

อะโดบีเผยแพร่ผลการศึกษา “บทบาทและสถานะของความคิดสร้างสรรค์” ในระบบการศึกษา สำหรับภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ข้อมูลสำคัญสำหรับภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก

- ผลการสำรวจความคิดเห็นอาจารย์และผู้สอน 1,014 คนในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกมีความต้องการสูงมากที่อยากอัดฉีดความคิดสร้างสรรค์เข้าสู่หลักสูตรการเรียนการสอนและในห้องเรียน
- 43% ของผู้ตอบแบบสอบถามรู้สึกว่าการศึกษาระบบปัจจุบันล้าสมัยหรือมีข้อจำกัด
- อาจารย์และผู้สอนที่ตอบแบบสอบถามใช้เวลาโดยเฉลี่ย 45% ของช่วงเวลาที่แล้วเพื่อเสริมสร้างทักษะการสร้างสรรค์ ขณะที่จริงๆ แล้วพวกเขาต้องการใช้เวลาถึง 58% เพื่อเสริมสร้างทักษะความคิดสร้างสรรค์ในห้องเรียน
- ปัญหาการขาดแคลนทรัพยากร เครื่องมือ และการฝึกอบรม คืออุปสรรคสำคัญที่สุด



ข้อมูลสำคัญสำหรับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ เวียดนาม และไทย)

- มีอาจารย์และผู้สอน 102 คนจากทั่วภูมิภาคร่วมตอบแบบสอบถาม
- 37% เชื่อว่าการศึกษาระบบปัจจุบันในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ล้าสมัยหรือมีข้อจำกัด
- อาจารย์และผู้สอนใช้เวลากว่า 59% ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมาเพื่อเสริมสร้างทักษะด้านการสร้างสรรค์ในห้องเรียน

กรุงเทพฯ, ประเทศไทย — 2 เมษายน 2556 — บริษัท อะโดบี ซิสเต็มส์ เปิดเผยแพร่การศึกษาที่มีชื่อว่า “บทบาทและสถานะของความคิดสร้างสรรค์ในระบบการศึกษา” (State of Creativity in Education) ในเอเชีย-แปซิฟิก พร้อมข้อมูลสำคัญในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ในการประชุมประจำปี Adobe Education Leadership

Forum ครั้งที่ 8 ที่จังหวัดภูเก็ต ประเทศไทย ระหว่างวันที่ 20-22 มีนาคม 2556 ข้อมูลสำหรับเอเชีย-แปซิฟิกโดย อาจารย์และผู้สอน 1,014 คน (อาจารย์ ผู้บริหาร ผู้อำนวยการโรงเรียน) จาก 13 ประเทศในเอเชีย-แปซิฟิก ได้ตอบ แบบสอบถามในครั้งนี้ ซึ่งมีจุดมุ่งหมายเพื่อวัดสถานะความคิดสร้างสรรค์ในแวดวงการศึกษาในภูมิภาคดังกล่าว

สำหรับเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อาจารย์และผู้สอน 102 คนจากทั่วภูมิภาค (อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ เวียดนาม และไทย) ได้เข้าร่วมการสำรวจความคิดเห็นครั้งนี้ในช่วงระหว่างวันที่ 20 กุมภาพันธ์ ถึง 10 มีนาคม 2556 อาจารย์และผู้สอนเหล่านี้เป็นตัวแทนจากสถาบันการศึกษาในระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา และ อุดมศึกษา รวมถึงสถาบันฝึกอบรมวิชาชีพ โดย 80% ของผู้ตอบแบบสอบถามเป็นครูหรืออาจารย์ผู้สอน ขณะที่อีก 20% เป็นผู้บริหาร ผู้อำนวยการโรงเรียน และที่ปรึกษา

ผลการศึกษาเน้นย้ำประเด็นที่น่าสนใจหลายประเด็นและเผยให้เห็นถึงความต้องการที่อยากอัดฉีดความคิดสร้างสรรค์เข้าสู่ห้องเรียนและหลักสูตรที่สูงมากโดยระบุตรงกันทั้งอาจารย์และผู้สอนทั่วภูมิภาค และที่น่าแปลกใจก็คือ อาจารย์และผู้สอนเห็นพ้องต้องกันเกี่ยวกับระบบการศึกษาในประเทศว่าเป็นระบบที่ล้าสมัย มีข้อจำกัด และไร้ประสิทธิภาพในการพัฒนานักสร้างสรรค์นวัตกรรม กว่า 43% ระบุว่าระบบที่ล้าสมัยหรือมีข้อจำกัดหรือมีลักษณะทั้งสองอย่าง และในเรื่องของประสิทธิภาพในการพัฒนานักสร้างสรรค์รุ่นใหม่ นั้น อาจารย์และผู้สอนให้คะแนน 5.0 สำหรับระบบการศึกษาที่มีอยู่ จากระดับคะแนน 1-10

นอกจากนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามกว่า 41% ยังต้องการเครื่องมือและการฝึกอบรมเพิ่มเติม เพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ในห้องเรียน และ 22% ต้องการกระบวนการที่ทำให้ความคิดสร้างสรรค์กลายเป็นองค์ประกอบสำคัญของหลักสูตร และเมื่อขอให้ระบุระดับความสำคัญของการอัดฉีดความคิดสร้างสรรค์เข้าสู่การศึกษาเพื่อให้ประเทศประสบความสำเร็จในระยะยาวจากระดับคะแนน 1 – 10 ปรากฏว่าคะแนนของภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกอยู่ที่ 8.4

นายปีเตอร์ แมคอัลไพน์ ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายขายด้านการศึกษาภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกของอะโดบี แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับผลการสำรวจนี้ โดยกล่าวว่า “ความคิดสร้างสรรค์ไม่ใช่ทางเลือกอีกต่อไปสำหรับอาจารย์และผู้สอน นักเรียนนักศึกษา และสถานศึกษา แต่เป็นข้อบังคับสำหรับความสำเร็จในอนาคต ห้องเรียนมีการพัฒนาเปลี่ยนแปลงจากการเรียนรู้ในรูปแบบเดิมๆ ไปสู่แพลตฟอร์มที่สร้างสรรค์มากขึ้นสำหรับการทำความเข้าใจ อาจารย์และนักศึกษากำลังสร้างนิยามใหม่สำหรับวิธีการถ่ายทอดความรู้ แบบสำรวจสถานะความคิดสร้างสรรค์ช่วยให้เรามีความรู้เชิงลึกเกี่ยวกับทัศนคติของอาจารย์และผู้สอน รวมถึงอุปสรรคที่ขัดขวางการกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ให้แก่ นักเรียนนักศึกษา”

ประเด็นสำคัญอื่นๆ ของผลสำรวจความคิดเห็นแบ่งเป็น 4 หมวดหมู่หลักตามที่ระบุด้านล่างนี้ รายงานผลสำรวจความคิดเห็นโดยละเอียดและภาพอินโฟกราฟิกสามารถดาวน์โหลดได้จาก

<http://www.adobe.com/sea/special/creativity-report-sea/index.html>

ผลการศึกษาสถานะความคิดสร้างสรรค์ในด้านการศึกษาของอะโดบีสำหรับภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก

ทัศนคติและความมุ่งหวัง

การสำรวจครั้งนี้จุดมุ่งหมายเพื่อวัด “บทบาทและสถานะความคิดสร้างสรรค์” ในปัจจุบัน อาจารย์และผู้สอนที่ตอบแบบสอบถามแนะนำภารกิจมากมายที่จะต้องดำเนินการเพื่อลดช่องว่างสถานการณ์ปัจจุบันกับสถานการณ์ที่ควรจะเป็น

- อาจารย์และผู้สอน **62%** รู้สึกว่าตนเองควรจะมีความคิดสร้างสรรค์ไม่ว่าจะสอนวิชาใดก็ตาม
- **35%** รู้สึกว่าการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ถือเป็นหน้าที่หลักของอาจารย์และผู้สอน ขณะที่ **20%** รู้สึกว่าเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ปกครอง
- โดยเฉลี่ยแล้ว อาจารย์และผู้สอนใช้เวลาเพียง **45%** เพื่อเสริมสร้างทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ในห้องเรียนเมื่อปีที่แล้ว แต่แนวทางที่เหมาะสมก็คือ ควรจะใช้เวลาราว **58%** สำหรับการดำเนินการนี้ จึงนับว่ายังมีปัญหาช่องว่างอยู่
- อาจารย์และผู้สอน **49%** ต้องการโอกาสมากขึ้นในการอัดฉีดหรือเพิ่มความคิดสร้างสรรค์ในทุกวิชาโดยไม่จำกัดเพียงแค่วิชาศิลปะหรือมนุษยศาสตร์เท่านั้น

อุปสรรคและปัจจัยเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์

ผลการศึกษาเผยให้เห็นถึงปัจจัยที่เป็นอุปสรรคในการอัดฉีดความคิดสร้างสรรค์ รวมถึงปัจจัยเสริมสร้างที่อาจารย์และผู้สอนต้องการ

