

# อะโดบียกระดับ “ประสบการณ์ผู้ขับขี่และผู้โดยสาร ในรถยนต์” ด้วยพลังขับเคลื่อนของข้อมูลเฉพาะบุคคล



อะโดบียกระดับ “ประสบการณ์ผู้ขับขี่และผู้โดยสารในรถยนต์” ด้วย พลังขับเคลื่อนของข้อมูลเฉพาะบุคคล

เทคโนโลยีใหม่ด้านการวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอคอนเทนต์ และโฆษณา ยกระดับบริการเชื่อมต่อในรถยนต์จากการสั่งงานด้วยเสียงสู่ระบบไร้คนขับ

กรุงเทพฯ – 3 ตุลาคม 2560 – รถยนต์เป็นอีกหนึ่งช่องทางสำคัญสำหรับการติดต่อสื่อสารกับผู้บริโภค เนื่องจากผู้บริโภคในสหรัฐฯ ใช้เวลาโดยเฉลี่ย 55 นาทีในแต่ละวันอยู่หลังพวงมาลัย ขณะที่เครือข่ายบริการเชื่อมต่อในรถยนต์เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเป็นผลมาจากอินเทอร์เน็ตเฟซการสั่งงานด้วยเสียง เทคโนโลยีการขับขี่ด้วยตนเอง และแอประบบข้อมูลความบันเทิง ความสนใจและความคาดหวังของผู้บริโภคก็เพิ่มสูงขึ้นเช่นกัน ผู้ผลิตรถยนต์และแอปของแบรนด์ต่างๆ ประสบปัญหาท้าทายในการนำเสนอประสบการณ์ดิจิทัลแบบเฉพาะบุคคลที่ไร้รอยต่อสำหรับผู้ขับขี่และผู้โดยสาร โดยไม่ส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยในการขับขี่

เพื่อพัฒนาประสบการณ์การใช้งานภายในรถยนต์ อะโดบี (Nasdaq:ADBE) ได้เปิดตัวเทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูล การปรับแต่งเฉพาะบุคคล และโฆษณาที่ออกแบบเป็นพิเศษสำหรับระบบในรถยนต์ โดยรวมอยู่ในแพลตฟอร์ม Adobe Experience Cloud ซึ่งจะช่วยให้แบรนด์ต่างๆ สามารถนำเสนอประสบการณ์ที่โดดเด่นให้แก่ผู้บริโภคสำหรับผู้ผลิตรถยนต์และนักพัฒนาแอปสำหรับใช้งานในรถยนต์ จะสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลลูกค้าผ่านหลากหลายช่องทางการติดต่อ เพื่อนำเสนอเนื้อหาคอนเทนต์ประเภทต่างๆ เช่น เพลย์ลิสต์แบบเฉพาะบุคคล คำแนะนำที่เกี่ยวข้องกับเส้นทาง และโฆษณาในรูปแบบเสียง ผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่ที่สุดในโลก 10 รายใช้ Adobe Experience Cloud เพื่อนำเสนอประสบการณ์ลูกค้า และอะโดบีกำลังทำงานร่วมกับแบรนด์เหล่านี้ รวมไปถึงผู้เล่นรายอื่นๆ ในระบบนิเวศน์ เช่น โครงการ Automotive Grade Linux เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการใช้งานภายในรถยนต์

นายอามิท อาฮูจา รองประธานฝ่ายธุรกิจใหม่ของ Adobe Experience Cloud กล่าวว่า “ในอุตสาหกรรมยานยนต์ บริการดิจิทัลภายในรถยนต์ช่วยขยายช่องทางรายได้ใหม่ๆ และผลักดันให้แบรนด์ต่างๆ กลายเป็นธุรกิจที่มุ่งเน้นการนำเสนอประสบการณ์หรือ Experience Business อย่างแท้จริง ขณะที่ผู้บริโภคมีความคาดหวังเพิ่มสูงขึ้นอย่าง

