

อะโดบีมุ่งพัฒนานวัตกรรมสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่อง ในงาน MAX 2015



อะโดบีมุ่งพัฒนานวัตกรรมสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่องในงาน MAX 2015

Creative Cloud นำเสนอโมบายแอปพลิเคชันใหม่ การทำงานแบบสัมผัสหน้าจอบนคอมพิวเตอร์ และวิดีโอผ่าน Adobe Stock (อะโดบีสต็อก)

กรุงเทพฯ – 6 ตุลาคม พ.ศ. 2558 – ในงานอะโดบีแม็กซ์ 2015 (Adobe MAX 2015) การประชุมด้านการสร้างสรรค์ระดับโลกประจำปีนี้จัดโดยอะโดบี มีการประกาศวิสัยทัศน์ของอะโดบี คือ “พื้นที่สร้างสรรค์ไร้ขีดจำกัด” หรือ “connected creative canvas” ซึ่งทำให้ทุกคนสามารถสร้างสรรค์ และเผยแพร่ผลงานของตัวเองได้จากทุกที่ ด้วยโปรแกรมบนคอมพิวเตอร์และบนอุปกรณ์พกพาที่หลากหลายที่ Adobe Creative Cloud มีให้บริการ สมาชิก Creative Cloud หลายล้านคนทั่วโลกได้แสดงความสามารถ ผลงานการสร้างสรรค์ ค้นหาแรงบันดาลใจจากผลงานสร้างสรรค์ของสมาชิกท่านอื่นๆ และแสดงความสามารถของตัวเองออกสู่ตลาดโลกที่เติบโตขึ้นทุกวัน และเพื่อที่จะช่วยให้กระบวนการนี้พัฒนาต่อเนื่องขึ้นไป ทางอะโดบีจึงได้ออกแอปพลิเคชันสำหรับอุปกรณ์พกพาใหม่ขึ้นมาอีกสองแอปพลิเคชันในวันนี้ คือ Photoshop Fix และ Capture CC ที่จะทำให้การรีทัช การสร้าง การเก็บผลงานและแรงบันดาลใจทำได้ในทุกที่ สำหรับโปรแกรมบนคอมพิวเตอร์ยอดนิยม เช่น Photoshop CC, Illustrator CC และ Premiere Pro CC ยังใช้ความสามารถในการทำงานโดยการสัมผัสหน้าจอบนคอมพิวเตอร์เพิ่มขึ้นได้อีกด้วย นอกจากนี้ อะโดบียังทำให้การทำงานเชื่อมต่อกันระหว่างคอมพิวเตอร์เดสก์ทอป และอุปกรณ์พกพาเป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นด้วยการพัฒนาเทคโนโลยี CreativeSync ของอะโดบีให้ดีขึ้นกว่าเดิม และในอนาคตอันใกล้นี้ ทุกคนจะสามารถนำวิดีโอขึ้นไปจำหน่ายบน Adobe Stock ที่ไม่จำกัดอยู่แค่ภาพถ่าย ภาพวาด และกราฟฟิคอีกต่อไป

ในงาน Adobe Max 2015 ที่ ลอส แองเจลิส ครั้งนี้ มีผู้สนใจจากหลากหลายวงการและสาขาอาชีพกว่า 7000 คน เข้าร่วมชมงานที่จัดขึ้นเพื่อเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ๆ ค้นหาแรงบันดาลใจ และทำความรู้จักกับเพื่อนในวงการสร้างสรรค์จากทั่วโลก ซึ่งในปีนี้ ผู้กำกับภาพยนตร์ Baz Luhrmann, ช่างภาพและผู้ก่อตั้ง Human of New York Brandon Stanton, นักเขียนและนักวาดภาพประกอบ Maira Kalman และศิลปินนักออกแบบและนักเขียน Elle Luna ได้รับเชิญมาแสดงผลงานสร้างสรรค์ของแต่ละคนบนเวทีในช่วง Keynote ที่มีการถ่ายทอดสดผ่านอินเทอร์เน็ต ผู้สนใจสามารถเข้าไปชมได้ที่:

<http://www.adobe.com/go/maxkeynote>.