- **56%** เชื่อว่าระบบการศึกษาปัจจุบันในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ไม่ได้มุ่งส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ โดย **49%** ระบุว่าสาเหตุเกิดจากปัญหาการขาดแคลนทรัพยากร และ **26%** เชื่อว่าสาเหตุเกิดจากปัญหาการขาดแคลนเวลา
- **36%** เชื่อว่าอุปสรรคสำคัญที่สุดที่ขัดขวางความคิดสร้างสรรค์ก็คือ “ระบบที่พึ่งพาการทดสอบและการประเมินผลมากเกินไป”
- ผู้ตอบแบบสอบถาม **43%** รู้สึกว่าระบบการศึกษาปัจจุบัน “ล้าสมัย” หรือ “มีข้อจำกัด” หรือมีลักษณะทั้งสองอย่าง ขณะที่ **35%** ยอมรับว่าระบบการศึกษาปัจจุบันช่วยส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพการงาน
- อาจารย์และผู้สอน **41%** เชื่อว่า “เครื่องมือและการฝึกอบรม” สำหรับอาจารย์และผู้สอนคือปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์

เครื่องมือและเทคนิค

- ผู้ตอบแบบสอบถาม **86%** รู้สึกว่าเทคโนโลยีและเครื่องมือดิจิทัลมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์สำหรับนักเรียนนักศึกษา
- ผู้ตอบแบบสอบถาม **35%** ระบุว่าตนเองมีความพร้อมอย่างมากในการปรับเปลี่ยนแนวทางการสอนเพื่อใช้ประโยชน์จากเครื่องมือดิจิทัล ทั้งนี้ ในการสำรวจความคิดเห็นที่คล้ายคลึงกันเมื่อปีที่แล้ว ตัวเลขนี้อยู่ที่ **30%** ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าอย่างช้าๆในเรื่องความพร้อมสำหรับการปรับใช้ทักษะและเครื่องมือดิจิทัล
- เครื่องมือและเทคนิคช่วยกระตุ้นการสร้างสรรค์ด้านแนวคิด (**66%**), ช่วยส่งเสริมการทำงานร่วมกัน (**61%**), ช่วยกระตุ้นให้เยาวชนมีส่วนร่วมในการคิดวิเคราะห์ (**58%**) และช่วยเป็นรางวัลตอบแทนความคิดสร้างสรรค์ (**54%**)

การสร้างนวัตกรรมและการเติบโต

- เมื่อขอให้อาจารย์และผู้สอนระบุระดับความสำคัญของการอัดฉีดความคิดสร้างสรรค์เข้าสู่ระบบการศึกษาเพื่อความสำเร็จในระยะยาวของประเทศที่เกี่ยวข้อง อาจารย์และผู้สอนให้คะแนนสูงถึง **8.4** จากระดับคะแนน 1 ถึง 10
- แต่ขณะเดียวกัน เมื่อสอบถามเกี่ยวกับประสิทธิภาพของระบบการศึกษาปัจจุบันในการพัฒนานักสร้างสรรค์นวัตกรรมแห่งอนาคต อาจารย์และผู้สอนให้คะแนนเพียงแค่ **5.0** จากระดับคะแนน 1 ถึง 10
- ผู้ตอบแบบสอบถามเชื่อว่า การคิดวิเคราะห์เชิงสร้างสรรค์และระบบการศึกษามีอิทธิพลอย่างมากต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรมของบุคลากร (**47%**) และประเทศโดยรวม (**49%**)

ผลการศึกษาสถานะความคิดสร้างสรรค์ในด้านการศึกษาของอะโดบีสำหรับเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย และเวียดนาม)

ทัศนคติและความมุ่งหวัง

- อาจารย์และผู้สอน **73%** รู้สึกว่าตนเองควรจะมีความคิดสร้างสรรค์ ไม่ว่าจะสอนวิชาใดก็ตาม
- **29%** รู้สึกว่าการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ถือเป็นหน้าที่หลักของอาจารย์และผู้สอน ขณะที่ **32%** รู้สึกว่าเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ปกครอง
- อาจารย์และผู้สอนใช้เวลา **59%** เพื่อเสริมสร้างทักษะด้านการสร้างสรรค์ในห้องเรียนในช่วงปีที่แล้ว แต่แนวทางที่เหมาะสมก็คือ ควรจะใช้เวลาราว **70%** สำหรับการเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ จึงนับว่ายังมี

