

อะโดบี ครีเอทีฟ คลาวด์ ยกระดับการพัฒนาวิดีโอที่ การประชุม NAB 2017



อะโดบี ครีเอทีฟ คลาวด์ ยกระดับการพัฒนาวิดีโอที่การประชุม NAB 2017

เวอร์ชันล่าสุดมาพร้อมเทคโนโลยีใหม่ๆ ด้าน AI, VR, โมชันกราฟิก, ไลฟ์แอนิเมชัน และระบบเสียง

กรุงเทพฯ – 24 เมษายน 2560—ก่อนหน้าการประชุมของสมาคมการกระจายเสียงแห่งชาติ (National Association of Broadcasting - NAB) อะโดบี (Nasdaq:ADBE) ได้เปิดตัวอัปเดตสำคัญสำหรับงานวิดีโอใน Adobe Creative Cloud (อะโดบี ครีเอทีฟ คลาวด์) เพื่อช่วยให้ผู้ผลิตภาพยนตร์และผู้ผลิตวิดีโอประสานงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มความคล่องตัวให้กับกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิดีโอ โซลูชันครีเอทีฟ คลาวด์ (Creative Cloud) รุ่นล่าสุดนำเสนอฟีเจอร์ใหม่ๆ สำหรับกราฟิกและไต่เตล แอนิเมชัน การปรับแต่งเสียง และการแชร์ทรัพยากร พร้อมการสนับสนุนสำหรับรูปแบบวิดีโอล่าสุด เช่น HDR, VR และ 4K การผนวกรวมเข้ากับ Adobe Stock และความสามารถขั้นสูงทางด้านปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ซึ่งขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี Adobe Sensei พร้อมกันนี้ Adobe Experience Cloud (อะโดบี เอ็กซ์พีเรียนซ์ คลาวด์) ซึ่งได้รับการเปิดตัวที่งาน Adobe Summit 2017 จะช่วยให้แบรนด์ต่างๆ สามารถนำเสนอประสบการณ์วิดีโอที่มีการเชื่อมโยงบนหน้าจอที่หลากหลายในระดับที่กว้างขวาง ควบคู่ไปกับการวิเคราะห์ประสิทธิภาพและการหารายได้จากโฆษณา

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและความต้องการที่เพิ่มสูงขึ้นของผู้บริโภคสำหรับคอนเทนต์ที่โดนใจและมีการปรับแต่งให้เข้ากับแต่ละบุคคลส่งผลให้ผู้ผลิตวิดีโอต้องสร้าง นำเสนอ และหารายได้จากวิดีโอให้เร็วขึ้นกว่าที่เคยเป็นมาในอดีต ตั้งแต่สตูดิโอขนาดใหญ่ไปจนถึงผู้ผลิตวิดีโออยู่ทุบ จำเป็นที่จะต้องใช้โซลูชันแบบครบวงจรที่ปรับขนาดได้ตามต้องการ เพื่อรองรับการสร้างสรรค์ การทำงานร่วมกัน และเพิ่มความคล่องตัวให้กับกระบวนการทำงานด้านวิดีโอ โดยอาศัยระบบวิเคราะห์ข้อมูลและเครื่องมือโฆษณาที่แข็งแกร่ง เพื่อปรับปรุงคอนเทนต์และขับเคลื่อนคุณประโยชน์เพิ่มเติม

นายริอบ เลกาโต้ ซึ่งเคยได้รับรางวัลออสการ์ถึง 3 ครั้ง และเป็นผู้กำกับดูแล VFX สำหรับภาพยนตร์เรื่อง The Jungle Book กล่าวว่า “ผมใช้โปรแกรมทำงานครีเอทีฟของอะโดบีทุกโปรแกรม โดยเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการทำงานด้านเอฟเฟ็กต์ภาพตั้งแต่ช่วงเริ่มแรกในภาพยนตร์ต่างๆ เช่น The Aviator, Avatar และ Hugo และตลอดช่วงระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา เทคโนโลยีปรับปรุงดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมากแล้วเป็นผลมาจากนวัตกรรมขั้นสุดยอดของอะโดบี ไม่ว่าจะเป็น Dynamic Link ระหว่าง Adobe Premiere Pro และ After Effects,