ต่อเนื่อง เนื้อหาคอนเทนต์ที่นำเสนอจะต้องอาศัยข้อมูลเชิงลึกเพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภคแต่ละรายได้อย่างลงตัว ขณะที่การขับเคลื่อนกลายเป็นประสบการณ์ดิจิทัลที่ชวนดื่มด่ำและมีการปรับแต่งให้สอดคล้องกับบุคคลมากขึ้น อะโดบีจึงนำเสนอเครื่องมือที่จะช่วยให้แบรนด์ต่างๆ สามารถติดต่อสื่อสารกับลูกค้าได้อย่างเหนือชั้น”

ความสามารถใหม่ๆ สำหรับบริการเชื่อมต่อในรถยนต์บนแพลตฟอร์ม Experience Cloud ได้แก่:

- การทำความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมขณะขับขี่: อะโดบีขยายขีดความสามารถด้านการตรวจวัดใน Adobe Analytics Cloud เพื่อให้แบรนด์ต่างๆ สามารถบันทึกสัญญาณด้านพฤติกรรมภายในรถยนต์ เช่น การโต้ตอบด้วยเสียงพูด และเมื่อรวมเข้ากับข้อมูลลูกค้าจากช่องทางอื่นๆ ข้อมูลเชิงลึกเหล่านี้จะช่วยขับเคลื่อนประสบการณ์แบบเฉพาะบุคคลได้อย่างแท้จริง ตัวอย่างเช่น บริการแนะนำอาจเสนอโปรโมชั่นของร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดตามข้อมูลตำแหน่งที่ตั้งและรสนิยมของผู้บริโภค ด้วยเทคโนโลยี AI และ Machine Learning ใน Adobe Sensei แปรนต์ต่างๆ จะเข้าใจพฤติกรรมของผู้ใช้ได้ดียิ่งขึ้น โดยอาศัยการวิเคราะห์ข้อมูลแบบอัตโนมัติ และเสนอคำแนะนำที่เหมาะสม หากการโต้ตอบด้วยเสียงพูดไม่ทำงาน และทำให้ผู้ขับขี่ต้องใช้หน้าจอทัชสกรีน ก็จะมีการแจ้งเตือนไปยังแปรนต์ธุรกิจ เพื่อให้สามารถปรับปรุงประสบการณ์การใช้งาน
- การนำเสนอคอนเทนต์ในรถยนต์แบบเฉพาะบุคคล: สามารถปรับปรุงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลเชิงลึกผ่านทางโซลูชันใน Adobe Marketing Cloud โดย Adobe Experience Manager จะช่วยให้แบรนด์ต่างๆ สามารถออกแบบ จัดการ และนำเสนอประสบการณ์ที่น่าสนใจและสอดคล้องกับบริบท เช่น เพลง หรือคอนเทนต์ข่าวบนหน้าจอภายในรถยนต์ ส่วน Adobe Target จะช่วยให้แบรนด์ต่างๆ สามารถปรับแต่งคอนเทนต์ในรถยนต์ได้หลากหลายรูปแบบ ขณะที่ Adobe Campaign เป็นแพลตฟอร์มสำหรับการนำเสนอข้อความในรถยนต์ในรูปแบบต่างๆ เพื่อรองรับการติดต่อสื่อสารเฉพาะบุคคลแบบหนึ่งต่อหนึ่งกับผู้ขับขี่และผู้โดยสาร ตัวอย่างเช่น ผู้ผลิตรถยนต์จะสามารถจัดส่งข้อความเสียงสำหรับข้อเสนอเช่าซื้อรถยนต์ใหม่ที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า
- การให้บริการโฆษณาเสียงแบบเจาะกลุ่มเป้าหมาย: ปัจจุบันมีการเพิ่มเติมแอฟวิทุยดิจิทัลและเพลงสตรีมมิ่งเข้าไปในระบบภายในรถยนต์อย่างแพร่หลายมากขึ้น Adobe Advertising Cloud จึงนำเสนอการซื้อโฆษณาเสียงแบบเจาะกลุ่มเป้าหมาย โดยเป็นส่วนหนึ่งของบริการแบบหลากหลายช่องทาง บริษัทผู้ลงโฆษณาสามารถปรับแต่งโฆษณาเสียงในรถยนต์เพิ่มเติม โดยใช้ข้อมูลของบุคคลที่หนึ่ง รวมถึงศิลปินและแนวเพลงที่ผู้ฟังชื่นชอบ และเมื่อผู้ขับขี่ได้ยินเสียงโฆษณา นักการตลาดก็สามารถแนะนำลูกค้าเป้าหมายไปยังช่องทางอื่นๆ เช่น วิทยุ ดิสเพลย์ โฆษณา และเครื่องมือค้นหาบนเว็บ เพื่อให้ลูกค้าจดจำข้อความได้ดีขึ้น และนำไปสู่การซื้อขายที่สำเร็จในท้ายที่สุด