ปัญหาช่องว่างอยู่

อุปสรรคและปัจจัยเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์

- **41%** เชื่อว่าระบบการศึกษาปัจจุบันในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ไม่ได้มุ่งส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์, **31%** เชื่อว่าอุปสรรคสำคัญที่สุดที่ขัดขวางความคิดสร้างสรรค์ก็คือ ระบบที่พึ่งพาการทดสอบและการประเมินผลมากเกินไป
- ผู้ตอบแบบสอบถาม **37%** รู้สึกว่าระบบการศึกษาปัจจุบันล้าสมัยหรือมีข้อจำกัดหรือมีลักษณะทั้งสองอย่าง
- อาจารย์และผู้สอน **58%** เชื่อว่า “เครื่องมือและการฝึกอบรม” คือปัจจัยที่สำคัญที่สุดสำหรับการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์

เครื่องมือและเทคนิค

- ผู้ตอบแบบสอบถาม **91%** รู้สึกว่าเทคโนโลยีและเครื่องมือดิจิทัลมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์สำหรับนักเรียนนักศึกษา
- **เครื่องมือและเทคนิค**ช่วยกระตุ้นการสร้างสรรค์ด้านแนวคิด (**73%**), ช่วยส่งเสริมการทำงานร่วมกัน (**70%**), เป็นรางวัลตอบแทนความคิดสร้างสรรค์ (**62%**) และช่วยกระตุ้นให้เยาวชนมีส่วนร่วมในการคิดวิเคราะห์ (**60%**)

การสร้างนวัตกรรมและการเติบโต

- อาจารย์และผู้สอนในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ให้ **9** คะแนน (จากระดับคะแนน 1 ถึง 10) สำหรับความสำคัญในการอัดฉีดความคิดสร้างสรรค์เข้าสู่ระบบการศึกษาเพื่อความสำเร็จในระยะยาวของภูมิภาคนี้
- แต่ขณะเดียวกัน เมื่อถามถึงประสิทธิภาพของระบบการศึกษาปัจจุบันในการพัฒนานักสร้างสรรค์นวัตกรรมแห่งอนาคต อาจารย์และผู้สอนให้เพียงแค่ **5.7** คะแนน จากระดับคะแนน 1 ถึง 10

การเปรียบเทียบแต่ละประเทศ

เมื่อเปรียบเทียบคำตอบที่หลากหลาย ดูเหมือนว่าโดยรวมแล้วอาจารย์และผู้สอนจากเอเชียตะวันออกเฉียงใต้จะมีความก้าวหน้าด้านการเรียนการสอนเชิงสร้างสรรค์มากกว่า ตามมาด้วยออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ (ANZ) และอินเดีย

พารามิเตอร์ (Parameters) : ค่าแสดงคุณลักษณะบางประการของประชากร	ANZ (ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และเอเชีย แปซิฟิก)	จีน	อินเดีย	เอเชียตะวันออกเฉียงใต้	เกาหลีใต้
เปอร์เซ็นต์ของเวลาที่ใช้ในการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา	48%	40%	45%	59%	37%
เปอร์เซ็นต์ที่เห็นด้วยอย่างยิ่งว่าความคิดสร้างสรรค์เป็นองค์ประกอบสำคัญของหลักสูตรในโรงเรียน	30%	7%	29%	37%	43%
ความคิดสร้างสรรค์ในระบบการศึกษามีความสำคัญมากน้อยเพียงใดต่อการเสริมสร้างความสำเร็จของประเทศ จากระดับคะแนน 1-10	8.8	7.4	8.6	9	8.1
เปอร์เซ็นต์ที่เห็นด้วยอย่างยิ่งว่าตนเองได้รับการสนับสนุนให้ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์	24%	11%	37%	36%	11%
ระบบการศึกษาในประเทศมีประสิทธิภาพมากน้อยเพียงใดในการพัฒนานักสร้างสรรค์นวัตกรรมรุ่นใหม่ จากระดับคะแนน 1-10	4.7	4.4	5.2	5.7	4.6

