

# อะโดบีผนึกกำลังร่วมกับเอสเอพี นำเสนอเทคโนโลยี การตลาด วิเคราะห์และขับเคลื่อนด้วย “ข้อมูลเชิง ลึก” สำหรับลูกค้าองค์กร

เสริมสร้างประสบการณ์ลูกค้าด้วยการผนวกรวม Adobe Marketing Cloud เข้ากับ  
SAP HANA® และ hybris Commerce Suite

**กรุงเทพฯ —21 เมษายน 2557** — บริษัท เอสเอพี (SAP AG) (NYSE: SAP) และอะโดบี (Nasdaq: ADBE) ประกาศทำข้อตกลงตัวแทนจำหน่ายระดับโลก (Global Reseller Agreement) ในส่วนของเทคโนโลยีดิจิทัล มาร์เก็ตติ้งสำหรับลูกค้าองค์กร ทั้งนี้ภายใต้ความร่วมมือระดับโลกครั้งนี้ เอสเอพีมีแผนที่จะจัดจำหน่าย Adobe Marketing Cloud บนแพลตฟอร์ม SAP HANA® รวมทั้ง hybris Commerce Suite ทั้งอะโดบีและเอสเอพีจะลงทุนในทรัพยากรด้านการตลาด การขาย และการพัฒนาเพื่อส่งเสริมความร่วมมือดังกล่าว การผสมรวมโซลูชันดิจิทัล มาร์เก็ตติ้งจากเอสเอพีและอะโดบี จะช่วยให้องค์กรธุรกิจสามารถวิเคราะห์ข้อมูลจากทุกช่องทางทางการตลาด และทุกช่องทางที่ติดต่อกับลูกค้า รวมทั้งนำเสนอประสบการณ์ลูกค้าที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องกับบริบทที่เพิ่มมากขึ้น และท้ายที่สุดจะสามารถรองรับการติดต่อประสานงานกับลูกค้าในแบบเรียลไทม์ และปรับปรุงผลประกอบการทางธุรกิจให้ดียิ่งขึ้น

**ดร.วิซอล สิกกา** คณะกรรมการบริหารและหัวหน้าฝ่ายเทคโนโลยีและนวัตกรรมบริษัทเอสเอพี กล่าวว่า “สมรรถนะที่ยืดหยุ่นของ SAP HANA เปิดโอกาสให้เราได้ปฏิรูปแวดวงอุตสาหกรรมทั้งหมดและขยายจำนวนผู้ใช้หลากหลายกลุ่ม ตั้งแต่ผู้บริหารฝ่ายสารสนเทศไปจนถึงผู้บริหารฝ่ายการตลาด โดยมีอะโดบีเป็นพันธมิตรที่ยืดหยุ่นสำหรับการพัฒนา HANA ด้วยการผสมรวม Adobe Marketing Cloud และ HANA Platform เข้าด้วยกัน จะช่วยให้บริษัทต่างๆ สามารถวิเคราะห์ชุดข้อมูลขนาดใหญ่จากช่องทางทางการตลาดที่หลากหลาย และช่วยให้ลูกค้าได้รับประโยชน์จากโอกาสใหม่ๆ ในแบบเรียลไทม์อย่างที่ไม่เคยมีมาก่อน”

**นาย แบรด เรนเซอร์** รองประธานอาวุโสและผู้จัดการทั่วไปฝ่ายธุรกิจการตลาดดิจิทัลของอะโดบี กล่าวว่า “แบรนด์ที่ประสบความสำเร็จมากที่สุดในปัจจุบันใช้ดิจิทัลมาร์เก็ตติ้งเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจ ในโลกแห่งธุรกิจนี้ เราจำเป็นต้องอาศัยแพลตฟอร์มที่แข็งแกร่งในการเชื่อมขอบเขตการทำงานของผู้บริหารฝ่ายการตลาดและผู้บริหาร