นาย ไบรอัน แลมคิน, รองประธานอาวุโสและผู้จัดการทั่วไปด้านดิจิทัลมีเดียของอะโดบีกล่าวว่า “ Creative Cloud กลายเป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับนักสร้างสรรค์ทั้งหลาย ด้วยการให้เครื่องมือและบริการที่สามารถตอบโจทย์นักสร้างสรรค์ทุกคนที่ต้องการ ในการอัปเดตครั้งล่าสุดนี้ เราได้ให้อิสระในการทำงาน และการหาแรงบันดาลใจในทุกสถานที่แก่ผู้ใช้งาน Creative Cloud ของเรา”

“สิ่งสำคัญที่สุดสำหรับดีไซน์เนอร์ในปัจจุบันนี้ก็คือ การที่พวกเขาสามารถเข้าถึงวัตถุดิบ ติดต่อกับทีมงาน และการทำโครงการได้ทุกที่ทุกเวลา ซึ่งในการอัปเดต Creative Cloud ครั้งล่าสุดนี้ เทคโนโลยี Creative Sync อันเป็นเอกลักษณ์ของเรา ที่สามารถทำงานต่อเนื่องกันทั้งบนคอมพิวเตอร์ และบนอุปกรณ์พกพาได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองความต้องการนี้ได้เป็นอย่างดี” นาย ไบรอัน กล่าว

ทำงานดีไซน์ได้ทุกที่ด้วยโมบายล์แอปพลิเคชัน

งานรีทัช และการปรับแต่งงานบนอุปกรณ์พกพาทำได้สะดวกขึ้นมาก ด้วยเทคโนโลยีเกี่ยวกับภาพที่มีชื่อเสียงระดับโลกของอะโดบี ความสามารถอันโดดเด่น เช่น Healing Brush และ Liquify ก็สามารถใช้งานด้วยนิ้วมือบน iPhone และ iPad ด้วยแอปพลิเคชันใหม่ที่ชื่อ Photoshop Fix ซึ่งออกมาให้ได้ใช้งานแล้ววันนี้

นักสร้างสรรค์สามารถเก็บทุกสิ่งที่เป็นแรงบันดาลใจได้ด้วยแอปพลิเคชัน Adobe Capture CC แอปพลิเคชันนี้เป็นการรวม Adobe Brush, Adobe Shape, Adobe Color และ Adobe Hue เอาไว้ในแอปพลิเคชันเดียว ทำให้สามารถสร้าง Brush, Shape หรือชุดสีที่ใช้ได้ง่ายและสะดวกขึ้น นอกจากนี้ อะโดบียังมีการอัปเดตโมบายล์แอปพลิเคชันในชุด Creative Cloud เช่น Photoshop Mix, Photoshop Sketch, Comp CC และ Premiere Clip อีกด้วย

CreativeSync เทคโนโลยีที่ให้เราทำงานได้ทุกที่ทุกเวลา

หัวใจสำคัญของ Creative Cloud ก็คือ เทคโนโลยี CreativeSync อันเป็นเอกลักษณ์ของอะโดบี ที่ทำให้สามารถเข้าถึงไฟล์ ภาพถ่าย ฟอนต์ เวกเตอร์กราฟฟิค บรัช ชุดสี การปรับแต่งค่า ข้อมูลเมตาต่างๆ ฯลฯ ได้ในทุกอุปกรณ์ เช่น งานทุกชิ้นที่ทำในโมบายล์แอปพลิเคชันของอะโดบีจะถูกจัดเก็บเอาไว้ใน Creative Cloud Libraries ซึ่งสามารถเอาไปใช้งานต่อได้ทั้งในโปรแกรมบนคอมพิวเตอร์และโมบายล์แอปพลิเคชันตัวอื่นๆ และยังสามารถแชร์ให้ใครก็ได้ที่ใช้งาน Creative Cloud เอาไปทำงานต่อ ซึ่งจะช่วยให้ทำงานเป็นทีมได้อย่างง่ายดาย ทำให้แนวทางการออกแบบไปในทางเดียวกัน ไม่เกิดการเข้าใจผิดระหว่างคนในทีมอีกด้วย

Touch และการอัปเดตสำหรับโปรแกรม CC บนคอมพิวเตอร์

สำหรับโปรแกรมบนคอมพิวเตอร์ วันนี้อะโดบีมีการเพิ่มความสามารถใหม่ๆ เข้าไปอีกหลายประการ เป็นนวัตกรรมสำหรับการออกแบบ การทำเว็บ การออกแบบ UX วิดีโอ และทางด้านภาพถ่าย

- สำหรับการดีไซน์ อะโดบีขอเสนอ Touch Workspace ใน Indesign CC และ Illustrator CC ที่จะช่วยให้ศิลปินและกราฟฟิคดีไซน์เนอร์ทำงานสำหรับอุปกรณ์พกพาได้ง่ายขึ้น Illustrator CC ที่จะอัปเดตใหม่มีการเพิ่ม Shaper

