

อะโดบีเผยเอเชีย-แปซิฟิกใช้อินเทอร์เน็ตผ่านสมาร์ ท์โฟนเติบโตสูงสุดในโลก



อะโดบีเผยเอเชีย-แปซิฟิกใช้อินเทอร์เน็ตผ่านสมาร์ท์โฟนเติบโตสูงสุดในโลก

กรุงเทพฯ – 7 มีนาคม 2560 – สมาร์ท์โฟนเติบโตอย่างไม่หยุดยั้ง ส่งผลให้จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วโลกเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ยิ่งไปกว่านั้น ภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก (APAC) ครองสัดส่วนสูงสุดสำหรับการเติบโตดังกล่าว ตามข้อมูลจากรายงาน Mobile Adobe Digital Insights (ADI) ฉบับล่าสุด

รายงานดังกล่าวอ้างอิงผลการวิเคราะห์ทั่วโลกสำหรับการเยี่ยมชมเว็บไซต์กว่า 16,000 เว็บไซต์ จำนวน 1.7 ล้านล้านครั้ง ในช่วงเดือนมกราคม 2557 ถึงมกราคม 2560 โดยพบว่าสมาร์ท์โฟนเป็นช่องทางของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตหน้าใหม่ราว 200 ล้านคนทั่วโลก ประเทศอินเดียและจีนมีผู้ใช้รายใหม่มากถึง 366.3 ล้านคน โดยอินเดียมี 268.9 ล้านคน และจีนมี 97.4 ล้านคนตามลำดับ ขณะที่อินโดนีเซียมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตรายใหม่ 15.7 ล้านคน

นายเทรเวอร์ โจนส์ นักวิเคราะห์อาวุโสของ ADI ระบุว่า การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตที่เพิ่มขึ้นเกือบทั้งหมดเป็นผลมาจากสมาร์ท์โฟน โดยเขากล่าวเพิ่มเติมว่า “แทรฟฟิกอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อจากเดสก์ท็อปและแท็บเล็ตอยู่ในระดับเท่าเดิมหรือลดลงในประเทศส่วนใหญ่ในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก”

แทรฟฟิกจากสมาร์ท์โฟนในอินเดียเพิ่มขึ้น 290 เปอร์เซ็นต์นับตั้งแต่ปี 2557 ขณะที่แทรฟฟิกจากเดสก์ท็อปลดลง 6 เปอร์เซ็นต์ ส่วนอัตราการเติบโตของแทรฟฟิกจากแท็บเล็ตคงที่ที่ระดับ 3 เปอร์เซ็นต์

โจนส์ระบุว่า จีน อินเดีย มาเลเซีย และนิวซีแลนด์ เป็นประเทศที่ต้องจับตามองในแง่การเติบโตที่รวดเร็วของสมาร์ท์โฟน “ประเทศเหล่านี้ไม่มีสัญญาณที่แสดงถึงการชะลอตัวในช่วงปี 2560” เขากล่าวเสริม

ผู้ใช้สมาร์ท์โฟนรายใหม่หลายล้านคนเข้าสู่ระบบออนไลน์

ขณะที่การเติบโตของโทรศัพท์มือถือในจีนถือว่าค่อนข้างต่ำ แต่โจนส์ตั้งข้อสังเกตว่า “การเพิ่มขึ้นแต่ละเปอร์เซ็นต์หมายถึงจำนวนผู้ใช้สมาร์ท์โฟนหลายล้านคนที่เข้าสู่อินเทอร์เน็ต” รายงาน ADI คาดการณ์ว่าสัดส่วนของแทรฟฟิกอินเทอร์เน็ตจากสมาร์ท์โฟนในจีนจะแตะระดับ 37 เปอร์เซ็นต์ภายในปี 2561 เพิ่มขึ้นจาก 18 เปอร์เซ็นต์ในปี 2557 อินเดียมีสัดส่วนของแทรฟฟิกอินเทอร์เน็ตจากสมาร์ท์โฟนสูงอยู่แล้ว และไม่มีสัญญาณบ่งบอกว่าการเติบโตจะชะลอตัวลง โดย ADI คาดการณ์ว่าสัดส่วนของสมาร์ท์โฟนจะเพิ่มเป็น 46 เปอร์เซ็นต์ภายในปี 2561 เพิ่มขึ้นจาก 18 เปอร์เซ็นต์ในปี 2557

ในอดีต มาเลเซียและนิวซีแลนด์ตามหลังประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก แต่ในอนาคตคาดว่าความแพร่หลายของสมาร์ท์โฟนจะแตะระดับ 40 เปอร์เซ็นต์ภายในปี 2561