ลิงค์ที่มีประโยชน์

- บล็อกเกี่ยวกับดิจิทัลมาร์เก็ตติ้งของอะโดบี
- ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ Adobe Experience Cloud
- ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ Adobe Sensei

เกี่ยวกับ Adobe Experience Cloud

Adobe Experience Cloud เป็นชุดบริการคลาวด์แบบครบวงจรที่ออกแบบเป็นพิเศษเพื่อให้องค์กรต่างๆ มีทุกสิ่งทุกอย่างจำเป็นสำหรับการนำเสนอประสบการณ์สุดพิเศษให้แก่ลูกค้า Experience Cloud ประกอบด้วย Adobe Marketing Cloud, Adobe Advertising Cloud และ Adobe Analytics Cloud โดยสร้างขึ้นบน Adobe Cloud Platform และผนวกรวมเข้ากับ Adobe Creative Cloud และ Document Cloud นอกจากนี้ Adobe Experience Cloud ยังใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีการเรียนรู้ของเครื่อง (Machine Learning) และปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) ของ Adobe Sensei โดยผสมรวมโซลูชันระดับโลก แพลตฟอร์มแบบครบวงจร ระบบข้อมูลและคอนเทนต์ที่ครบถ้วนสมบูรณ์ และระบบนิเวศน์คู่ค้าและพันธมิตรที่แข็งแกร่ง นำเสนอความเชี่ยวชาญที่เหนือกว่าสำหรับการส่งมอบประสบการณ์อย่างมีประสิทธิภาพ

เกี่ยวกับ Adobe Sensei

Adobe Sensei เป็นกรอบโครงสร้างและชุดบริการอัจฉริยะที่รวมอยู่ใน Adobe Cloud Platform ซึ่งจะช่วยปรับปรุงการออกแบบและนำเสนอประสบการณ์ดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ Adobe Sensei ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรข้อมูลและเนื้อหาคอนเทนต์จำนวนมหาศาลของอะโดบี รวมไปถึงความเชี่ยวชาญที่ลึกซึ้งของอะโดบีในด้านครีเอทีฟ การตลาด และเอกสาร ภายในกรอบโครงสร้างของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์/การเรียนรู้ของเครื่อง (Artificial Intelligence/Machine Learning) ที่ผสมรวมเข้าด้วยกัน หากต้องการรายละเอียดเพิ่มเติม คลิกไปที่ [adobe.com/go/sensei](https://adobe.com/go/sensei)

เกี่ยวกับอะโดบี

อะโดบีเปลี่ยนโลกผ่านประสบการณ์ด้านดิจิทัล รายละเอียดเพิ่มเติม [www.adobe.com/sea](https://www.adobe.com/sea)

ติดตามอะโดบีผ่านเฟสบุ๊คที่ <https://www.facebook.com/AdobeSEA/>

###