เปิดตัว Adobe Portfolio

ในครั้งนี้ จะมีการเปิดตัว Adobe Portfolio เว็บไซต์สำหรับใช้แสดงผลงานเพื่อเผยแพร่ให้โลกรู้ว่าเรามีความสามารถแค่ไหน ซึ่งสมาชิก Creative Cloud ทุกคนสามารถสร้าง Portfolio ได้เอง และใช้ได้กับทุกสายงานอาชีพ ตั้งแต่งานภาพถ่าย, แฟชั่น ฯลฯ ผู้สร้างสรรค์สามารถปรับแต่ง Portfolio ให้เป็นแบบที่ตัวเองต้องการได้ และด้วยเทคโนโลยี Responsive web design ทำให้หน้าเว็บ Portfolio ดูดีในทุกขนาดหน้าจออีกด้วย สำหรับท่านที่ต้องการใช้ URL ส่วนตัว ต้องการตั้งรหัสผ่านก่อนเข้าชม และเลือกใช้ฟอนต์จาก Typekit ก็สามารถทำได้เช่นกัน Portfolio เป็นการสร้างสรรค์โดย Behance ชุมชนนักสร้างสรรค์ที่ใหญ่และมีสีสันมากที่สุดในโลกซึ่งมีผู้ใช้งานกว่า 5.6 ล้านคน และยังสามารถ Sync Adobe Portfolio ไปอยู่ใน Behance Project page เพื่อให้สมาชิก Behance ท่านอื่นเข้ามาเห็นผลงานของเราได้ง่ายขึ้นอีกด้วย

การปรับปรุง Creative Cloud Photography

สำหรับแผนยอดนิยมอย่าง Creative Cloud Photography plan ที่มีราคาสมาชิกเพียงเดือนละ 300 บาทนั้น ในวันนี้ อะโดบีได้อัปเดตความสามารถใหม่ให้กับ Photoshop CC และ Lightroom CC ด้วยการรองรับระบบสัมผัส หน้าจอขึ้นมา เพื่อให้ช่างภาพสามารถปรับแต่งภาพได้บนหน้าจอโดยตรง และยังสามารถใช้โมบายแอปพลิเคชันใหม่ Photoshop Fix ได้อีกด้วย อีกทั้งยังมีการเพิ่มกล่องให้กับโมบายแอปพลิเคชัน Lightroom Mobile ที่ทำให้สามารถถ่ายภาพเข้าในแอปพลิเคชันได้โดยตรง โดยไม่ต้องใช้แอฟกล่องตัวอื่นอีกต่อไป พร้อมความสามารถ Dehaze เพิ่มเข้ามาใน Lr Mobile สำหรับ Photoshop Mix จากนี้ไปจะไม่จำกัดการทำงานอยู่ที่สองเลเยอร์อีกต่อไป และสำหรับ Lightroom for Web ยังเพิ่มความสามารถในการปรับแต่งภาพให้มากขึ้นอีก และ Adobe Portfolio ก็จะถูกเพิ่มใน Photography plan นี้ด้วยเช่นกัน

ราคาและการวางจำหน่าย

โมบายแอปพลิเคชันทั้งที่เพิ่มขึ้นมาใหม่และที่อัปเดตจากเดิมนั้น สามารถดาวน์โหลดได้ฟรีจาก Apple App Store และ Google Play Now ได้ทันที ส่วนโปรแกรมสำหรับคอมพิวเตอร์นั้นจะพร้อมให้ใช้ภายในสิ้นเดือนนี้ ประเภทสมาชิกนั้นมีทั้งแบบส่วนบุคคล นักเรียนนักศึกษา แบบทีม สถาบันการศึกษา หน่วยงานของรัฐ และสำหรับองค์กรขนาดใหญ่ ถ้าต้องการใช้งาน Adobe Stock แบบรายเดือน ท่านสามารถเข้าไปใน Creative Cloud Membership plan โดยสามารถประหยัดเงินในการซื้อ Stock ได้ถึง 40% เมื่อเทียบกับการซื้อแยกต่างหาก หากต้องการทราบข้อมูลด้านราคาเพิ่มเติม สามารถเข้าชมได้ที่ <https://creative.adobe.com/plans> และสำหรับราคาและโปรโมชั่นพิเศษของ Adobe Stock จะมีจนถึงวันที่ 30 ตุลาคมนี้ สามารถเข้าไปชมได้ที่ <https://stock.adobe.com/plans>

เกี่ยวกับ บริษัท อะโดบี ซิสเต็มส์ อินคอร์ปอเรเท็ด

อะโดบีเปลี่ยนโลกผ่านประสบการณ์ด้านดิจิทัล รายละเอียดเพิ่มเติม <http://www.adobe.com>

กลุ่มผู้ใช้ผลิตภัณฑ์อะโดบีในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้สามารถติดต่อกับทีมงานของอะโดบีและบุคลากรด้าน

คลิกที่ผ่าน Facebook ได้โดยตรง เพื่อรับทราบข่าวคราวความเคลื่อนไหว ข้อมูลอัปเดต และโปรโมชั่นได้ที่
<http://facebook.com/AdobeSEA>

###