

อะโดบีเสริมพลังไอฟลิ็กซ์ (iflix) พร้อมขยายแผน ธุรกิจใหม่เอเชียตะวันออกเฉียงใต้

อะโดบีเสริมพลังไอฟลิ็กซ์ (iflix) พร้อมขยายแผนธุรกิจในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตทีวีชั้นนำใช้เทคโนโลยีของอะโดบีเพื่อสร้างสรรค์ประสบการณ์ที่เหนือกว่าสำหรับลูกค้า

กรุงเทพฯ – 14 ธันวาคม 2559 – อะโดบี ผู้นำด้านเทคโนโลยีระดับโลก ผันกำลังร่วมกับ ไอฟลิ็กซ์ (iflix) ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตทีวีชั้นนำของโลก เพื่อบุกตลาดเกิดใหม่ โดยล่าสุดบริษัททั้งสองเปิดเผยถึงการทำข้อตกลงความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ในระยะยาว โดยในช่วงสองสามปีข้างหน้า ภายใต้ความร่วมมือดังกล่าว ไอฟลิ็กซ์จะเริ่มต้นใช้งาน Adobe Marketing Cloud ซึ่งประกอบด้วยชุดโซลูชันระดับโลกสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล การจัดการแคมเปญ และการปรับแต่งตามกลุ่มผู้ชม เพื่อรองรับการขยายธุรกิจอย่างรวดเร็ว และตอกย้ำความเป็นผู้นำในตลาดเกิดใหม่ (emergingmarkets) ทั่วโลก

ไอฟลิ็กซ์ ก่อตั้งขึ้นที่กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย เมื่อปี 2557 โดยนับเป็นบริการอินเทอร์เน็ตทีวีชั้นนำที่เติบโตเร็วที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ด้วยความร่วมมือกับสตูดิโอและผู้จัดจำหน่ายชั้นนำของโลกกว่า 160 ราย เพื่อนำเสนอรายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และอื่นๆ หลายพันเรื่องให้แก่สมาชิก โซลูชันที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลของอะโดบีจะช่วยให้ไอฟลิ็กซ์มอบประสบการณ์ที่เหนือกว่าในด้านบริการวิดีโอออนดีมานด์ (VOD) บนอุปกรณ์พกพา โดยนำเสนอคอนเทนต์ที่ปรับแต่งตามรสนิยมที่หลากหลายของสมาชิกแต่ละราย โซลูชันของอะโดบีสามารถปรับขนาดได้อย่างยืดหยุ่น ซึ่งนับเป็นข้อได้เปรียบที่สำคัญสำหรับไอฟลิ็กซ์ ที่ต้องการเสริมสร้างความเป็นผู้นำในตลาดเกิดใหม่อย่างต่อเนื่อง

Adobe Marketing Cloud ซึ่งบริษัทวิเคราะห์ทั่วโลกระบุว่า เป็นโซลูชันดิจิทัลมาร์เก็ตติ้งที่ครบถ้วนสมบูรณ์มากที่สุด จะช่วยให้ไอฟลิ็กซ์ได้รับทราบข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับลูกค้า และช่วยให้ทีมงานฝ่ายการตลาดสามารถออกแบบ วางแผน ดำเนินการ จัดการ และปรับปรุงแคมเปญการตลาดผ่านหลากหลายช่องทาง เพื่อมอบประสบการณ์สุดประทับใจให้แก่ลูกค้า ทั้งนี้ ไอฟลิ็กซ์จะติดตั้งโซลูชันที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลของอะโดบี ซึ่งได้แก่ Adobe Analytics สำหรับการกลั่นกรองข้อมูลเชิงลึกแบบเรียลไทม์เกี่ยวกับการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าผ่านทางเว็บไซต์ โมบายล์แอป และแพลตฟอร์มวิดีโอของไอฟลิ็กซ์ และ Adobe Audience Manager สำหรับการทำความเข้าใจอย่างรอบด้านเกี่ยวกับรสนิยมและความต้องการของสมาชิกแต่ละราย นอกจากนี้ยังมี Adobe Media Optimizer ซึ่งให้ภาพรวมที่ชัดเจนเกี่ยวกับประสิทธิภาพของแคมเปญ และช่วยให้สามารถใช้งบประมาณด้านการตลาดให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งในส่วน of เครื่องมือค้นหา โซเชียลมีเดีย และดิสเพลย์ ขณะที่ Adobe Campaign จะช่วยให้ทีมงานของไอฟลิ

กซ์สร้างควมภักดีด้วยการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าในแบบส่วนตัว

นายเดวิด โกลด์สไตน์ กรรมการผู้จัดการประจำภูมิภาคเอเชียของ ไอฟลิคซ์ กรุ๊ป กล่าวว่า “เป้าหมายของเราคือการสร้างสรรค์ประสบการณ์ส่วนตัวที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นการแนะนำรายการโทรทัศน์หรือภาพยนตร์ที่สอดคล้องกับรายการที่ผู้ใช้ชื่นชอบ หรือแนะนำผ่านทางอีเมล เทคโนโลยีของอะโดบีช่วยให้เราสามารถสร้างโปรไฟล์ลูกค้าแบบครบวงจร และรับทราบเกี่ยวกับรสนิยมและความต้องการของลูกค้า การแนะนำรายการคอนเทนต์ที่สอดคล้องกับรสนิยมที่เฉพาะเจาะจงของลูกค้าถือว่ามีควมสำคัญอย่างยิ่ง เทคโนโลยีของอะโดบีช่วยให้เราได้รับทราบข้อมูลสำคัญทั้งหมดเกี่ยวกับลูกค้า โดยรวมอยู่ในมุมมองเดียวกัน ดังนั้นเราจึงสามารถติดต่อสื่อสารกับลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพภายในเวลาที่รวดเร็วมากขึ้น ด้วยชุดเทคโนโลยีระดับโลกที่มอบเสถียรภาพในการใช้งานและความยืดหยุ่นในการปรับขนาดได้เหนือกว่าโซลูชันอื่นๆ เราจึงมั่นใจว่าอะโดบีจะเป็นพันธมิตรที่แข็งแกร่งและช่วยสนับสนุนความพยายามของเราในการนำเสนอคอนเทนต์คุณภาพสูงให้แก่ผู้บริโภคในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในขอบเขตที่กว้างขวางมากขึ้น”