การผนวกรวม Cinema 4D เข้ากับ After Effects หรือเวิร์กโฟลว์แบบเนทีฟ ผมไว้วางใจเลือกใช้ Creative Cloud ในการสร้างภาพตัวอย่างและทำการทดลองอย่างอิสระกับภาพยนตร์ทุกเรื่องที่ผมดูแล ซึ่งช่วยยกระดับกระบวนการครีเอทีฟของเราให้ดียิ่งขึ้น”

นายสตีเวน วอร์เนอร์ รองประธานฝ่ายสื่อดิจิทัลของอะโดบี กล่าวว่า “เรามุ่งมั่นที่จะขจัดปัญหาท้าทายที่ซับซ้อนและเพิ่มความสะดวกในการทำงาน เพื่อให้ผู้ใช้สามารถทุ่มเทเวลาและความพยายามให้กับการเล่าเรื่องและการสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพระดับมืออาชีพ การที่อะโดบีออกเวอร์ชันล่าสุดด้านวิดีโอของ Creative Cloud ผสานรวมวิทยาศาสตร์ที่ก้าวล้ำของ Adobe Sensei เพื่อเพิ่มความสะดวกรวดเร็วให้กับงานทั่วไป ผู้ผลิตวิดีโอทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นบริษัทสื่อรายใหญ่หรือผู้ผลิตวิดีโอรายย่อยบนยูทูป จะสามารถนำเสนอภาพสร้างสรรค์ที่สมจริง มีชีวิตชีวาโดยไม่จำเป็นต้องมีความเชี่ยวชาญด้านโมชันกราฟิกหรือระบบเสียง”

ผู้เข้าร่วมการประชุม NAB ในปีนี้จะมีโอกาสได้สำรวจตรวจสอบฟีเจอร์ใหม่ๆ อย่างใกล้ชิด พร้อมรับฟังข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญในแวดวงอุตสาหกรรมที่บูธจัดแสดงของอะโดบี (#SL4010, South Hall ที่ศูนย์การประชุมลาสเวกัส) รวมไปถึงบูธจัดแสดงของพันธมิตรกว่า 140 บูธ ในช่วงระหว่างวันที่ 22-27 เมษายน

เทคโนโลยีใหม่ๆ ขับเคลื่อนงานสร้างสรรค์ตั้งแต่ต้นจนจบ

ความสามารถใหม่ๆ ในเครื่องมือวิดีโอของ Creative Cloud ได้แก่:

- เทมเพลตโมชันกราฟิก (Motion Graphics Templates) นำเสนอพลังของ After Effects สู่อะดobe Premiere Pro ด้วยเทมเพลตที่ใช้งานง่าย ช่วยให้ผู้ใช้สามารถเพิ่มเติมไตเติลที่สวยงาม แอนิเมชัน และ Lower Third ให้กับวิดีโอและสร้างเทมเพลตโมชันกราฟิกที่กำหนดเอง ซึ่งสามารถใช้งานร่วมกันผ่านไลบรารี Creative Cloud
- แผงปรับแต่งเสียง (Essential Sound Panel) ใน Premiere Pro ช่วยให้ผู้ใช้มีกึ่งเสียงและปรับปรุงเสียง ซึ่งในอดีตจะต้องให้วิศวกรด้านเสียงทำงานในส่วนนี้แยกต่างหาก
- Camera Shake Deblur ใน After Effects จะช่วยกู้คืนภาพวิดีโอที่ไม่สามารถใช้งานได้ ด้วยการลดปัญหาภาพเบลอเนื่องจากการสั่นไหวของกล้อง
- Character Animator (รุ่นเบต้า) ยังคงสานต่อการสร้างสรรค์อนิเมชันของไลฟ์แอนิเมชัน ด้วยเทคโนโลยีใหม่ที่ซุบชีวิตให้กับหุ่นหลายตัวที่สร้างขึ้นในโปรแกรม Adobe Photoshop CC หรือ Adobe Illustrator CC และรองรับงานแอนิเมชันสำหรับร่างกายทุกส่วน ด้วยรูปแบบการเดินใหม่ๆ
- Team Projects (รุ่นเบต้า) ช่วยให้ Creative Cloud สำหรับทีมงานหรือองค์กร มีเวิร์กโฟลว์การประสานงานร่วมกันบนระบบคลาวด์ที่ปลอดภัย พร้อมทั้งรองรับ Dynamic Link และ Adobe Media Encoder เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการทำงานร่วมกัน