ฝ่ายสารสนเทศเข้าด้วยกัน อะโดบีและเอสเอพีซึ่งมีความแข็งแกร่งในด้านการตลาดและเทคโนโลยี กำลังยกระดับการนำเสนอโซลูชันที่จะช่วยให้นักการตลาดประสบความสำเร็จท่ามกลางสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบัน”

### ประโยชน์ที่ลูกค้าจะได้รับจากความร่วมมือดังกล่าวมีดังนี้:

- **ระบบการค้าหลากหลายช่องทาง:** การผนวกรวม hybris Commerce Suite เข้ากับ Adobe Marketing Cloud จะช่วยให้นักการตลาดสามารถปรับแต่งประสบการณ์การซื้อสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค ตั้งแต่การสื่อสารเกี่ยวกับ แบนด์และการตลาด ไปจนถึงประสบการณ์การซื้อที่น่าดึงดูดใจผ่านหลากหลายช่องทาง
- **ข้อมูลเชิงลึกครบด้าน:** ด้วยการผสมรวมพลังของ SAP Customer Engagement ที่ขับเคลื่อนด้วย SAP HANA เข้ากับระบบดิจิทัลมาร์เก็ตติ้งของ Adobe Marketing Cloud นักการตลาดจะสามารถตรวจสอบข้อมูลลูกค้าและธุรกรรมที่เกี่ยวข้องอย่างรอบด้าน 360 องศา ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ทั้งสื่อที่สร้างขึ้นเอง คนอื่นสร้างให้ และการลงโฆษณา
- **ประสบการณ์ที่น่าดึงดูดใจสำหรับลูกค้า:** การผนวกรวม SAP HANA, hybris Commerce Suite และ Adobe Marketing Cloud เข้าด้วยกันจะช่วยให้นักการตลาดสามารถเสริมสร้างและกระชับความสัมพันธ์กับลูกค้าผ่านหลากหลายช่องทางการติดต่อ เช่น เว็บไซต์ โซเชียล และชุมชน เพื่อสร้างความภักดีต่อแบรนด์และลดค่าบริการ
- **ทำตลาดได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ:** ด้วยการใช้ SAP HANA เพื่อผนวกรวม สํารวจ และระบุโอกาสสำคัญๆ และใช้ Adobe Marketing Cloud เพื่อขับเคลื่อนการทำตลาดผ่านช่องทางดิจิทัล นักการตลาดจะสามารถแปรเปลี่ยนข้อมูลดิบให้กลายเป็นข้อมูลเชิงลึกและนำไปใช้ในทางปฏิบัติได้รวดเร็วขึ้นอย่างไม่เคยมีมาก่อน

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ห้องข่าวเอสเอพี

### เกี่ยวกับ Adobe Marketing Cloud

Adobe Marketing Cloud รวบรวมทุกสิ่งที่จำเป็นไว้ในที่เดียวสำหรับนักการตลาดดิจิทัล ไม่ว่าจะเป็นระบบวิเคราะห์ข้อมูล โซเชียลมีเดีย โฆษณา การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย เว็บไซต์ การจัดการประสบการณ์แอฟ หรือโซลูชันการ

จัดการแคมเปญที่ครอบคลุมหลากหลายช่องทาง รวมไปถึงบริการหลักและความสามารถทางด้านโมบายล์ที่ผสมรวมทุกสิ่งให้นักการตลาดควรรู้เกี่ยวกับแคมเปญของตน เพื่อให้ให้นักการตลาดสามารถค้นหาข้อมูลเชิงลึกและนำเอาไปใช้งานในทางปฏิบัติได้อย่างรวดเร็วและชาญฉลาดกว่าที่เคยเป็นมาในอดีต

## เกี่ยวกับ บริษัท อะโดบี ซิสเต็มส์ อินคอร์ปอเรเท็ด

อะโดบีเปลี่ยนโลกใบนี้ด้วยประสบการณ์ดิจิทัลที่สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมที่<http://www.adobe.com/sea>