นายวีอาร์ ศรีวัตสาน กรรมการผู้จัดการประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ของอะโดบี กล่าวว่า “ปัจจุบัน ลูกค้าคาดหวังว่าจะได้รับประสบการณ์ที่ดีเยี่ยม ด้วยเหตุนี้ การตอบสนองความคาดหวังดังกล่าวจะทำให้ไอฟลิคซ์แตกต่างจากผู้ให้บริการรายอื่นๆ ในตลาด อะโดบีรู้สึกยินดีที่ได้รับควมไว้วางใจจากไอฟลิคซ์ในฐานะพันธมิตรเชิงกลยุทธ์สำหรับการขยายธุรกิจอย่างรวดเร็ว และเราจะทำงานร่วมกับทีมงานของไอฟลิคซ์อย่างใกล้ชิด เพื่อมอบประสบการณ์ที่เหมาะสมให้แก่ลูกค้าแต่ละราย โดยอาศัยข้อมูลเชิงลึกและการแบ่งเช็กเมนต์อย่างถูกต้อง”

“ทุกวันนี้ การบริโภคสื่อบนอุปกรณ์พกพามีรูปแบบที่เปลี่ยนแปลงไป ไอฟลิคซ์และอะโดบีเข้าใจถึงความจำเป็นในการตอบสนองต่อพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป ด้วยการนำเสนอประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง หลากหลาย และสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าแต่ละรายบนทุกอุปกรณ์ พร้อมความสามารถในการผสมรวมข้อมูลจากส่วนต่างๆ เข้าไว้ในมุมมองหนึ่งเดียวที่รอบด้านและครบถ้วนสมบูรณ์ อะโดบีจะจัดหาเครื่องมือสำคัญๆ เพื่อส่งเสริมการเติบโตที่รวดเร็วของไอฟลิคซ์ในช่วงหลายปีนับจากนี้” มานซาร์ อิมาม ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายลูกค้าของอะโดบีที่ดูแลเกี่ยวกับไอฟลิคซ์

เกี่ยวกับไอฟลิคซ์

ไอฟลิคซ์ (iflix) เป็นผู้ให้บริการสตรีมและดาวน์โหลดซีรีส์และหนังระดับโลกในตลาดเกิดใหม่ ที่มีรายการทีวีและหนังมากมายจากทั่วโลกให้เลือกชมหลายหมื่นชั่วโมงแบบไม่อัน ไม่ว่าจะเป็ซีรีส์สุดเอ็กซ์คลูซีฟที่ไอฟลิคซ์ได้สิทธิ์ฉายเป็นที่แรก ภาพยนตร์และซีรีส์รางวัล รวมถึงรายการต่างๆ จากทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งไอฟลิคซ์มีความมุ่งมั่นที่จะส่งมอบความบันเทิงให้กับทุกคนเพียงแคปลายนิ้วสัมผัส ไม่ว่าจะเป็นการสตรีม หรือดาวน์โหลดในราคาสุดคุ้ม โดยสามารถรับชมได้ ไม่ว่าจะเป็โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต โน้ตบุ๊ก ทีวี uly ที่ไหนก็ได้เมื่อไรก็ได้ ไปสนุกกันเลยที่ <http://www.iflix.com>

เกี่ยวกับ Adobe Marketing Cloud

Adobe Marketing Cloud ช่วยให้องค์กรต่างๆ ใช้งาน big data ได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อมัดใจลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย ด้วยการสร้างเนื้อหาทางการตลาดที่ออกแบบมาเฉพาะตัวสำหรับลูกค้า ผ่านทางอุปกรณ์ดิจิทัลทั้งหลาย โซลูชันทั้ง 8 ใน Marketing Cloud ทำงานร่วมกันอย่างกลมกลืน เพื่อให้ให้นักการตลาดมีเทคโนโลยีทางการตลาดที่มุ่งเน้นทางด้านวิเคราะห์ การจัดการประสบการณ์บนเว็บและแอปพลิเคชัน การทดสอบและการกำหนดเป้าหมาย การโฆษณา การจัดการกลุ่มเป้าหมาย วิดีโอ การมีส่วนร่วมทางสังคม และการโฆษณาอย่างสอดคล้องประสานกัน เมื่อใช้งานร่วมกับ Adobe Creative Cloud จะทำให้สามารถสร้างสินทรัพย์ทางการสร้างสรรค์สำหรับทุกช่องทาง การตลาดได้รวดเร็วขึ้น แบนด์ทั่วโลกหลายพันแบนด์ รวมทั้งสองในสามองค์กรใน Fortune 50 ต่างใช้บริการ Adobe Marketing Cloud อยู่ในปัจจุบัน

เกี่ยวกับบริษัทอะโดบี ซีเอสเอ็มเอส อินคอร์ปอเรเท็ด

อะโดบีเปลี่ยนโลกผ่านประสบการณ์ด้านดิจิทัล รายละเอียดเพิ่มเติม www.adobe.com/sea

ติดตามอะโดบีผ่านเฟสบุ๊คที่ <https://www.facebook.com/AdobeSEA/>

###