นายบรูซ ดิกสัน ผู้ร่วมก่อตั้งมูลนิธิ Anytime Anywhere Learning Foundation และกรรมการผู้ก่อตั้ง ideasLAB ในออสเตรเลีย แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับผลการสำรวจ โดยกล่าวว่า “หลังจากที่เรามุ่งเน้นประสิทธิภาพด้านความคิดสร้างสรรค์มานานกว่าสองทศวรรษ ดูเหมือนว่าท้ายที่สุดแล้วก็ถึงเวลาที่ความคิดสร้างสรรค์จะเข้ามามีบทบาทสำคัญจริงๆสักที สำหรับหลายๆคน การเพิ่มช่องทางการเข้าถึงเทคโนโลยีในสถานศึกษาหมายถึงการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น อย่างไรก็ตาม เป็นที่คาดหมายกันว่าช่วงทศวรรษที่สองของสหัสวรรษนี้จะเป็นทศวรรษแห่งความคิดสร้างสรรค์ โดยอาจารย์และผู้สอนจะปรับใช้เทคโนโลยีไอซีทีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพรวมทั้งปรับเปลี่ยนวิธีการเรียนการสอนในรูปแบบที่แปลกใหม่และแตกต่างจากเดิมอย่างสิ้นเชิง”

นายปีเตอร์ แมคอัลไพน์ ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายขายด้านการศึกษาสำหรับภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับผลการสำรวจนี้ โดยกล่าวว่า “ความคิดสร้างสรรค์ไม่ใช่ทางเลือกอีกต่อไปสำหรับอาจารย์และผู้สอน นักเรียนนักศึกษา และสถานศึกษา แต่เป็น “ข้อบังคับ” สำหรับความสำเร็จในอนาคต ห้องเรียนมีการพัฒนาเปลี่ยนแปลงจากการเรียนรู้ในรูปแบบเดิมๆ ไปสู่แพลตฟอร์มที่สร้างสรรค์มากขึ้นสำหรับการทำความเข้าใจ อาจารย์และนักศึกษากำลังสร้างนิยามใหม่ในการถ่ายทอดความรู้ แบบสำรวจสถานะและบทบาทของความคิดสร้างสรรค์ช่วยให้เรามีความรู้เชิงลึกเกี่ยวกับทัศนคติของอาจารย์และผู้สอน รวมถึงอุปสรรคที่ขัดขวางการกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ให้แก่นักเรียนนักศึกษา”

เกี่ยวกับการสำรวจความคิดเห็นนี้:

รายงาน ‘บทบาทและสถานะของความคิดสร้างสรรค์ในระบบการศึกษาในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก’ อ้างอิงผลการสำรวจความคิดเห็นของอาจารย์และผู้สอน 1,014 คนทั่วภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก โดยครอบคลุม 13 ประเทศ (ออสเตรเลีย จีน ฮองกง อินเดีย อินโดนีเซีย มาเลเซีย นิวซีแลนด์ ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ เกาหลีใต้ ไต้หวัน ไทย และเวียดนาม) มีการดำเนินการสำรวจความคิดเห็นผ่านทางอินเทอร์เน็ตระหว่างวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2556 และ 10 มีนาคม 2556 โดยผู้ตอบแบบสอบถามประกอบด้วย: ครูหรืออาจารย์ (71%), ผู้บริหาร (11%), หัวหน้าสถานศึกษา (8%) และที่ปรึกษา (9%) ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นตัวแทนจากสถานศึกษาในระดับอุดมศึกษา (58%), มัธยมปลาย (13%), มัธยมต้น (10%), ประถมศึกษา (5%) และอาชีวศึกษา (10%)

เกี่ยวกับการประชุม Adobe Education Leadership Forum ประจำปี 2556:

การประชุม Adobe Education Leadership Forum จัดขึ้นเป็นปีที่ 8 โดยเป็นกิจกรรมหลักของอะโดบีสำหรับผู้นำทางความคิดด้านการศึกษาในเอเชีย-แปซิฟิก สำหรับปีนี้ ผู้บริหารด้านการศึกษากว่า 150 คนจากทั่วภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกได้เข้าร่วมการประชุมครั้งนี้ โดยหัวข้อการประชุมสำหรับปีนี้เป็นคือ “หลักสูตรการสร้างสรรค์: การบ่มเพาะจินตนาการด้วยเทคโนโลยี” (The Creativity Curriculum: Nurturing Imagination with Technology) และเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมการประชุมได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับการขยายขอบเขตการสร้างสรรค์โดยอาศัยเทคโนโลยีเพื่อยกระดับกระบวนการเรียนรู้และระบบการศึกษาทั้งหมด

การประชุมนี้จัดขึ้นที่จังหวัดภูเก็ต ประเทศไทย ระหว่างวันที่ 20 ถึง 22 มีนาคม 2556 สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.adobe-eduforum.com/> หรือร่วมสนทนาผ่านทางทวิตเตอร์ได้ที่: #AdobeForum2013.