- ระบบเสียง Ambisonic ใน Premiere Pro ขยายการสนับสนุนแบบเนทีฟที่เหนือชั้นสำหรับ VR ด้วยระบบเสียงที่รับรู้ตำแหน่งสำหรับแพลตฟอร์มที่รองรับ VR เช่น YouTube และ Facebook

- การผนวกรวมเทคโนโลยีของบริษัทอื่นๆ หลายร้อยบริษัท เช่น การสนับสนุน Apple touch bar สำหรับ MacBook Pro และฟังก์ชัน Microsoft Surface Dial ใน Premiere Pro พร้อมด้วย Shuttle Control ในใหม่ไฉไล รวมถึงการเปลี่ยนค่า Hot Float และข้อความ

ขับเคลื่อนด้วย Sensei

ด้วยการใช้ประโยชน์จาก Adobe Sensei ซึ่งเป็นกรอบโครงสร้างปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) และการเรียนรู้ของเครื่อง (Machine Learning) ผู้ใช้จะสามารถปรับระดับความดังของเสียงให้เท่ากันตลอดใหม่ไฉไลทั้งหมด ด้วยการคลิกเพียงครั้งเดียวใน Premiere Pro หรือ Audition ส่วนใน Character Animator เทคโนโลยี Sensei ใช้อัลกอริทึมที่ซับซ้อนในแบบเรียลไทม์ เพื่อซิงค์ริมฝีปากของหุ่นให้ตรงกันได้อย่างสมบูรณ์แบบ ภายใน Adobe Experience Cloud เอนจินการแนะนำวิดีโอเรียนรู้จากจุดรับชมวิดีโอออนไลน์หลายแสนล้านจุด เพื่อนำเสนอเนื้อหาคอนเทนต์ที่เกี่ยวข้องมากที่สุดสำหรับกลุ่มเป้าหมาย

การผนวกรวมเข้ากับ Adobe Stock

ด้วยการผนวกรวมเข้ากับเวิร์กโฟลว์ Creative Cloud อย่างกลมกลืน ลูกค้านจะสามารถเข้าถึงทรัพยากรวิดีโอหลายล้านรายการของ Adobe Stock รวมถึงวิดีโอ 4K และ HD ทั้งยังสามารถค้นหาและดูตัวอย่างวิดีโอได้โดยตรงในแอปพลิเคชัน และในรีลีสใหม่นี้ ผู้ตัดต่อที่ต้องการจัดจำหน่ายผลงานของตนเองจะสามารถจัดส่งผลงานไปยัง Adobe Stock ได้อย่างง่ายดายผ่านทางเวิร์กโฟลว์ Destination Publish ภายใน Premiere Pro และ Adobe Media Encoder และเข้าถึงผู้ซื้องานครีเอทีฟหลายล้านรายทั่วโลก ปัจจุบัน Destination Publishing ของอะโดบีสนับสนุนโซเชียลมีเดียวิดีโอระดับชั้นนำของโลก โดยเผยแพร่วิดีโอไปยัง YouTube, Facebook, Twitter และ Behance ด้วยขั้นตอนง่ายๆ เพียงขั้นตอนเดียว

นายริอบ คร็อกเกอร์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารของ Funnelbox และผู้แต่งหนังสือ Stock Footage Millionaire กล่าวว่า “ผมได้ถ่ายทำ ตัดต่อ และอัปโหลดวิดีโอสต็อกมานานกว่า 10 ปี ความสามารถใหม่ในการจัดส่งผลงานไปยัง Adobe Stock จาก Premiere Pro โดยตรงนับเป็นเครื่องมือที่มีประโยชน์อย่างมาก ช่วยเพิ่มความสะดวกรวดเร็วในการอัปโหลดและจำหน่ายวิดีโอสต็อก พีเจเออร์ใหม่ก็คือปัจจัยสำคัญที่ก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่สำหรับผู้ผลิตวิดีโอสต็อก”