กลุ่มผู้ใช้ผลิตภัณฑ์อะโดบีในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้สามารถติดต่อกับทีมงานของอะโดบีและบุคลากรด้านครีเอทีฟผ่าน Facebook ได้โดยตรง เพื่อรับทราบข่าวคราวความเคลื่อนไหว ข้อมูลอัปเดต และโปรโมชั่นได้ที่ <http://facebook.com/AdobeSEA>

## เกี่ยวกับ hybris software

hybris software ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของเอสเอพี ช่วยให้องค์กรธุรกิจทั่วโลกจำหน่ายสินค้าและบริการได้มากขึ้น พร้อมทั้งนำเสนอเนื้อหาดิจิทัลผ่านจุดการติดต่อ ช่องทาง และอุปกรณ์ทั้งหมด hybris นำเสนอ OmniCommerce™ ซึ่งเป็นโซลูชันที่ก้าวล้ำสำหรับการจัดการข้อมูลหลักด้านการค้า และกระบวนการทางการค้าแบบครบวงจร ซึ่งช่วยให้องค์กรธุรกิจสามารถตรวจสอบข้อมูลลูกค้า ผลิตภัณฑ์ และคำสั่งซื้อได้อย่างรอบด้าน ขณะที่ลูกค้าก็สามารถตรวจสอบข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจได้อย่างครบถ้วนเช่นกัน ซอฟต์แวร์ที่รองรับการใช้งานหลากหลายช่องทางของ hybris ถูกสร้างขึ้นบนแพลตฟอร์มเดียว ซึ่งอ้างอิงมาตรฐานเปิด รองรับการสร้างสรรคนวัตกรรมอย่างไร้ขีดจำกัด มอบความคุ้มค่าในระยะยาว และเป็นแพลตฟอร์มการค้าที่ปรับขนาดได้อย่างยืดหยุ่น ใช้งานได้อย่างยาวนาน บริษัทนักวิเคราะห์อุตสาหกรรมชั้นนำจัดอันดับให้ hybris เป็น “ผู้นำ” โดยแพลตฟอร์มการค้าของบริษัทติดอันดับ 2 หรือ 3 ในตลาด ซอฟต์แวร์ดังกล่าวสามารถใช้งานในรูปแบบของการติดตั้งภายในองค์กร ออนไลน์มานด์ และแบบโฮสต์ ช่วยให้ธุรกิจทุกขนาดได้รับความยืดหยุ่นสูงสุด บริษัทกว่า 500 แห่งไว้วางใจเลือกใช้ hybris รวมถึงไซต์ B2B ระดับโลกอย่างเช่น W.W.Grainger, Rexel, General Electric, Thomson Reuters และ 3M รวมไปถึงแบรนด์สำหรับผู้บริโภค เช่น Toys“R”Us UK, Metro, Bridgestone, Levi’s, Nikon, Galeries Lafayette, Migros, Nespresso และ Lufthansa เทคโนโลยีของ hybris คืออนาคตของระบบการค้า ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ [www.hybris.com](http://www.hybris.com)

## เกี่ยวกับ SAP

เอสเอพี (NYSE: SAP) คือ บริษัทผู้นำระดับโลก ในด้านซอฟต์แวร์ธุรกิจ นำเสนอแอปพลิเคชันและบริการที่ช่วยให้

บริษัทต่างๆ ในทุกระดับสามารถบริหารจัดการธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ตั้งแต่กระบวนการแรกจนเสร็จสมบูรณ์ จากคลังสินค้า ถึงหน้าร้านขาย จากหน้าเดสทอปถึงระบบเคลื่อนที่ เอสเอพีช่วยให้บุคลากร และองค์กรสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพและยังให้ความเชี่ยวชาญทางด้านธุรกิจผลักดันการทำงานให้เหนือคู่แข่ง แอปพลิเคชันและบริการของเอสเอพีมีลูกค้ามากกว่า 253,500 ราย ที่นำระบบไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพปรับเข้ากับการทำงานได้อย่างมีคุณภาพ และสามารถสร้างการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง (สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมโปรดดูที่ [www.sap.com](http://www.sap.com))