าของทั้งสามบริษัท และเป็นหนึ่งในแบรนด์ระดับโลกรายแรกๆ ที่แสดงความสนใจ

และสนับสนุนโครงการ ODI ประกาศความตั้งใจที่จะลดความยุ่งยากซับซ้อนในการดำเนินธุรกิจให้เกิดผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม โดยอาศัยการเชื่อมโยงข้อมูลดังกล่าว

ที่การประชุม Adobe Summit ยูนิลีเวอร์ยืนยันว่าบริษัทมีแผนที่จะผสานรวมข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้า ผลิตภัณฑ์ และทรัพยากรต่างๆ และใช้ข้อมูลเชิงลึกที่ขับเคลื่อนด้วย AI เพื่อลดบรรจุดัชนีพลาสติก และกระตุ้นให้ผู้บริโภคทำการรีไซเคิลวัสดุ ด้วยการบริหารจัดการแบบจัดเก็บข้อมูลที่แยกการจัดกระจาย ยูนิลีเวอร์จะสามารถเชื่อมโยงข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าคงคลังและพลาสติกเข้ากับข้อมูลของอะโดบี เพื่อปรับปรุงประสบการณ์ลูกค้าและกระตุ้นการมีส่วนร่วม

เพื่อเร่งการพัฒนาโครงการนี้ อะโดบี ไมโครซอฟท์ และเอสเอพี ยังประกาศแผนที่จะจัดการประชุมสภาที่ปรึกษาพันธมิตร (Partner Advisory Council) ซึ่งประกอบด้วยบริษัทกว่าสิบแห่ง รวมถึง Accenture, Amadeus, Capgemini, Change Healthcare, Cognizant, EY, Finastra, Genesys, Hootsuite, InMobi, Sprinklr และ WPP องค์กรเหล่านี้ครอบคลุมอุตสาหกรรมและเซ็กเมนต์ที่หลากหลาย และเชื่อว่ามีโอกาสอย่างมากในโครงการ ODI สำหรับการสร้างคุณค่าใหม่ๆ ให้แก่ลูกค้า

สเตฟาน พรืทอเรียส ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยีของ WPP กล่าวว่า “ลูกค้าของเราพยายามที่จะบูรณาการข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรม, ข้อมูล CRM, ERP และชุดข้อมูลภายในองค์กรอื่นๆ เพื่อให้เข้าใจผู้บริโภคแต่ละรายอย่างรอบด้าน แต่ลูกค้าก็ประสบปัญหาในการผนวกรวมข้อมูลเหล่านี้เข้าด้วยกัน เรารู้สึกตื่นเต้นเป็นอย่างมากเกี่ยวกับโครงการความร่วมมือในด้านนี้ของอะโดบี ไมโครซอฟท์ และเอสเอพี และเรามองเห็นโอกาสมากมายในการส่งเสริมการพัฒนาโครงการ ODI”

เกี่ยวกับอะโดบี

อะโดบีเปลี่ยนโลกผ่านประสบการณ์ด้านดิจิทัล รายละเอียดเพิ่มเติม www.adobe.com.

เกี่ยวกับไมโครซอฟท์

ไมโครซอฟท์ (Nasdaq “MSFT” @microsoft) เป็นผู้ขับเคลื่อนการปฏิรูปด้วยนวัตกรรมดิจิทัล ในโลกแห่งอัจฉริยภาพของเทคโนโลยีคลาวด์ที่ทุกอย่างล้วนเชื่อมโยงถึงกัน โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อเป็นกำลังสำคัญให้ทุกคนและทุกองค์กรทั่วทุกมุมโลกได้บรรลุผลสำเร็จที่ดียิ่งกว่า

หมายเหตุสำหรับบรรณาธิการ: สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม ข่าวประชาสัมพันธ์ และความคิดเห็นจากไมโครซอฟท์ โปรดเยี่ยมชมศูนย์ข่าวของไมโครซอฟท์ที่ <http://news.microsoft.com> เว็บบล็อก หมายเลขโทรศัพท์ และตำแหน่งมีความถูกต้องในขณะที่เผยแพร่เอกสารนี้ แต่อาจมีการเปลี่ยนแปลงในภายหลัง หากต้องการความช่วยเหลือเพิ่มเติม สื่อมวลชนและนักวิเคราะห์สามารถติดต่อทีมงาน Rapid Response ของไมโครซอฟท์ หรือผู้ติดต่อที่เหมาะสมตามที่ระบุไว้ใน <http://news.microsoft.com/microsoft-public-relations-contacts>

เกี่ยวกับเอสเอพี

ในฐานะผู้นำด้านซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันสำหรับวิสาหกิจ เอสเอพี (NYSE: SAP) สนับสนุนวิสาหกิจทุกขนาดและกลุ่มอุตสาหกรรมให้ดำเนินงานได้ดียิ่งขึ้น เริ่มระบบงานส่วนสนับสนุน (Back Office) ไปจนถึงห้องประชุมผู้บริหาร คลังสินค้าไปจนถึงจุดจำหน่าย การใช้งานผ่านคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะไปจนถึงอุปกรณ์เคลื่อนที่ โดยเอสเอพีช่วยส่งเสริมบุคลากรและองค์กรให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และใช้ข้อมูลเชิงลึกทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ แอปพลิเคชันและบริการของเอสเอพีช่วยให้ลูกค้าทั้งที่เป็นองค์กร ธุรกิจและภาครัฐกว่า 404,000 ราย สร้างผลกำไร ปรับปรุงเปลี่ยนแปลงได้อย่างต่อเนื่อง และเติบโตอย่างยั่งยืน สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาเยี่ยมชม www.sap.com

###