ส่วนประเทศที่ใช้งานสมาร์ตโฟนอย่างแพร่หลายในระดับสูงได้แก่ ญี่ปุ่น เม็กซิโก และชิลี โดยแต่ละประเทศมีแพร่
ฟฟิกอินเทอร์เน็ตจากสมาร์ตโฟนอย่างน้อย 46 เปอร์เซ็นต์

การใช้งานโมบายล์แอปขยายตัวอย่างรวดเร็วในอินเดีย

ในเรื่องของการติดตั้งแอปเพิ่มมากขึ้น อินเดียครองตำแหน่งผู้นำด้วยอัตราการเติบโต 49 เปอร์เซ็นต์นับตั้งแต่ปี 2
557 เป็นต้นมา แตกต่างจากประเทศส่วนใหญ่ที่มีการใช้แอปลดลง

“อัตราการใช้งานสมาร์ตโฟนที่สูงมากในประเทศกำลังพัฒนาส่งผลให้การใช้งานแอปอยู่ในระดับคงที่ ขณะที่ประเทศ
อื่นๆ อย่างเช่น สหรัฐฯ และสหราชอาณาจักร มีการติดตั้งแอปลดลง -9 เปอร์เซ็นต์ และ -38 เปอร์เซ็นต์ตามลำดับ
ตั้งแต่ปี 2557 เป็นต้นมา” โจนส์กล่าว “คาดว่าแนวโน้มดังกล่าวจะเกิดขึ้นในประเทศอื่นๆ ด้วยเช่นกัน”

ขณะที่เอเชียเริ่มเปลี่ยนย้ายจากแท็บเล็ตไปสู่สมาร์ตโฟนที่มีราคาถูกลงและใช้งานสะดวกสบายมากกว่า โจนส์เชื่อ
ว่าการใช้งานที่เพิ่มขึ้นก่อให้เกิดความท้าทายสำหรับนักการตลาด

“สมาร์ตโฟนช่วยให้ผู้ใช้หลายล้านคนสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ต โดยที่ก่อนหน้านี้พวกเขาไม่มีโอกาสได้ใช้งาน
อินเทอร์เน็ตมาก่อน ประเทศกำลังพัฒนาหันมาให้สมาร์ตโฟนเพิ่มมากขึ้นจนแซงหน้าหลายๆ ประเทศที่พัฒนาแล้ว
ทั่วโลก” โจนส์กล่าว

“นักการตลาดในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก จำเป็นที่จะต้องเข้าใจว่าผู้บริโภคจำนวนมากอาจไม่เคยใช้คอมพิวเตอร์
เดสก์ท็อปหรือแท็บเล็ตมาก่อน และประสบการณ์บนสมาร์ตโฟนจะต้องมีความราบรื่นมากพอเพื่อดึงดูดและสร้าง
ความพึงพอใจให้แก่ผู้ใช้”

จีนและอินเดียนำเสนอโอกาสสูงสุด

รายงาน Mobile ADI แสดงไว้ชัดเจนที่ครบถ้วนสมบูรณ์มากที่สุดเกี่ยวกับแพร่ฟฟิกโมบายล์อินเทอร์เน็ตทั่วโลก และ
ไม่ต้องสงสัยเลยว่าการเติบโตส่วนใหญ่มุ่งสู่อินเดียและจีน

“โอกาสสูงสุดอยู่ในอินเดียและจีน โดยประเทศทั้งสองมีการเติบโตที่สูงมาก แต่ประชากรจำนวนมากยังคงไม่
สามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ต” โจนส์กล่าวเพิ่มเติม

“ทุกๆ หนึ่งเปอร์เซ็นต์ของการเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนของแพร่ฟฟิกหรือการเติบโตของแพร่ฟฟิกก่อให้เกิดผลกระท
ทบสูงกว่ามากในประเทศเหล่านี้ อินเดียและจีนยังคงมีประชากรหลายล้านคนที่ยังไม่สามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ต
ด้วยเหตุนี้ประเทศทั้งสองจึงเป็นตลาดที่จะสามารถขยายธุรกิจให้เติบโตได้ง่ายที่สุด”

เกี่ยวกับบริษัทอะโดบี ซีเอสเอ็มเอส อินคอร์ปอเรเท็ด

อะโดบีเปลี่ยนโลกผ่านประสบการณ์ด้านดิจิทัล รายละเอียดเพิ่มเติม www.adobe.com/sea

ติดตามอะโดบีผ่านเฟซบุ๊กที่ <https://www.facebook.com/AdobeSEA/>

###

© 2017 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either
registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or
other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.