

อะโดบีเผยโฉม Adobe Advertising Cloud

แพลตฟอร์มโฆษณาใหม่เพิ่มความสะดวกในการวางแผนและซื้อสื่อบนทีวีและอุปกรณ์ดิจิทัล



อะโดบีเผยโฉม Adobe Advertising Cloud แพลตฟอร์มโฆษณาใหม่เพิ่มความสะดวกในการวางแผนและซื้อสื่อบนทีวีและอุปกรณ์ดิจิทัล

กรุงเทพฯ-24 มีนาคม 2560 – ที่งาน Adobe Summit 2017 อะโดบี (Nasdaq:ADBE) ได้เปิดตัว Adobe Advertising Cloud ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มแบบครบวงจรแรกของอุตสาหกรรมสำหรับการจัดการโฆษณาทางทีวีและสื่อดิจิทัล Adobe Advertising Cloud ผสานรวมความสามารถจาก Adobe Media Optimizer (AMO) และ TubeMogul ซึ่งอะโดบีได้เข้าซื้อกิจการเมื่อไม่นานมานี้ โดยจะช่วยเพิ่มความสะดวกในการนำเสนอโฆษณาในรูปแบบของวิดีโอ แบนเนอร์ และโฆษณาผ่านเครื่องมือค้นหา

บริษัทที่ลงโฆษณากำลังเผชิญกับสภาพแวดล้อมที่แยกกระจัดกระจายและซับซ้อนมากขึ้น โดยประกอบด้วยระบบรุ่นเก่าสำหรับการวางแผนและจัดซื้อสื่อโฆษณาบนทีวีและสื่อดิจิทัล ยิ่งไปกว่านั้น ยังต้องรับมือกับอุปกรณ์และข้อมูลจำนวนมากที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเพิ่มความยากลำบากให้กับกระบวนการจัดทำโฆษณา รายงาน Adobe Digital Insights Advertising ฉบับล่าสุดระบุว่า 47 เปอร์เซ็นต์ของนักการตลาดทั่วโลกกล่าวว่า หนึ่งในปัญหาท้าทายสำคัญที่สุดก็คือ ยังขาดข้อมูลและโซลูชันการซื้อสื่อโฆษณาแบบครบวงจร เพื่อช่วยให้บริษัทที่ลงโฆษณาสามารถประเมินสถานการณ์และเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น อะโดบีจึงได้เปิดตัว Adobe Advertising Cloud ซึ่งผสานรวมและเพิ่มความคล่องตัวให้กับกระบวนการวางแผนและจัดซื้อสื่อโฆษณาทั้งหมด Adobe Advertising Cloud พร้อมใช้งานทั่วโลก โดยประกอบด้วย 3 โซลูชัน ได้แก่:

- AMO Search: แพลตฟอร์มการจัดการการค้นหาระดับชั้นนำ
- AMO Demand Side Platform: รองรับการจัดซื้อโฆษณาแบนเนอร์ โซเชียล วิดีโอ และรายการทีวีโดยอัตโนมัติ
- AMO Dynamic Creative Optimization (DCO): การปรับแต่งงานครีเอทีฟแบบไดนามิก โดยเชื่อมโยงกับ Creative Cloud

ปัจจุบัน Adobe Advertising Cloud จัดการค่าใช้จ่ายโฆษณาราว 3.5 พันล้านดอลลาร์ต่อปีสำหรับลูกค้ากว่า 1,000 รายทั่วโลก รวมถึง Allstate, Ford, Johnson & Johnson, Kraft, Liberty Mutual, L'Oréal, MGM, Nickelodeon และ Southwest Airlines

นายเบรตต์ วิลสัน รองประธานและผู้จัดการทั่วไป ฝ่ายโฆษณาของอะโดบี กล่าวว่า “ด้วย Adobe Advertising

