

อะโดบี และ ไมโครซอฟท์ ผันกำลังดันระบบคลาวด์ Azure ช่วยธุรกิจสร้างความผูกพันกับลูกค้าในยุคดิจิทัล

ทอล์ค



แอตแลนต้า-27 ก.ย.-พีอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

- อะโดบีเตรียมนำเสนอบริการคลาวด์บนแพลตฟอร์ม Microsoft Azure ขณะที่ไมโครซอฟท์เลือกอะโดบีเป็นบริการเด่นทางการตลาดสำหรับโซลูชัน Dynamics 365 Enterprise

ที่งาน Microsoft Ignite วันจันทร์ที่ 26 กันยายน อะโดบี และ ไมโครซอฟท์ คอร์ป ได้ประกาศแผนการเป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ เพื่อช่วยให้องค์กรบริษัทต่างๆ สามารถเปิดรับการพลิกโฉมธุรกิจเข้าสู่ยุคดิจิทัล พร้อมมอบประสบการณ์ที่กระตุ้นความสนใจและตรงกับความต้องการของผู้ใช้แต่ละราย ผ่านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในทุกๆ ระยะ เมื่อรวมพลังกันแล้ว ทั้งสองบริษัทจะช่วยให้ธุรกิจต่างๆ เสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับแบรนด์ของตนผ่านโซลูชันที่ผสมการทำงานเข้ากับ Microsoft Azure, Adobe Marketing Cloud และ Microsoft Dynamics 365

โลโก้ - <http://photos.prnewswire.com/prnh/20000822/MSFTLOGO>

“ผู้นำธุรกิจในทุกอุตสาหกรรมต่างให้ความสำคัญเกี่ยวกับวิธีการสร้างความผูกพันกับลูกค้าทางดิจิทัล ไม่ว่าจะลูกค้าจะอยู่ที่ใดก็ตาม” สัตยา นาเดลลา ซีอีโอของไมโครซอฟท์ กล่าว “ทั้งไมโครซอฟท์และอะโดบี จะร่วมมือกันเพื่อนำเสนอความสามารถด้านการตลาดที่ล้ำสมัยที่สุด บนระบบคลาวด์ที่ทรงพลังและอัจฉริยะที่สุด เพื่อช่วยให้บริษัทต่างๆ ก้าวสู่ยุคดิจิทัล และสร้างความผูกพันกับลูกค้าด้วยวิธีการใหม่ๆ”

“ลูกค้าในทุกวันนี้ต่างคาดหวังว่าจะได้รับประสบการณ์ที่มีการออกแบบมาเป็นอย่างดี มีความเป็นส่วนตัว และมีความสอดคล้องกันในทุกๆ ครั้งที่พวกเขาได้มีส่วนร่วมร่วมกับแบรนด์” ซานทานู นาเรเยน ประธานและซีอีโอของอะโดบี กล่าว “อะโดบีและไมโครซอฟท์จะร่วมกันขับเคลื่อนพลังแห่งคลาวด์และความสามารถครบวงจร เพื่อช่วยแบรนด์ต่างๆ ในการออกแบบและมอบประสบการณ์ดิจิทัลที่ยอดเยี่ยมให้แก่ลูกค้า”

ภายใต้ความร่วมมือดังกล่าว อะโดบีจะใช้ Microsoft Azure เป็นแพลตฟอร์มคลาวด์สำหรับนำเสนอบริการ Adobe Marketing Cloud, Adobe Creative Cloud และ Adobe Document Cloud โดย Azure ทำให้อะโดบีมีระบบคลา

วอร์ดที่ได้รับการไว้วางใจระดับโลก และมีแพลตฟอร์มข้อมูลอันทรงประสิทธิภาพสำหรับให้บริการอัจฉริยะรูปแบบต่างๆ ซึ่งรวมถึงการเรียนรู้ด้วยเครื่อง (Machine Learning) อย่างครอบคลุม และความสามารถในการประมวลผลข้อมูลที่มีอยู่ในชุดซอฟต์แวร์ Microsoft Cortana Intelligence Suite และ SQL Server

ขณะที่ไมโครซอฟท์จะนำเสนอ Adobe Marketing Cloud เป็นบริการเด่นด้านการตลาดสำหรับ Dynamics 365 Enterprise เพื่อมอบบริการการตลาดที่ครอบคลุมและทรงประสิทธิภาพให้แก่ลูกค้าที่ใช้งานแอปพลิเคชันธุรกิจอัจฉริยะรุ่นใหม่ของไมโครซอฟท์

ทั้งสองบริษัทจะร่วมมือกันในการผสานข้อมูลเพื่อรับประกันว่าลูกค้าจะสามารถทำงานบน Adobe Marketing Cloud และแพลตฟอร์มธุรกิจ Dynamics 365 ได้อย่างราบรื่น ซึ่งรวมถึงการใช้ประโยชน์จากปัญญาประดิษฐ์ การเรียนรู้ด้วยเครื่อง และการวิเคราะห์ขั้นสูง นอกจากนี้ ลูกค้าจะสามารถใช้ข้อมูลที่ผนวกรวมกันเหล่านี้ผ่านทางโซลูชันของอะโดบีและไมโครซอฟท์ เพื่อสร้างขีดความสามารถด้านการตลาดและขับเคลื่อนยอดขายด้วยข้อมูลลูกค้าระดับองค์กรบริษัท ตลอดจนผู้พัฒนาและพันธมิตรบุคคลที่สาม ยังจะได้ประโยชน์จากการต่อยอดแบบจำลองข้อมูลที่มีอยู่เดิม อันจะเป็นการสนับสนุนการพัฒนาและการสร้างสรรค์นวัตกรรมในระบบนิเวศที่มีการแบ่งปันร่วมกัน

อะโดบีและไมโครซอฟท์จะทำงานร่วมกับบรรดาบริษัทชั้นนำ เพื่อช่วยให้บริษัทเหล่านี้ได้มองเห็นภาพและนำโซลูชันครบวงจรไปใช้ขับเคลื่อนการทำงานจนเป็นผลสำเร็จ โดยผลของความร่วมมือนี้จะทำให้ลูกค้าของทั้งสองบริษัทสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลเชิงลึกและข้อมูลการคาดคะเนที่มีความสำคัญยิ่ง เชื่อมโยงธุรกิจของพวกเขาเข้ากับจุดสัมผัสของลูกค้า ส่งเสริมความสัมพันธ์ ตลอดจนขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจและความภักดีต่อแบรนด์

เกี่ยวกับอะโดบี ซิสเต็มส์

อะโดบี (Nasdaq "ADBE") กำลังเปลี่ยนแปลงโลกผ่านประสบการณ์ดิจิทัล สามารถรับชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.adobe.com

เกี่ยวกับไมโครซอฟท์

ไมโครซอฟท์ (Nasdaq "MSFT" @microsoft) คือแพลตฟอร์มชั้นนำ และเป็นบริษัทที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและขยายขีดความสามารถในการทำงานสำหรับโลกยุค mobile-first, cloud-first ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างพลังอำนาจให้ทุกคนและทุกองค์กรบนโลกใบนี้สามารถบรรลุผลสำเร็จได้มากยิ่งขึ้น