แนะนำ Pond 5 สำหรับ Adobe Stock

นอกจากนี้ อะโดบียังได้เปิดเผยถึงความร่วมมือกับ Pond5 ซึ่งจะช่วยขยายการนำเสนอวิดีโอใน Adobe Stock โดยมีการคัดสรรผลงานจากชุมชนศิลปินระหว่างประเทศ ประกอบด้วยคอนเทนต์ที่ทันสมัยในหลากหลายหมวดหมู่ เช่น ไลฟ์สไตล์ สันทนาการ กีฬา ภาพยนตร์ และภาพถ่ายวิดีโอทางอากาศ การเพิ่มเติมไลบรารีวิดีโอ Pond5 จะช่วยให้ผู้

ผลิตวิดีโอและนำออกแบบเข้าถึงหนึ่งในคอลเลกชันที่มีขนาดใหญ่ที่สุดและเติบโตเร็วที่สุด โดยทั้งหมดนี้ถูกผนวก
รวมเข้ากับแอปพลิเคชัน Creative Cloud ทั้งหมดอย่างกลมกลืน ภายใต้ความร่วมมือกับอะโดบี ผู้สนับสนุน
Pond5 จะสามารถเข้าถึงตลาดผู้ซื้อผลงานครีเอทีฟที่กว้างขวางมากขึ้น (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมในบล็อกโพสต์)

การผนวกรวมเข้ากับ Adobe Experience Cloud

เนื่องจากความต้องการของผู้สร้างวิดีโอ ตั้งแต่เอเจนซีด้านครีเอทีฟไปจนถึงบริษัทสื่อ มีความเปลี่ยนแปลงใน
ลักษณะที่สอดคล้องกับอนาคตที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล ดังนั้น Adobe Experience Cloud จึงก่อให้เกิดประโยชน์ใน
ทุกขั้นตอนตลอดเส้นทางที่เกี่ยวข้องกับวิดีโอ ตั้งแต่การนำเสนอ ตรวจสอบ และสร้างรายได้บนหน้าจอที่หลากหลาย
ด้วยแพลตฟอร์มการจัดการสื่อโทรทัศน์ของอะโดบี บริษัทสื่อและผู้จัดรายการสามารถใช้ประโยชน์จากระบบ
วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้ผู้ลงโฆษณาสามารถกำหนดกลุ่มเป้าหมายและคาดการณ์ได้อย่างถูกต้องแม่นยำมากขึ้น
Adobe Analytics Cloud รองรับการตรวจวัดประสิทธิภาพของคอนเทนต์วิดีโอที่เผยแพร่ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย
ภายใน Premiere Pro และช่วยให้การกำหนดกลุ่มเป้าหมายและการคาดการณ์เกี่ยวกับโฆษณาวิดีโอมีความ
แม่นยำสูง

Adobe Advertising Cloud แก้ปัญหาช่องว่างระหว่างโฆษณาทางทีวีแบบเดิมๆ กับโฆษณาในรูปแบบวิดีโอดิจิทัล
โดยเพิ่มความคล่องตัวให้กับกระบวนการวางแผนและซื้อโฆษณา รองรับการประสานงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดกับเอ
เจนซีด้านครีเอทีฟผ่านทาง Dynamic Creative Optimization (DCO) และเพิ่มความปลอดภัยสูงสุดให้กับแบรนด์
สำหรับวิดีโอโฆษณา ด้วยการผนวกรวมเข้ากับเทคโนโลยีของบริษัทอื่นๆ มากที่สุดในแวดวงอุตสาหกรรม

ราคาและการวางจำหน่าย

ฟีเจอร์ใหม่ๆ สำหรับ Adobe Creative Cloud ที่เปิดตัวในการประชุม NAB พร้อมใช้งานแล้ว ด้วยเวอร์ชันล่าสุด
ของ CC 2017 บริษัทฯ นำเสนอ Adobe Creative Cloud ในอัตราค่าบริการ 1,782 บาทต่อเดือน สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม
เพิ่มเติม คลิกไปที่ www.adobe.com/go/video

เกี่ยวกับบริษัทอะโดบี ซีเอสเอ็มเอส อินคอร์ปอเรชั่นเรทเต็ด

อะโดบีเปลี่ยนโลกผ่านประสบการณ์ด้านดิจิทัล รายละเอียดเพิ่มเติม www.adobe.com/sea

ติดตามอะโดบีผ่านเฟสบุ๊กที่ <https://www.facebook.com/AdobeSEA/>

© 2017 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either
registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or
other countries. All other trademarks are the property of their respective owners