Cloud แปรนตร์ต่างๆ จะสามารถรวมศูนย์การวางแผนและจัดซื้อโฆษณาทั้งหมดผ่านแพลตฟอร์มเดียวที่เชื่อถือได้ พร้อมความโปร่งใสในการตรวจสอบว่าโฆษณาจะปรากฏในที่ใดบ้าง รวมถึงประสิทธิภาพของโฆษณาในการผลักดันผลลัพธ์ทางด้านธุรกิจ เราลดปัญหาช่องว่างทางด้านสื่อที่มีมาอย่างยาวนาน ไม่ใช่เพียงแค่ระหว่างทีวีและสื่อดิจิทัลเท่านั้น แต่ยังหมายรวมถึงปัญหาช่องว่างระหว่างโฆษณาแบรนด์โดยรวมและโฆษณาที่เสียค่าใช้จ่ายตามประสิทธิผลที่เกิดขึ้นอีกด้วย”

Advertising Cloud มีคุณสมบัติดังนี้:

1. การวางแผนที่ครอบคลุมหลากหลายช่องทาง: Adobe Advertising Cloud เป็นแพลตฟอร์มที่ครบถ้วนสมบูรณ์มากที่สุดสำหรับการวางแผน จัดซื้อ และตรวจวัดโฆษณา บริษัทที่ลงโฆษณาสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ทุกที่ทุกเวลา ไม่ว่าผู้บริโภคจะกำลังค้นหาข้อมูลผ่านเสิร์ชเอนจิน ใช้งานโซเชียลเน็ตเวิร์ก หรือรับชมทีวี แพลตฟอร์มดังกล่าวจะลดความซ้ำซ้อนของกลุ่มเป้าหมาย และช่วยให้นักการตลาดสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพและลดค่าใช้จ่ายได้มากขึ้น
2. รองรับสื่อบนหลากหลายอุปกรณ์: Adobe Advertising Cloud ผสานรวมเข้ากับ Adobe Experience Cloud อย่างกลมกลืน นั่นหมายความว่านักการตลาดสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนบนหน้าจอหลากหลายประเภท โดยจากการทดสอบแพลตฟอร์มใหม่นี้ พบว่าอัตราการจับคู่ของผู้ชมโฆษณาที่เหมาะสมสูงเกินกว่า 90 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยมาตรฐานของอุตสาหกรรมถึงสองเท่าเลยทีเดียว
3. ประสิทธิภาพที่เหนือชั้น: ด้วยเครื่องมือและการป้องกันที่หลากหลาย Adobe Advertising Cloud ช่วยให้ผู้ลงโฆษณาบรรลุเป้าหมาย โดยไม่ส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของแบรนด์ คุณภาพของสื่อ หรือความโปร่งใส
4. เป็นอิสระ: Adobe Advertising Cloud เป็นแพลตฟอร์มโฆษณาอิสระที่ใหญ่ที่สุด มีอัตราค่าธรรมเนียมที่โปร่งใส และไม่มีการคิดค่าคอมมิชชันจากสื่อ ด้วยเหตุนี้ แรงจูงใจของ Adobe Advertising Cloud จึงสอดคล้องกับแรงจูงใจของผู้ลงโฆษณาอยู่เสมอ
5. การเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารของแบรนด์ : หลังจากที่คุณกำหนดกลุ่มเป้าหมายและทราบถึงช่องทางในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายดังกล่าวแล้ว ข้อความใดจะมีประสิทธิภาพมากที่สุด? ด้วยโซลูชันการเพิ่มประสิทธิภาพโฆษณาแบบไดนามิกของ Adobe Advertising Cloud ผู้ลงโฆษณาจะสามารถจัดทำโฆษณาที่เปี่ยมประสิทธิภาพ สอดรับกับกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด โดยอ้างอิงความสนใจหรือพฤติกรรมในอดีตของลูกค้า
ลิงค์ข้อมูลเพิ่มเติม

- รายงาน Adobe Digital Insights: โฆษณา
- บทความ CMO.com
- บล็อก: แนะนำ Advertising Cloud

เกี่ยวกับบริษัทอะโดบี ซีเอสเอ็มส์ อินคอร์ปอเรเท็ด

อะโดบีเปลี่ยนโลกผ่านประสบการณ์ด้านดิจิทัล รายละเอียดเพิ่มเติม www.adobe.com/sea

ติดตามอะโดบีผ่านเฟสบุ๊คที่ <https://www.facebook.com/AdobeSEA/>

###

© 2017 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.